

藝術生必備，橫躺漲姿勢 — 關於 Risograph 印刷，你知道多少？

資訊提供：印刷科技組

文章來源：中國新聞 <https://www.xcnnews.com/cul/2955802.html>

文章發佈日：2018/01/16

今天給大家普及一下關於 Riso 印刷的小知識，希望有更多的人能欣賞到這種復古的創意印刷技術。



Risograph 是一種介於膠版和絲網間的印刷技術，是日本理想公司於上世紀八十年代中期開始生產的一種小型印刷機器，首款印刷機生產於 1986 年。

便捷、實惠的特點讓這種機器一直以來廣受社區、學校、教堂和政府部門的青睞，但隨著彩色印表機的普及而逐漸被淘汰。



近幾年，Risograph 在歐美國家有復興的現象，不少設計師和藝術家看中它絲網般的質感，運用這門印刷技術發揮創意。在今天，一群以平面設計師和藝術家為主的新使用者的加入，使得 Risograph 的形象逐漸從辦公設備向藝術工具發生了轉變。

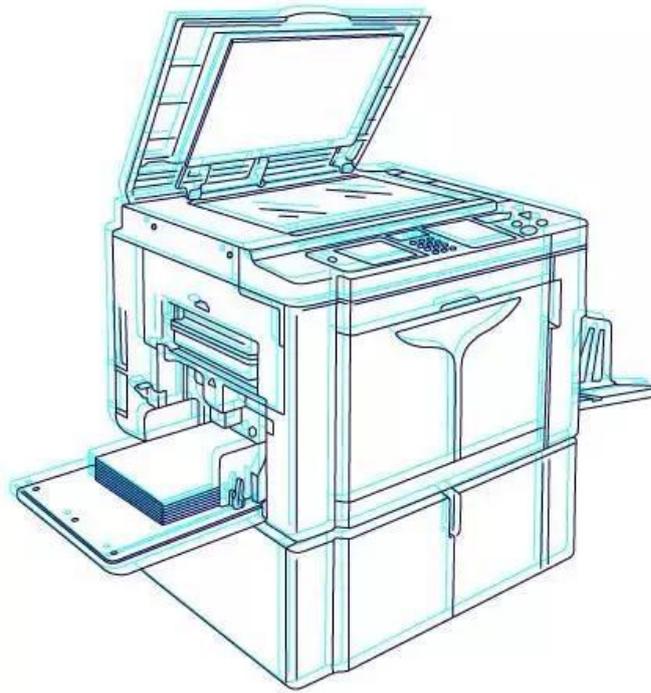
Risograph 的復興是面向世界範圍的，專注於 Risograph 印刷的團隊也開始越來越多，如倫敦的 Ditto Press，悉尼的 Rizzeria，墨爾本的 Guild，布魯塞爾的 Chez Rosi，柏林的 Risographique 以及斯德哥爾摩的 Barriobajero。



01.這是一台怎樣的機器？

「它 (Risograph) 看起來像是一台大一點的複印機，但工作原理更接近絲網印刷。每次你只能印一個顏色，想要疊加另外一種顏色需要更換相應的油墨滾筒並再次印刷。最近幾年這款機器成為很多平面設計師的新寵，它的啞光油墨讓許多人愛不釋手。它有著絲網印刷的質感，但使用起來遠比絲網印刷簡便。」 倫敦 Landfill Editions 出版社創辦人 Hugh Frost 這樣說道。

「Riso 印刷在現在和以後都會很流行，」位於倫敦東部的 Beach London 書店經理 Charlie Hood 確信地說道，「書店現有刊物的 90% 都是 Riso 印刷的。在某種程度上，Risograph 比絲網印刷更好；一些年輕藝術家也覺得它非常容易上手。絲網印刷需要的各種用品林林總總一大堆（網屏、感光劑、底片、曬版機、真空印台，晾乾架……），而 Riso 印刷只需要一台比複印機大一點的機器。



02.它的工作原理是什麼？

印刷內容可以從電腦或機器自帶的掃描單元輸入。按照事先設定的參數，機器會將待印刷內容轉換為半色調模式的影像數據。對應半色調影像上的點陣，製版單元會在版紙的相應位置燒結出一系列細微小孔。這張帶有細微小孔的版紙將被固定在一個油墨滾筒表面，用作印刷時的母版 (Master)。印刷時滾筒高速旋轉，油墨會通過母版上的細微小孔被轉印在紙上，完成印刷。一張母版在破損前能重複印刷 8000 次，油墨滾筒的顏色也可以隨時更換。

Risograph 使用的是環保的乳化水基大豆油墨，目前大概有 20 多種固定顏色可供選擇，也可向理想公司下單定製自己想要的顏色。



03.為什麼這台機器如此受歡迎？

「它們便宜又可靠。」 Victory Press 的 Ellittott Denny 解釋道。

「Risograph 日常使用成本很低；兩筒油墨大概 60 英磅，以 5% 的油墨覆蓋率計算，每筒油墨大概能印刷 10000 張。這是相當便宜的。另外，Risograph 是專色印刷，色彩鮮艷而純淨。最後就是，對於幾十份到上千份之間小批量印刷，Risograph 提供了一個理想而經濟的中間平台，而普通平板印刷必須在 500 份以上印量才能顯現它的經濟優勢。」

「Risograph 印刷有著自己獨特的味道。」 Anna Fidalgo，設計組合 Crispin Finn 的創辦人之一說道。她經常和倫敦的 Ditto Press 合作印刷他們的設計作品並售賣。「Risograph 可以和絲網印刷齊名，」她說，「它的印張有著類似絲網印刷的獨特美感，加之專色油墨的使用，給人一種可精細也可粗糙的感覺，就像是火柴盒封面的印刷，帶著老式的，傳統的，令人懷舊的味道。它的顏色不同於銅版紙平版印刷的光澤鮮亮，而是一種沉澱樸

素的色彩；著色於紙張時，介於浸入紙內和浮於紙上之間的那種美妙。」



Risograph 的印刷雖然有些機械化的感覺，但也不失絲網印刷那種特殊的手工品質。尤其是當 Riso 在印刷多種顏色時，由於不好把握套色的對位準確性（這點比不上絲網印刷），印刷出來的作品有些意料之外的效果。而這一點，反而是讓很多藝術家驚喜，進而愛上 Risograph 的這個特點。



有別於膠板印刷，Risograph 其實存在很多局限，比如印刷範圍限制在 A3 大小內、套色時位置準確度有些微差異等，因此每張都會稍有不同，而正是因為這些不完美和差異化，才吸引了更多創意工作者回頭追捧。

