

財團法人印刷創新科技研究發展中心

中華民國 107 年度決算書

財團法人印刷創新科技研究發展中心 編

目 次

總說明

壹、工作報告	1
貳、其他	11

主要表

一、收支營運決算表	12
二、現金流量決算表	13
三、淨值變動表	14
四、資產負債表	15

財團法人印刷創新科技研究發展中心

工作報告

中華民國 107 年度

壹、年度工作計畫執行成果

(一) 政府委辦及補助計畫

107 年度接受經濟部工業局、經濟部技術處委託辦理及補助計畫，茲將其實施狀況及績效分述如下：

1. 經濟部工業局專案：

計畫名稱	執行情形	差異分析
一、精緻印刷文創增值暨市場拓展輔導計畫	(一)印刷產業技術升級暨文創設計輔導。 1. 印刷產業跨域應用技術輔導 7 案： (1) 安欣印藝股份有限公司 (2) 豪門彩色印刷事業股份有限公司 (3) 百谷王企業有限公司 (4) 中華彩色印刷股份有限公司 (5) 金漾印刷股份有限公司 (6) 鴻順印刷文化事業公司 (7) 仟融科技股份有限公司 2. 完成循環經濟導入優化輔導 4 案： (1) 采通科技有限公司 (2) 喬羽彩色印刷股份有限公司 (3) 富網實業股份有限公司 (4) 鏡鈦特殊印刷有限公司 3. 完成精緻印品文創設計開發輔導 8 案： (1) 元璋玻璃股份有限公司 (2) 得升企業有限公司 (3) 展聖企業有限公司 (4) 天珣企業有限公司 (5) 盛香堂股份有限公司 (6) 逸豐塑膠企業股份有限公司 (7) 龍點科技股份有限公司 (8) 晉好企業行	均符合計畫目標 計畫實際效益： 本計畫以「技術升級」、「市場拓展」及「人才培訓」三大面向輔導。在「技術提升」方面，協助業界透過跨域應用、循環製程及材料導入優化、文創設計等輔導，進行製程、產品及服務的創新，引領產業發展高價值及環保永續產品。在「市場拓展」方面，透過籌組外銷聯盟團、參與國際展會等協助廠商拓展國際市場通路，擴大外銷商機。在「人才培

<p>一、 精緻印刷文創 增值暨 市場拓 展輔導 計畫</p>	<p>4. 完成精緻印品文創設計開發輔導 9 案：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 順基國際有限公司 (2) 啟呈印刷股份有限公司 (3) 盛香堂股份有限公司 (4) 傳動經營管理顧問股份有限公司 (5) 光隆生化科技股份有限公司 (6) 禧堂實業有限公司 (7) 凱勝國際有限公司 (8) 新王牌印刷事業有限公司 (9) 堅成裝訂股份有限公司 <p>5. 共完成 19 案輔導，廠商自籌款 4,750 千元，輔導廠商衍生商機與產業效益達 96,210 千元、促進投資 100,200 千元、降低生產成本 20,820 千元及增加就業人數 22 人。</p> <p>6. 完成印刷及設計新銳能量輔導(學研合作)2 案，累計 100 件文創印刷產品設計開發。</p> <p>7. 完成專利申請 2 項。第一項：「數位噴墨印表機清潔裝置」申請案號：107204290，已取得新型專利，案號為 M567192；第二項：新型專利名稱：「環保紙藝貓碗組合屋」申請案號：案號:107215468，送件日期：107/11/14。</p> <p>8. 完成參加國際性設計競賽 2 件。參加 GOOD DESIGN AWARD 競賽，參加作品：天然茶素精油及海捷利關固飲 2 件作品。</p> <p>(二)印刷技術推廣暨市場拓展。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成印刷產業成果發表活動 3 場次。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 「2018 台北國際書展-台灣印刷精品館」之產業成果發表活動。 (2) 4/26-5/1 帶領國內 10 家業者參加參加「第 13 屆香港印刷及包裝展」，並建置台灣印刷精品館，完成商機媒合交流會共媒合 190 案，潛在商機達 59,045 千元。 (3) 7/2 至 7/7 帶領國內業者 16 家參加「第 29 屆國際文具、紙製品展(ISOT)」建置台灣印刷精品形象館，完成商機媒合交流會共媒合 223 案，潛在商機達 60,050 千元。 	<p>訓」方面，以在職專業能力提升與培育在校應屆學生踏入印刷相關產業的就業即戰力，雙管齊下，培養產業中堅人才。</p>
---	---	---

