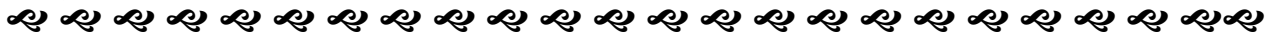
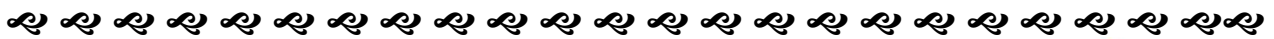




中華民國 精彩一百  
經濟部 創新經濟 樂活台灣



# 以 e 化創造數位噴墨印刷新契機研討會



數位噴墨印刷與一般數位印刷最大的不同處在於被印材不再被侷限於紙張類；舉凡像玻璃、磁磚、陶瓷、皮革、棉布等各類複合材料皆可成為數位噴墨印刷之被印材。也因為此特性，故商品化的價值倍增許多，同時更可提供多樣化之商品。本計畫電子化深化群聚輔導模式，採用電子化商業銷售服務輔導模式，透過「群聚電子商務資訊整合系統」作為電子化商業銷售輔導模式的基礎，廠商可以透過系統進行商品展示以及公司介紹，並進行資源分享，互利互惠，以更快速掌握商業資源，完整的商品管控並節省業務溝通成本。

中小企業 **拼亮** 台灣





◎ 時間：2011 年 6 月 30 日 (星期四) 上午 09:30~12:00

◎ 地點：集思台大會議中心洛克廳(台北市羅斯福路四段 85 號 B1)

時間	議題	講者/主持人
09:30~09:40	報到及資料領取	
09:40 ~09:50	主席暨貴賓致詞	
09:50 ~10:00	中小企業電子化深化服務團計畫簡介	印研中心研究發展組 白逸禾組長
10:00 ~10:40	數位噴墨印刷產業創新商業服務模式	高格亞翼資訊股份有限公司 李勝隆總經理
10:40 ~11:00	休息&茶敘	
11:00 ~11:40	數位噴墨印刷技術應用與發展趨勢	坤澤興業有限公司 林坤永總經理
11:40 ~12:00	綜合討論	印研中心研究發展組 白逸禾組長
12:00	結束	

❖ 主辦單位：  經濟部中小企業處

❖ 執行單位：  中小企業產業電子化服務團本部－台北市電腦公會

 中小企業數位噴墨印刷產業電子化深化服務團－財團法人印刷工業技術研究中心

✂ 「2011 中小企業電子化－以 e 化創造數位噴墨印刷新契機研討會」傳真報名(FAX)：02-2999-0018

印研中心技輔組 陳小姐收 或 網路報名：<http://www.ptri.org.tw>

參加者姓名				
參加者職稱				
公司名稱				
聯絡人				
電話		分機	傳真	
E - m a i l				

● 座位有限，請及早報名，額滿即不受理 ●