

經濟部工業局105年度
專案計畫期末執行成果報告

計畫名稱：創意紙品多元技術整合與應用輔導計畫

執行期間：

全程：自104年01月01日至105年12月20日

本年度：自105年01月01日至105年12月20日

主辦單位：經濟部工業局

受委託單位：財團法人印刷工業技術研究中心

第一部分 目錄

第一部分	計畫執行成果摘要.....	I
------	---------------	---

第一部分 計畫執行成果摘要表

組別	民生化工組
計畫名稱	創意紙品多元技術整合與應用輔導計畫
受委託單位	財團法人印刷工業技術研究中心
政府經費(元)	10,750,000
計畫中文摘要	
<p>透過本計畫之執行，整合科技、結構、色彩、印刷、及設計等多元技術，並應用於材料、製程與加工等各工序，最終輔導業者達到品質提升、開發精緻創意特色包裝之目標，發展紙品多元化的無限可能。</p> <p>(1)分項一「紙品製程技術提升與創意設計輔導」計畫執行項目：</p> <p>1.1完成科技增值創意包裝輔導5案個案輔導 1.2完成創意紙品設計開發輔導5案個案輔導 1.3完成製程品質躍升輔導5案個案輔導 1.4完成紙品產業微型技術輔導30案微型輔導 1.5紙品設計新銳能量輔導促成學研合作1案。</p> <p>(2)分項二「紙品技術推廣暨市場拓展」計畫執行項目：</p> <p>2.1辦理紙品包裝設計與創意應用講座3場 2-2辦理產業推廣活動2場及成果發表1場 2-3辦理包裝達人設計競賽1場次 2-4完成紙品包裝產業發展策略1冊</p>	

第 2 部分

第 2 部分 計畫執行報告

一、計畫目的、計畫架構與主要內容

(一)計畫目的與預期成效

1.目的

紙張的種類包括文化用紙、工業用紙、家庭用紙、特殊用紙，涵蓋範圍廣及民生相關等各大產業，因此經濟興衰也直接影響到紙品加工和紙製品產業的發展。有鑑於文創商機已成為全球經濟發展的顯學之一，因此如何透過高附加價值的結構設計、印刷加工及文創美學設計的導入，將是台灣紙品、紙器業者未來發展的重點。此外，紙品具易加工創作的特質，根據選用之材質、印刷方式、加工方式及結合異媒材等不同，可呈現多元豐富的效果。且在製程技術不斷改良提升的前提下，如何導入環保製程，有效發揮紙類材質特色並應用多元加工技術，發展出具文創美學、綠色環保及多工應用的產品，才能為台灣產業開創出新契機與新價值。

本計畫依循經濟部 2020 年產業發展的七大策略中：(1)厚植產業軟實力，優化產業結構；(2)面對全球區域經濟整合，提升台灣國際競爭優勢；(3)因應節能減碳潮流，促進產業綠色成長；(4)全面強化製造產業競爭要素，提升附加價值；(5)調整產業人力結構，並兼顧就業等，擬透過「創意紙品多元技術整合與應用輔導計畫」的推動，從「設計增值」、「品質推升」、「人才提升」及「市場拓展」等四大方向，規劃「紙品製程技術提升與創意設計輔導」及「紙品技術推廣暨市場拓展」兩大分項計劃，協助產業提昇。

「紙品製程技術提升與創意設計輔導」分項計畫擬針對紙品產業的「設計能量」、「製程技術」及「人才養成」等方向進行輔導措施的擬定：在設計能量方面，必須融合結構創新與印刷增值科技的導入，例如數位印刷的客製化技術、冷燙加工、QR Code 或 NFC 等智能化科技、特殊油墨(水性、UV、乳膠)等等，還有特殊功能用紙的運用、淋膜裱貼及適性上的調和，與綠色生產的配

套，讓產品或包裝外觀的不僅更為優化，更兼具使用的便利性、功能性、創新性、環保性與精緻性的提升。此外，結合不同媒材以增加不同的應用需求與設計，更有助於激發產品在“感質”與“質感”的提升，成為銷售亮點。