<p>一、 精緻印刷 文創 增值暨 市場拓 展輔導 計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 「2018 高雄港灣健走趣-青春熱舞 MIT 嘉年華 X 手作好時光印刷 DIY 體驗」活動，於 9/29-9/30 假高雄市勞工公園舉辦。 3. 「2018 台灣創新技術博覽會」於 9/27-9/29 假台北世貿一館舉行，本計畫於未來科技館進行計畫成果亮點展示，推廣少量客製數位印刷電子商務技術。 4. 完成企業經營技術專題講座累計 4 場，與會人數 346 人。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 「2018 圖文傳播數媒科技與藝術學術研討會」，於 5/18 假台灣藝術大學，參與人數共計 101 人。 (2) 「永續循環經濟潮流研討會」，於 5/23 假台北市進出口商業同業公會(IEAT 松江會議中心)，參與人數共計 61 人。 (3) 「包裝的力量研討會」，於 8/29 假集思台大會議中心舉行，參與人數共計 63 人。 (4) 經營技術專題講座，於 9/18 假台灣藝術大學舉行，參與人數共計 121 人。 5. 完成商機媒合交流會 2 場次及媒合 413 案，市場衍生商機達 119,095 千元。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 「第 13 屆香港國際印刷及包裝展」商機媒合交流會及 1 對 1 商機媒合(190 案)。 (2) 「第 29 屆東京國際文具、紙製品展」商機媒合交流會及 1 對 1 商機媒合(223 案)。 6. 完成印刷外銷貿易策略聯盟團 2 團，帶領 26 家業者共 45 人，建置台灣印刷形象館 2 場。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 「第 13 屆香港國際印刷及包裝展」於 4/27-4/30 舉辦。 (2) 「第 28 屆日本東京國際文具、紙製品展」於 7/4-7/6 舉辦。 7. 完成文創設計諮詢及打樣服務 52 案及相關諮詢表單。 8. 「包裝達人設計競賽」於 9/14 假台灣藝術大學舉辦及「台灣金印獎」於 10/19 假新北產業園區舉辦。 	<p>均符合計畫目標</p>
--	--	----------------

<p>一、 精緻印刷 文創 增值暨 市場拓 展輔導 計畫</p>	<p>(三)印刷產業人才培訓</p> <p>1. 完成開辦短期培訓課程 4 班, 總時數 48 小時, 培訓人數 53 人, 達成學員自籌款 211 千元。</p> <p>(1) 「2018 x-rite/PANTONE 色彩管理職能訓練國際證照班」於 3/24、3/25 假國立台北教育大學 501 電腦教室, 參與人數 15 人, 開課時數 12 小時。</p> <p>(2) 「電商物流趨勢與商品保護包裝設計實作訓練班」於 7/14、7/15 假印刷研究中心 11 樓教室, 參與人數 14 人, 開課時數 12 小時。</p> <p>(3) 「2018 印刷外銷品問題排除實務班」於 8/11-8/19 假印刷研究中心 11 樓教室, 參與人數 12 人, 開課時數 12 小時。</p> <p>(4) 「商品包裝設計與行銷策略培訓班」於 8/11、8/18 假勞教中心, 參與人數 12 人, 開課時數 12 小時。</p>	<p>均符合計畫目標</p>
<p>二、 印刷數位 化驅動 再造 輔導與 推廣計 畫</p>	<p>(一)印刷產業數位增值服務平台技術輔導</p> <p>1. 完成雲端影像色彩服務技術輔導 4 案：</p> <p>(1)達思科網路科技有限公司</p> <p>(2)五鈴光學股份有限公司</p> <p>(3)山水彩色印刷股份有限公司</p> <p>(4)丞信科技管理顧問企業社</p> <p>2. 完成印品雲端設計及資料庫技術輔導 4 案：</p> <p>(1)秋雨創新股份有限公司</p> <p>(2)新通展印刷有限公司</p> <p>(3)鎮揚實業股份有限公司</p> <p>(4)玖印實業股份有限公司</p> <p>3. 完成印刷數位科技服務增值平台技術輔導 6 案：</p> <p>(1)進詠實業股份有限公司</p> <p>(2)大榕國際股份有限公司</p> <p>(3)王笙有限公司</p> <p>(4)紅藍彩藝印刷股份有限公司</p> <p>(5)奇樂數位有限公司</p> <p>(6)豐聖彩色印刷有限公司</p>	<p>均符合計畫目標</p> <p>計畫實際效益： 本計畫透過「產業數位增值服務平台技術」、「市場推廣」, 協助我國印刷產業導入影像及色彩優化、印品預覽技術、數位內容設計、客製化編輯技術、資料庫技術、商業模式創新、設計檔收件傳遞、客戶分類管理、AR 擴增實境應用等功能技術, 以協助產業善用數位化創新</p>

