

數位浪潮淘盡英雄 百年全錄被購

資訊提供：綜合企劃組 1070201

文章來源：<https://news.tvbs.com.tw/focus/862958>

文章發佈日：2018/02/01 記者 書雨卉 報導

如果說 GOOGLE 是搜尋引擎的代名詞，那麼講到印表機就不能不提到美國全錄，企業名稱 Xerox 在英文中還變成了動詞，用來說「影印」這個動作。但這間百年大廠現在也不敵辦公無紙化潮流，在週三被日本相機大廠「富士軟片」以 61 億美元取得了超過半數的股權，等於接下公司主導權，富士軟片控股同時還宣布刪減成本的計畫，要在海內外大砍 1 萬名員工，以加快開發亞洲新興市場和全球業務！



繼柯達之後，又一間美國百年大廠，不敵數位浪潮殞落。知名日本相機製造商「富士軟片」，週三召開記者會，宣布將以 61 億美收購美國辦公設備巨頭 Xerox 全錄，整合之後，不但拿下公司主導權，更將成為全球最大的商用印表機企業。

日本富士軟片控股會長兼 CEO 古森重隆表示，再來就富士軟片的子公司『富士全錄』與美國全錄的經營合併，也達成協議。

原本富士軟片控股，擁有富士全錄 75% 的股權，其餘 25% 歸美國全錄所屬，如今進行重整，美國全錄將先把和富士軟片合資的富士全錄納為完全子公司，接著富士軟片再吃下美國全錄。

這兩家大廠的淵源要追溯到 1962 年，當時雙方對半出資，成立了「富士全錄」，主要業務範圍，是在日本等亞太地區從事研發和製造，並將影印設備行銷全世界，這也讓富士軟片每年約一半的營收，都是由這間合資公司所貢獻。

至於早在 1906 年就創辦影印複印的創始先驅 Xerox，除了是當今商用印表機的代名詞，曾擁有讓人眼睛一亮的技術創新，當年就連蘋果執行長賈伯斯，也都上門取經。

比蘋果早 3 年就做出個人電腦，但全錄卻痛失商機，因為當時董事會只看到眼前利益，投入大筆資金在「高速印表機」的研發，沒想到竟從此跳脫不出印表機巨頭的框架。

蘋果已故執行長賈伯斯 1995 年受訪時曾說，如果你在 IBM 或全錄的產品部門做出很好的影印機或電腦，那又如何？當你已經壟斷整個市占，就不再算是一間成功的公司，能夠讓整間公司更成功的是業務和行銷人員，而當他們漸漸掌控公司後，產品部門人員就在決策過程中遭到邊緣化。

直到近年影印市場沒落，美國全錄不敵產業環境的快速變化，經營狀況每況愈下，日本富士軟片便在 2001 年把出資富士全錄的比例，從原本的 50% 提高到 75%。並在今天正式把東家給併吞。

富士軟片會長兼 CEO 古森重隆表示，藉由採取真正的一體化經營，以實現貫徹全球戰略、經營戰略和市場戰略展開的可能，這是最大的重點。

除了強調收購的意義之外，富士軟片控股更在記者會上宣布大幅刪減成本的計畫，在海內外大砍一萬名員工，目標就是要在 2022 年之前，至少節省約 17 億美元的成本，以提升經營效率，不過專家認為風險也伴隨而來。

以 2016 年來說，日本富士控股和美國全錄的營業額合計達 3.3 萬億日圓，但光是影印機等文檔業務的銷售額就在當中占了三分之二，眼看無紙化的辦公趨勢來襲，版圖不斷擴大的富士軟片要怎麼讓企業重組後轉型，也引發關注。