在製程技術方面，有鑑於國際印刷外包採購業者對於未來合作供應商之要求，在作業流程、文件管理、印刷生產及印刷原料皆需具備國際品質管理、環境管理、產銷監管鏈等綠色永續經營相關認證，印刷業者必須透過認證，才能夠獲得爭取國際外銷訂單的機會，創造海外商機。

在產業的人才養成方面，業界目前所面臨最大的問題在於多數的設計科系學生傾向較容易發揮得平面設計或以最熱門的數位設計為優先選擇。為激發學生對於紙品創意開發的興趣，擬透過「紙品設計新銳養成」的計畫，與學界緊密結合，使在學學生在就學期間同時接觸業界產品開發實務，給予實務及創意發想、製程專業知識的灌輸，縮小學用落差，以增加人才在紙品相關產業領域留用的比例。

在「紙品技術推廣暨市場拓展」分項計畫方面，以增加紙品業者在市場上的曝光度以促成廣大的商機為主要目的，透過促成紙品及包裝印刷業者參與設計、異業展會活動，增加與跨域產業交流與合作機會，開拓需求市場商機及營收。此外，透過辦理包裝設計競賽及創意應用相關講座，激發學生在包裝的創作能量，凸顯優良包裝設計廠商，逐步提升企業體質與人力素質。

除了推動在行銷面、設計創新面，與專業知識養層面提升的相關計畫外，考量目前我國紙品產業面對強大的國際競爭壓力，以及產業在追隨「工業 4.0」技術發展上的落差，擬於本計畫當中加入「紙品包裝產業發展策略」的研擬，以為紙品包裝產業的發展找出具體的提升方向，並與往後結合政府資源共同擘劃產業躍昇的願景。

綜整本年度計畫，擬透過將紙品創意、印刷及其他跨域科技科技的整合開發出兼具實用性、友善環境與文創性特色紙品，另

外著力於不同規模的紙品企業的競爭力提升，以不同的輔導措施，協助廠商建立穩固的競爭優勢與發展利基，讓整個產業能藉由質與值的雙重提升，再創產值新高。

分項一「紙品製程技術提升與創意設計輔導」執行項目：

- (1) 科技加值創意包裝開發輔導
- (2) 創意紙品設計開發輔導
- (3) 製程品質躍升輔導
- (4) 紙品產業微型技術輔導
- (5) 紙品設計新銳能量輔導

分項二「紙品技術推廣暨市場拓展」執行項目：

- (1) 辦理紙品包裝設計與創意應用講座
- (2) 辦理產業推廣活動及成果發表
- (3) 辦理包裝達人設計競賽
- (4) 研擬紙品包裝產業發展策略

2.預期成效

分項一「紙品製程技術提升與創意設計輔導」預期成效：

- (1) 科技加值創意包裝開發輔導 5 案(含)以上
- (2) 創意紙品設計開發輔導 5 案(含)以上
- (3) 製程品質躍升輔導 5 案(含)以上
- (4) 紙品產業微型技術輔導 15 案(含)以上
- (5) 紙品設計新銳能量輔導 1 案(含)以上

分項二「紙品技術推廣暨市場拓展」執行項目：

- (1) 辦理紙品包裝設計與創意應用講座 3 場次(含)以上
- (2) 辦理產業推廣活動 2 場次(含)以上及成果發表 1 場次(含)以上
- (3) 辦理包裝達人設計競賽 1 場次(含)以上
- (4) 研擬紙品包裝產業發展策略 1 冊(含)以上

3.實際達成與原預期差異說明

分 項 計 畫 項 目	執 行 項 目	預期目標	實際達成
		家數/場次	
紙品製程技術 提升與創意設 計輔導	科技增值創意包裝開發輔導	5	5
	創意紙品設計開發輔導	5	5
	製程品質躍升輔導	5	5
	紙品產業微型技術輔導	15	15
	紙品設計新銳能量輔導	1	1
紙品技術推廣 暨市場拓展	辦理紙品包裝設計與創意應用講座	3	3
	辦理產業推廣活動及成果發表	3	3
	辦理包裝達人設計競賽	1	1
	研擬紙品包裝產業發展策略	1	1