<p>二、 印刷數位化驅動再造輔導與推廣計畫</p>	<p>4. 完成 14 案廠商技術輔導及技術輔導報告 14 冊，達成廠商自籌款 3,500 千元。促進受輔導廠商投資額增加 116,400 千元、增加產值 63,659 千元、降低生產成本 14,300 千元、增加就業人數 24 人次。</p> <p>(二)印刷數位服務應用推廣與市場拓展</p> <p>1. 印刷數位化技術專題講座 3 場，總參加人數 239 人。</p> <p>(1)於 4/27 假國立成功大學，辦理「雲端數位印刷營運xAR 技術應用實務x3D VR 即時編輯遠距看樣技術應用」技術專題講座，與會人數 67 人。</p> <p>(2)於 6/22 假台北市進出口商業同業公會，辦理「數位噴墨科技應用新趨勢」技術專題講座，與會人數 66 人。</p> <p>(3)於 9/12 假台北市進出口商業同業公會，辦理「剖析如何利用數位化管理提升產能」技術專題講座，與會人數 106 人。</p> <p>2. 完成辦理跨域商機媒合交流會 2 場次，媒合 50 案。</p> <p>(1)於 4/5-4/8 假世貿三館「2018 上聯寵物用品博覽會」，辦理「寵物禮品好好印跨域商機媒合交流會」，共媒合 20 案。</p> <p>(2)於 7/27-7/30 假世貿三館「2018 台北婚紗喜宴大展」，辦理「幸福印(in)here 幸福在這裡跨域商機媒合交流會」，共媒合 30 案。</p> <p>3. 完成促成印刷產業與下游產業聯盟 2 案。</p> <p>(1)促成印刷產業（坤澤興業、進詠實業、采通科技）與寵物產業（虎茂寵物生活館-小臭貓寵物旅館）進行產業聯盟。</p> <p>(2)促成印刷產業（進詠實業、欣新印刷、光點工坊）與婚禮產業（艾瓦奇多媒體）進行產業聯盟。</p>	<p>科技，結合現有生產流程與服務模式，研發嶄新技術、產品，並進行製程與營運結構調整與優化，以創新產業應用及擴大商業服務範圍，帶動生產效率與產值提升，邁向數位化轉型以建立新競爭力。</p>
--------------------------------	---	--

<p>二、 印刷數位化驅動再造輔導與推廣計畫</p>	<p>4. 完成印刷數位增值應用推廣活動 1 場次，於 9/20-9/23 假世貿一館，舉辦「雲印科技體驗館」。</p> <p>5. 完成數位印刷產業人才供需調查 1 案，120 家。</p>	<p>均符合計畫目標</p>
--------------------------------	--	----------------

2. 經濟部科技專案：雲端影像色彩複製技術開發計畫(1/3)

