

# 財團法人印刷創新科技研究發展中心

## 109 年度預算

財團法人印刷創新科技研究發展中心編

# 財團法人印刷創新科技研究發展中心

## 目次

	<u>頁次</u>
工作計畫 .....	2
預算表 .....	5

# 財團法人印刷創新科技研究發展中心

## 工作計畫

中華民國 109 年度

### (一)業務計畫

#### 1. 印刷跨域創新與產業躍升推動計畫(工業局)

##### (1)印刷產業跨域創新暨綠色生產輔導

本計畫擬協助業者強化技術能量，引領企業從材料、製程、技術及設計等不同面向，加強特殊、精緻、環保與服務模式的創新力道，以便在激烈的國際競爭當中以差異化優勢創造新契機。

A. 預計完成產業跨域創新、製程減廢、綠色印品開發、創意印品暨包裝設計開發等輔導共25案以上，產業諮詢與訪視25案以上。輔導廠商促進投資額約新台幣1億元以上、新增就業人數20人以上，申請專利2案(含)以上。

B. 印刷及設計新銳能量輔導2案(含)以上，完成設計開發40件(含)以上。

##### (2)印刷產業推廣暨市場拓展

激發台灣印刷業發展動力，除了持續投入技術升級與轉型變革，同時併行產業行銷市場開發與國際交流活動，讓產業上下游業者能及時了解產業動態、市場、技術及商業趨勢，也透過印刷科技時尚、文化創新、與多元化的印刷應用呈現，讓社會大眾對於印刷產業的發展有更多認識，冀望成功開拓國內外市場商機。

A. 辦理印刷產業競爭力躍升專題講座5場(半日)(含)以上，總參加人數300人(含)以上。

B. 辦理產業技術國際交流考察2場(含)以上。

C. 辦理創意印品行銷推廣活動1場(含)以上。

D. 辦理印刷產業跨域商機媒合2場次(含)以上。

E. 提供文創設計商務諮詢及打樣服務40次(含)以上。

F. 辦理台灣金印獎1場次。

##### (3)印刷產業人才培訓

為了有效解決人才短缺的窘境，銜接產業轉型、符合市場需求和提升產業發展能量，擬在經營管理、行銷推廣、文創設計、色彩控管、外銷市場拓展等領域大力培育在職與學界種子菁英，讓人才缺口極小化、印刷產能極大化。

A. 印刷產業人才培訓5班(含)以上，培訓總時數60小時，培訓人數50人。

預計政府委辦款：27,000 千元。

預計自籌款：7,000 千元。

## 2. 科技專案-雲端影像色彩複製技術開發計畫(技術處)

### (1) 頻譜色彩與被印材適性技術

- A. 頻譜色彩資訊空間轉換技術：開發適用於多頻譜影像之頻譜色彩資訊空間轉換演算法，模擬在不同光源下觀測多頻譜影像畫面的色彩效果，可以解決印刷品在不同觀測光源的環境下難以對色的問題。
- B. 被印材顯色特徵資料庫建置：藉由量測以不同被印材印刷的導表，取得特殊被印材的色彩特性，作為顯色特徵模擬的參數資料，並可將資料庫整合雲端計算，提供即時被印材顯色特徵模擬的應用服務。

### (2) 雲端頻譜色彩電腦配色技術

- A. 高精度頻譜取樣匹配演算法：發展高精準度的頻譜匹配演算技術，針對金屬色(或珠光色)標準色樣，進行頻譜取樣，以及專屬演算工程作業，精準預測色彩匹配，增加作業效率，大幅減少材料成本。
- B. 雲端即時演算配方產生技術：將頻譜匹配演算技術結合雲端配方產出作業，能即時計算出金屬色(或珠光色)的色彩配方，可將殘墨進行配色評估再利用，以配色科技達成循環經濟的目的。

預期效益：

- A. 預計完成2案專利申請，1件專利獲得。
- B. 預計完成1件專利應用，3件技術移轉。
- C. 預計完成研發成果總收入1,030千元。
- D. 預計帶動廠商投資65,000千元，衍生產值125,000千元。

預計政府補助款：3,364千元。

## 3. 產業技術服務平台環境建構計畫-印刷影像色彩認證服務平台(技術處)

### (1) ISO12647印刷標準認證實驗室

- A. 提供多元材料印刷適性檢測技術，協助印刷產業發展跨業應用多元材質印刷品。
- B. 提供特殊噴墨印刷打樣測試和全彩3D列印打樣輸出服務，結合文創產業及數位內容產業，發展個性化印刷商品。

### (2) 國際印刷標準認證

- A. 落實產業標準場域，輔導產業通過G7、Fogra國際標準認證，促進產業印刷品質符合國際市場門檻，帶動印刷品外銷歐美市場，提升產品競爭力。
- B. 辦理色彩管理及控制實作課程，培育印刷全流程(品牌(設計)、印前)色彩標準共通專才。

**預期效益：**

- A. 預計完成G7認證印刷廠6家次。
- B. 預計完成開設G7課程2梯次。
- C. 預計完成G7 master認證1人次。
- D. 預計完成Fogra認證印刷廠1家。
- E. 預計完成研發成果總收入875千元。

**預計政府補助款：2,331千元。**

4. 在地產業創新增值與學界協助中小企業科技關懷推動計畫-智慧化LED-UV印刷固化系統整合開發計畫(AITI跨法人聯盟計畫)

本計畫建構國產智慧化、輕量快拆LED-UV印刷固化燈具，搭配雲端配色平台，引領印刷機產業朝向環保節能、智慧化發展，同時建立國內LED-UV印刷色彩品質標準，帶動印刷應用產業轉型升級。

**預期效益：**

- A. 預計完成1件發明專利申請。
- B. 技術暨專利應用6件/130萬元以上。
- C. 衍生計畫2件/200萬元以上。
- D. 辦理研討會1場/60人次以上。
- E. 帶動國內廠商投資促進就業10件/1億元以上。
- F. 衍生產值2.5億元以上。
- G. 促進就業人數60人以上。

**預計承接民間單位計畫款項：5,250千元。**

5. 特殊具時效性計畫- 即時印刷色彩與品質智動檢測系統開發計畫(技術處)

本計畫建構印刷製程即時智能檢測系統，結合印刷色彩標準量測方法(包含雙光源的量測儀器)以及外觀瑕疵影像識別演算模組(包含印刷前後的外觀檢驗)，串聯生產數據雲端資料庫，回饋修正印刷設備輸出。解決紡織印花、皮革、陶瓷和印刷的產品檢驗共通問題，提升生產良率，並帶動綠色智慧印刷製程發展。

**預期效益：**

- A. 預計完成1件發明專利申請。
- B. 技術暨專利應用3件/36萬元以上。
- C. 衍生計畫2件/100萬元以上。
- D. 辦理研討會1場/50人次以上。
- E. 帶動國內廠商投資促進就業5件/3千萬元以上。
- F. 衍生產值8千萬元以上。

**預計政府補助款：8,000千元。**

# 財團法人印刷創新科技研究發展中心

## 109 年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	<b>財務收支</b>		
87,911	收入	88,305	94,006
87,612	業務收入(註)	87,955	93,656
299	業務外收入	350	350
87,232	支出	87,940	93,782
87,540	業務支出	87,855	93,636
29	業務外支出	-	100
(337)	所得稅費用(利益)	85	46
679	本期賸餘(短絀)	365	224
	<b>資產負債</b>		
86,249	資產	87,593	93,328
16,891	負債	17,646	23,746
69,358	淨值	69,947	69,582

備註：政府委辦計畫收入 27,000 千元、政府補助計畫收入 13,695 千元。