(三)計畫主要內容

1.規劃內容

(1) 「紙品製程技術提升與創意設計輔導」分項計畫

A. 科技加值創意包裝開發輔導

產品包裝市場受到消費者環保意識抬頭與西方簡約設計帶動的趨勢影響，減量又簡約的包裝設計蔚為設計主流，如何透過創意的包裝手法，傳達足夠的產品資訊，是業界近來努力的目標。本計畫擬協助業者透過包裝的創意設計、數位印刷及其他跨域技術應用，如使用特殊油墨(水性、UV、乳膠)、連結智慧型手機與追蹤功能的特殊包裝的，以及特殊包裝材料來輔導，進而創造產品的獨特性、專屬多樣性與附加價值，利用數位印刷製程與數位科技所創造的機會，提升產品的品牌價值，增加接單及銷售機會。

B. 創意紙品設計開發輔導

紙品商業應用層面廣泛，本計畫擬輔導廠商導入美學設計及創意手法，開發出兼具特色及實用性的差異化紙品產品，協助業者拓展創新市場，擴大市場商機。

C. 製程品質躍升輔導

為因應目標海外市場進出口的相關規定，業者須爭取相關認證以達到國際外銷市場的門檻，在協助業者提昇產業經濟動能的目標下，本計畫擬輔導業者引進製程標準系統及建立企業永續形象，除提昇企業的服務效率及能量，並兼顧生產所造成的環境及利害關係單位的風險管理，透過產品生命週期的有效規劃，達到節省資源成本，拓展市場商機的雙重目標。

D. 紙品產業微型技術輔導

國內紙品業者以中小企業居多，且多為傳統代工廠。因業主多為技術出身，對於較為新穎的技術導入或管理品質的提升，設計與試量產的能量較為薄弱，也較缺乏資源挹注於整廠的改善。本計畫將依其需求提供短期程及全方位之技術輔導與產品設計輔導，包含：改善製程、產品設計、產品品質提升及節能減碳等，以改善企業體質，提升產品的品質與價值。

E. 紙品設計新銳能量輔導

人才是產業永續發展的命脈，為提昇紙品新銳設計人才的專業能量，擬透過產、學、研三方合作，以專案實作的方式，協助學界縮短學用落差，加強與產業的連結，培養業界可用人才，為產業注入創意能量。

(2) 「紙品技術推廣暨市場拓展」分項計畫

A. 辦理紙品包裝設計與創意應用講座

針對業界所需之產品設計及紙品多元應用等技術，搭配不同領域產品做主題，邀請專家開辦講座，同時在知識與經驗分享之外，並加入實務操作，讓學員的創意發想能透過專家的指導及討論，有突破的空間，增進學習實際效果。

B. 辦理產業推廣活動及成果發表

擬協助業者參加國內包含：美食、美容、生技、文創或禮贈品等相關類別主題展會，並辦理計畫成果發表，以主題館的整體行銷方式，協助業者開發目標客戶，透過跨領域的產業互動，促成商機媒合，創造市場營收。本計畫另舉辦成果發表活動以呈現計畫的執行成果，讓業界廣為周知，進而在加強未來參與計畫的意願。

C. 辦理包裝達人設計競賽

為了激發我國包裝紙品的創意設計能量，擬以競賽活動，廣邀大專院校學生與業界新秀參賽，遴選優秀作品，並協助業界發掘優秀人才。本年度競賽主題擬搭配世界設計之都的概念，以台北意象的糕餅包裝為主軸，讓社會組及學生組加以發揮，展現台北相關的文創內涵與創意設計。

D. 研擬紙品包裝產業發展策略

紙品包裝產業在經濟消費活絡的今天雖有逐年成長的趨勢，但相較於中國大陸與東南亞在紙品產業的積極提升程度，我國之紙品包裝相關業者似乎仍侷限在產能與市場內需的框架當中緩步提升。目前許多國家在紙品產業的發展亦積極朝向與工業 4.0 的規劃有所連結，台灣面對全球包裝發展趨勢的持續成長與競爭日益激烈，紙品包裝產業應如何因應，需透過了解業界的現況與需求，規劃明確的策略引導及輔導配套，方可使企業在未來策略的規劃與發展上更具信心。