計畫名稱	執行情形	差異分析
<p>一、雲端影像色彩複製技術開發計畫(1/3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成外掛式多頻譜影像擷取系統乙式。 2. 完成外掛式多頻譜影像擷取系統操作流程乙式。 3. 完成外掛式多頻譜取像校正軟體乙式。 4. 完成行動多頻譜影像複製 APP 乙式。 5. 完成多頻譜影像合成軟體乙式。 6. 完成多頻譜影像合成技術報告乙式。 7. 完成申請專利 2 件： <ol style="list-style-type: none"> (1) 光譜影像擷取裝置及其校正方法(中華民國-發明) (2) 輕便外掛式多頻譜濾鏡裝置(中華民國-新型) 8. 獲得專利 2 件： <ol style="list-style-type: none"> (1) 以行動裝置量測色度之方法(中華民國-發明) (2) 防偽圖像之結構改良(中華民國-新型) 9. 完成技術移轉及專利授權，共 14 件，移轉廠商包含，山水彩色印刷股份有限公司(技轉 4 件)、山衛科技股份有限公司(專利 1 件)、宇通資訊工程有限公司(專利 1 件)、金禮享創藝有限公司(技轉 4 件)、葛瑞特印刷事業有限公司(技轉 4 件)。 	<p>均符合計畫目標。</p> <p>計畫實際效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多頻譜設備輕量化且方便攜帶：本年度開發多頻譜影像擷取系統結合智慧行動裝置，解決傳統多頻譜設備體積大且不易攜帶的問題，並透過網路進行資料傳輸，可以遠距達成影像複製、色彩管理及影像輸出模擬，簡化作業流程，可帶動印刷色彩品質的提升。 2. 雲端運算即時色彩管理：以雲端運算方式，達成影像合成與顯示，結合智慧行動裝置的光源色外貌轉換 APP，具實用價值。

3. 經濟部科技專案：產業技術服務平台環境建構計畫(1/4)-印刷影像色彩複製認證服務平台

計畫名稱	執行情形	差異分析
<p>一、產業技術服務平台環境建構計畫(1/4)-印刷影像色彩複製認證服務平台</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成與香港 G7 亞太推動中心 APTEC 簽訂合作意向書乙份。 2. 完成品質試驗標準程序建立，包含色度、濃度、網點擴大、頻譜量測及紙張白度等共 5 項標準測試程序。 3. 完成儀器查驗程序建立，包含分光光度計及白度計等 2 項查驗程序。 4. 完成 TAF 認證測試申請，包含濃度測試及色度測試等 2 項。 5. 完成 G7 認證印刷廠 2 家，包含中華彩色印刷股份有限公司、金漾印刷股份有限公司。 6. 完成 G7master 認證 1 人次。 7. 完成辦理「G7 實作課程」1 班次；人才培育 12 人。 8. 完成辦理「G7 全方位應用及 XCMYK 技術研討會」1 場次；共計 106 人參與。 	<p>均符合計畫目標。</p> <p>計畫實際效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ISO12647 印刷標準認證實驗室：提升實驗室技術能量；以提升本中心色彩暨噴墨實驗室檢測服務能量，並協助國內印刷打樣等相關業者的技術提升。 2. 國際印刷標準認證：導入國際印刷規範，建構符合 ISO 12647 印刷色彩分析服務與培育色彩認證專家，並與國際印刷認證 G7 相關機構結盟合作推廣，輔導國內印刷產業有影像品質需求之業者精進，帶動國內印刷標準化，縮短印刷打樣、影像評估、品質優化的時間。

4. 經濟部科技專案：螢光分散染料色彩量測與感知對應雛型規劃計畫(1/1)

計畫名稱	執行情形	差異分析
<p>一、螢光分散染料色彩量測與感知對應雛型規劃計畫(1/1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成螢光色彩量測系統雛型乙式。 2. 完成螢光色彩量測系統可行性分析報告乙份。 3. 完成多項式回歸感知模型乙式。 4. 完成機械學習感知模型乙式。 5. 完成螢光色色差感知模型乙式。 6. 完成心理視覺評估報告乙份。 7. 完成螢光色彩導表乙式。 8. 完成螢光印花適用聚酯織物代表性布種篩選乙式。 9. 完成聚酯螢光印花最適化製程參數設定乙式。 10. 完成螢光印刷紡織品(衣服)三款。 11. 完成5家廠商簽立「採購前測試評估意願書」。 12. 完成申請專利1件： 校驗色彩之方法(中華民國-發明；案號-107147526)。 13. 完成技術移轉，共3件，移轉廠商包含，正隆特殊印刷廠、岱妮國際蠶絲有限公司及華茂科技股份有限公司。 	<p>均符合計畫目標。</p> <p>計畫實際效益：</p> <p>本計畫可應用於紡織品的螢光色彩檢驗及增進噴印色彩品質，其技術可擴展至印刷、皮革、塗料、塑膠等產業。由於螢光色彩的數據化，增進其產業鏈上下游間螢光色的溝通，建立產業的標準化製程，可促成產業結構優化轉型，提升生產效率、降低成本、增加附加價值，促進總體產業繁榮。</p>

(二) 跨法人合作專案

<p>一、在地產業創新 增值整合推動 計畫-印刷產 業-3D列印-紙 藝品印刷創新 應用 (2/2) (AITI 計畫)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成建築類/家具類3D列印快速打樣平台乙式。雲端印刷增值設計功能操作包含自覺選圖、選色、基材模擬、紙張種類選擇、後處理劑選擇及360度旋轉及放大縮小等功能。 2. 完成公版版型設計操作10組(建築、家具各五組)。 3. 完成高白度非塗佈紙張乙款。 4. 完成功能型3D列印接著劑乙款。 5. 完成功能型3D列印後處理劑乙款。 6. 完成國產3D材料印刷適性測試報告乙份。 7. 完成多頻譜3D列印紙藝品6組。 8. 完成原物件與3D列印成品量測差異比較報告乙份。 9. 完成3D列印快速打樣產品10組。 10. 完成申請專利1件： 3D列印組合之媒合方法(中華民國-發明；案號-107147663) 11. 完成建立紙藝類3D列印示範場域及生產線乙案。於107年10月將成果導入台南展聖企業，建立紙藝品3D列印示範場域及生產線，並於107年12月20日舉辦計畫成果展。 	<p>均符合計畫目標。 計畫實際效益： 本計畫將紙藝品 3D 設計平台整合 3D 列印設備，讓客戶端於線上進行室內設計模型、袖珍傢俱、紙紮模型等客製化設計及提前預覽產品型態。讓印刷業從傳統 2D 平面輸出與代工，逐步朝向一體成型 3D 列印，更可進行設計，擴大生產線，及降低印刷業 70% 投入成本(傳統手工製作成本約 40 萬元；3D 列印製作成本約 12 萬元)，協助印刷業創立新品牌經營，拓展文創、玩具、寵物等市場，拓展印刷產業服務範疇。</p>
--	--	--

(三)、自辦業務(工業服務)

一、協助廠商申請輔導計畫或政府創新研發補助	1. 協助企業申請經濟部中小企業即時技術輔導計畫、加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫，輔導廠商於生產技術、環保製程、包裝及產品設計等所需技術之個案型或共通性技術輔導。 2. 協助廠商申請CITD、SBIR及其他政府補助計畫。 3. 107年度總計申請通過11案，輔導廠商共28家次。
二、接受企業委託提供服務	1. 紙張及油墨檢測服務 2. 印刷相關國際認證服務 3. 設計及打樣服務 4. 活動委辦服務 5. 教育訓練服務

綜合上述各項計畫或專案執行成效，均已達成本財團法人印刷創新科技研究發展中心設立目的，並符合捐助章程規定

貳、其他：(無)