2. 實際執行方法

(1) 查核點達成情形

查核點	日期	查核點概述	查核點達成情形
1	105/03/31	規劃包裝達人設計競賽。	已於 2/18 假印研中心 8F 會議室召開討論會議，並完成包裝達人設計競賽規劃、DM 簡章設計，進行公開徵件至 5 月底。
2	105/04/29	完成科技加值創意包裝輔導 2 案(含)以上審查及簽約。	分別於 3/9、4/28 完成 3 案審查與簽約，輔導廠商：新光華、鴻順、銘將。

3	105/06/30	完成創意紙品設計開發輔導 2 案(含)以上審查及簽約。	於 4/28 完成 1 案審查與簽約，輔導廠商：台灣民黨。
4		完成製程品質躍升輔導 2 案(含)以上審查及簽約。	分別於 3/9、4/28 完成 2 案審查與簽約，輔導廠商：綺益、大榕。
5		完成紙品產業微型技術輔導 6 案(含)以上審查及簽約。	分別於 3/9、4/28 完成 6 案審查與簽約，輔導廠商：采德、元隆、山水、上誠、永旭、福山。
6		1. 進行第 1 場產業推廣活動內容規劃。 2. 完成產業推廣招商說明會 1 場次	1. 完成活動規劃，擬參加美食伴手禮展與國際化妝品展，進行企劃修正與攤位報名作業。 2. 於 4/25 假錦華飯店完成招商說明會，參與人數 40 人。
7		完成第 1 場紙品包裝產業發展策略專家座談會	於 4/28 假印研中心完成第 1 場焦點座談會，與會專家 4 人。
8		完成學研合作 1 案(含)以上簽約	完成學研合作內容規劃，並於 3-6 月開放實習報名。另於 4 月份完成高雄師範大學、正修科技大學產學合作簽約。
9		完成科技增值創意包裝輔導 3 案(含)以上審查及簽約	於 6/24 完成 2 案審查與簽約，輔導廠商：玉峰、禹利。總共完成 5 案審查與簽約。
10	完成創意紙品設計開發輔導 3 案(含)以上審查及簽約	於 6/24 完成 4 案審查與簽約，輔導廠商：傳動、哲興、新高、立德。總共完成 5 案審查與簽約。	
11	完成製程品質躍升輔導 3 案(含)以上審查及簽約	於 6/24 完成 3 案審查與簽約，輔導廠商：豐田、花王、京銘。總共完成	

			5 案審查與簽約。
12		完成紙品產業微型技術輔導 9 案(含)以上審查及簽約	於 6/24 完成 9 案審查與簽約，輔導廠商：星瀚、豐聖、七色、富崧、煒順、偉豪、采通、宏堡、合成。總共完成 15 案審查與簽約。
13		完成第 1 場紙品包裝設計與創意應用講座	於 2/25 假集思國際會議中心完成第 1 場講座，參與人數 105 人。
14		召開包裝達人設計競賽初賽會議	於 5/26 假印研中心完成初賽會議，審查專家 6 位，並於 108 件參賽作品中選出 33 件進入複賽。
15	105/07/29	完成第 1 場產業推廣活動	8/26-29 假世貿一館台灣美食伴手禮特展暨國際旅展完成第 1 場產業推廣活動，參觀人潮 4 天約 6500 人次，完成媒合單填寫 90 筆，參展廠商包含：葛瑞特印刷事業(有)、台日林創意印刷(有)、光隆生化科技(股)、傳動經營管理顧問(股)、百佳文化事業(股)。
16		完成第 2 場紙品包裝設計與創意應用講座	於 9/20 假集思台大會議中心完成第 2 場講座「設計的創意」，參與人數 53 人。
17	105/09/30	完成第 2 場紙品包裝產業發展策略專家座談會	於 6/27 假印研 8F 會議室完成第 2 場紙品包裝產業發展策略專家座談會，參與專家 6 人。
18		召開包裝達人設計競賽複賽會議	7/5 假印研中心 8F 會議室完成複賽會議，於社會組 7 件/學生組 26 件中選出前三名與佳作。