財團法人印刷創新科技研究發展中心
收支營運決算表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

上年度 決算數	項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
				金 額 (3)=(2)-(1)	%	
100,502,725	收入	93,750,000	87,911,338	(5,838,662)	(6.23)	一、原未規劃補助計畫而於107年度承接2案致收入及相關支出均增加。
100,050,051	業務收入	93,350,000	87,611,695	(5,738,305)	(6.15)	二、委辦計畫收入係因承接工業局計畫之精緻印刷計畫及印刷數位計畫均較預算數少故金額有差異。
46,308,395	委辦計畫收入	49,000,000	36,463,059	(12,536,941)	(25.59)	
11,024,000	補助計畫收入	0	14,963,000	14,963,000		三、服務收入較預算數減少主要是因推廣服務活動(健走活動)參加人數不如預期及中心同仁自辦案減少。
0	其它專案計畫收入	13,500,000	12,370,000	(1,130,000)	(8.37)	
3,492,080	業務計畫衍生收入	3,100,000	3,228,728	128,728	4.15	四、財務收入減少係因利率降低之故。
39,225,576	服務收入	27,750,000	20,586,908	(7,163,092)	(25.81)	五、委辦計畫支出減少係因委辦計畫收入比預算金額少故支出因而減少。
452,674	業務外收入	400,000	299,643	(100,357)	(25.09)	六、財務支出為利息支出，係中心短期借款。107年度之銀行借款比預期少，故利息支出也減少。
331,994	財務收入	400,000	299,643	(100,357)	(25.09)	
120,680	其他業務外收入	0	0	0		七、所得稅利益係105年度虧損之遞延所得稅資產迴轉。
100,490,881	支出	93,418,000	87,232,011	(6,185,989)	(6.62)	八、計畫分攤係因編列預算時，數字不明確所以未編列。
100,358,677	業務支出	93,250,000	87,540,255	(5,709,745)	(6.12)	
46,308,395	委辦計畫支出	49,000,000	36,463,059	(12,536,941)	(25.59)	
11,024,000	補助計畫支出	0	14,963,000	14,963,000		
0	其它專案計畫支出	13,500,000	12,370,000	(1,130,000)	(8.37)	
3,026,816	委辦計畫衍生支出	3,100,000	3,228,728	128,728	4.15	
27,268,050	服務支出	11,850,000	11,728,123	(121,877)	(1.03)	
20,961,026	管理費用	15,800,000	15,294,511	(505,489)	(3.20)	
(8,229,610)	減：計畫分攤	0	(6,507,166)	(6,507,166)		
132,204	業務外支出	100,000	28,690	(71,310)	(71.31)	
113,086	財務支出	100,000	28,690	(71,310)	(71.31)	
19,118	其他損失	0	0	0		
0	所得稅費用(利益)	68,000	(336,934)	(404,934)	(595.49)	
11,844	本期賸餘(短絀)	332,000	679,327	347,327	104.62	

財團法人印刷創新科技研究發展中心

現金流量決算表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 決 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘	342,393	
利息股利之調整	(270,953)	
未計利息股利之稅前賸餘	71,440	
調整非現金項目：		
折舊	808,766	
各項攤提	456,870	
應收票據(增加)減少	0	
應收帳款(增加)減少	(580,106)	
其他應收款(增加)減少	7,968	
預付款項(增加)減少	(8,562)	
暫付款(增加)減少	4,045,989	
存出保證金減少(增加)	282,380	
基金一定期存款(增加)減少	1,200,000	
應付票據增加(減少)	352,208	
應付帳款增加(減少)	(731,351)	
應付費用增加(減少)	(1,742,062)	
應付稅捐增加(減少)	11,560	
代收款增加(減少)	(21,395)	
暫收款增加(減少)	(790,915)	
預收款項增加(減少)	(245,538)	
存入保證金增加(減少)	(255,000)	
未計利息股利之現金流入	2,862,252	
收取利息	301,332	
支付利息	(28,690)	
支付所得稅	0	
業務活動之淨現金流入(流出)	3,134,894	
投資活動之現金流量：		
購置不動產、廠房及設備	(84,000)	
購置無形資產	(2,143,550)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(2,227,550)	
籌資活動之現金流量：	0	
籌資活動之淨現金流入(流出)	0	
現金及約當現金之淨增(淨減)	907,344	
期初現金及約當現金	13,898,791	
期末現金及約當現金	14,806,135	

財團法人印刷創新科技研究發展中心

淨 值 變 動 表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 期初餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	40,800,000	-	-	40,800,000	
創立基金	40,000,000	-	-	40,000,000	
捐贈基金	800,000	-	-	800,000	
公積	5,247,763	-	-	5,247,763	
特別公積-購屋	5,247,763	-	-	5,247,763	
累積餘絀	22,631,297	679,327	-	23,310,624	
累積賸餘	22,631,297	679,327	-	23,310,624	本期賸餘67萬9,327元結轉至累積餘絀。
淨值其他項目	-	-	-	-	
合 計	68,679,060	679,327	0	69,358,387	

財團法人印刷創新科技研究發展中心

資 產 負 債 表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比 較 增 (減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	33,467,886	36,027,520	(2,559,634)	(7.10)
現金	14,806,135	13,898,791	907,344	6.53
零用金	280,000	280,000	0	0.00
銀行存款	14,526,135	13,618,791	907,344	6.66
應收款項	15,598,943	15,028,494	570,449	3.80
應收帳款	15,562,159	14,982,053	580,106	3.87
減：備抵呆帳	(803)	(803)	0	0.00
其他應收款項	37,587	47,244	(9,657)	(20.44)
其他應收款	37,587	47,244	(9,657)	(20.44)
應退稅額	0	0	0	
預付款項	141,237	132,675	8,562	6.45
預付費用	141,237	132,675	8,562	6.45
其他流動資產	2,921,571	6,967,560	(4,045,989)	(58.07)
暫付款	2,921,571	6,967,560	(4,045,989)	(58.07)
基金、投資、長期應收款、 貸款及準備金	25,600,000	26,800,000	(1,200,000)	(4.48)
基金-定期存款	25,600,000	26,800,000	(1,200,000)	(4.48)
不動產、廠房及設備(淨額)	21,111,857	21,836,623	(724,766)	(3.32)
土地	10,266,318	10,266,318	0	0.00
房屋及建築	14,039,108	14,039,108	0	0.00
機械及設備	7,009,309	7,009,309	0	0.00
交通及運輸設備	22,050	22,050	0	0.00
什項設備	3,544,166	3,460,166	84,000	2.43
減：累積折舊	(13,769,094)	(12,960,328)	(808,766)	6.24
無形資產	2,251,027	367,268	1,883,759	512.91
無形資產	2,251,027	367,268	1,883,759	512.91
其他資產	3,818,552	3,961,077	(142,525)	(3.60)
存出保證金	995,270	1,277,650	(282,380)	(22.10)
未攤銷費用	1,019,574	1,216,653	(197,079)	(16.20)
遞延所得稅資產-非流動	1,803,708	1,466,774	336,934	22.97
資產合計	86,249,322	88,992,488	(2,743,166)	(3.08)

註：本年度決算數依企業會計準則將未攤銷費用之電腦軟體部份金額重分類為無形資產、遞延所得稅資產(流動)依該準則規定轉列遞延所得稅資產(非流動)，106年度決算數為符合報表一致性原則，予以重分類以上相關會計項目。

財團法人印刷創新科技研究發展中心

資 產 負 債 表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比 較 增 (減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動負債	16,890,935	20,058,428	(3,167,493)	(15.79)
短期債務	0	0	0	
短期借款	0	0	0	
應付款項	16,569,344	18,700,384	(2,131,040)	(11.40)
應付票據	2,303,008	1,950,800	352,208	18.05
應付帳款	13,835,873	14,567,224	(731,351)	(5.02)
應付費用	113,132	1,855,194	(1,742,062)	(93.90)
應付稅捐	95,996	84,436	11,560	13.69
代收款	221,335	242,730	(21,395)	(8.81)
預收款項	0	245,538	(245,538)	(100.00)
預收收入	0	245,538	(245,538)	(100.00)
其他流動負債	321,591	1,112,506	(790,915)	(71.09)
暫收款	321,591	1,112,506	(790,915)	(71.09)
其他負債	0	255,000	(255,000)	(100.00)
存入保證金	0	255,000	(255,000)	(100.00)
負債合計	16,890,935	20,313,428	(3,422,493)	(16.85)
基金	40,800,000	40,800,000	0	0.00
創立基金	40,000,000	40,000,000	0	0.00
捐贈基金	800,000	800,000	0	0.00
公積	5,247,763	5,247,763	0	0.00
特別公積-購屋	5,247,763	5,247,763	0	0.00
累積餘絀	23,310,624	22,631,297	679,327	3.00
累積賸餘	23,310,624	22,631,297	679,327	3.00
淨值合計	69,358,387	68,679,060	679,327	0.99
負債及淨值合計	86,249,322	88,992,488	(2,743,166)	(3.08)