19	105/12/20	1. 完成文創紙品設計開發 20 件(含)以上 2. 完成申請專利 2 項(含)以上 3. 完成學研合作 1 案	1. 於 12/15 前完成文創紙品設計開發 20 件。 2. 完成申請專利 2 項(新型/新式樣)。 3. 完成學研合作 1 案。
20		完成科技加值創意包裝輔導 5 案(含)以上個案輔導	於 12/10 完成科技加值創意包裝輔導 5 案個案輔導。
21		完成創意紙品設計開發輔導 5 案(含)以上個案輔導	於 12/10 完成創意紙品設計開發輔導 5 案個案輔導。
22		完成製程品質躍升輔導 5 案(含)以上個案輔導	於 12/10 完成製程品質躍升輔導 5 案個案輔導。
23		完成紙品產業微型技術輔導 15 案(含)以上個案輔導	於 12/10 完成紙品產業微型技術輔導 15 案個案輔導。
24		完成廠商技術輔導報告 30 冊(含)以上	於 12/10 完成廠商技術輔導報告 30 冊。
25		完成第 3 場紙品包裝設計與創意應用講座	於 12/10 假印研中心 11F 電腦教室完成第 3 場紙品包裝設計與創意應用講座(含設計實作), 參與人數 8 人。
26		1. 完成第 2 場產業推廣活動 2. 完成 105 年度輔導成果發表活動 1 場次	1. 於 9/9-13 假世貿一館 秋冬國際美容化妝品展完成第 2 場產業推廣活動。 2. 於 9/22-9/25 假世貿一館 2016 台北國際印刷機材展完成成果發表活動。
27		完成第 3 場紙品包裝產業發展策略專家座談會	1. 於 9/29 假印研中心 11F 完成第 3 場紙品包裝產業發展策略專家座談會, 參與專家 5 人。 2. 於 11/22 假台灣區紙器工業同業公會辦

			理紙品包裝產業發展策略說明會，參與人數 20 人。
28		完成包裝達人設計競賽公開頒獎儀式	8/17 假集思交通部國際會議中心完成頒獎典禮，參與人數共 86 人。
29		完成紙品包裝產業發展策略 1 冊	完成紙品包裝產業發展策略 1 冊。

(2) 工作項目實際執行情形說明

A. 「紙品製程技術提升與創意設計輔導」分項計畫

a. 科技加值創意包裝開發輔導

此子項計畫協助業者使用創意設計手法，運用傳統與數位印刷、印後加工、綠色科技等各種技術，針對包裝生產製程上，透過導入數位印刷製程方式進行高精緻化的產品生產開發。

序號	輔導廠商	計畫名稱
1	新光華造紙股份有限公司	家飾用紙綠色供應鏈系統建置輔導計畫
2	鴻順印刷文化事業股份有限公司	多功能包裝設計之導入以及品質提昇輔導計畫
3	銘將紙品有限公司	包裝盒加值應用與國際認證導入技術輔導計畫
4	玉峰美術印刷企業有限公司	NFC 防偽包裝開發設計暨色彩管理認證計畫
5	禹利電子分色有限公司	紙品包裝導入印刷產品監管鏈輔導計畫

b. 創意紙品設計開發輔導

此子項計畫輔導廠商以設計美學為核心，運用創意設計手法，導入國際潮流及在地文化等元素，並協助業者解決製程上的問題，開發出兼具特色及實用性產品，進而促成產業轉型，朝向產品差異化及特色化發展，擴大市場商機。

序號	輔導廠商	計畫名稱
1	台灣民窯藝術坊	陶藝藝術結合 AR 技術特殊包裝開發輔導計畫
2	傳動數位策略股份有限公司	幸福滿滿新婚六禮禮盒設計輔導
3	哲興印刷事業股份有限公司	G7 國際色彩標準應用於展示架結構

	司	設計開發計畫
4	新高印刷廠股份有限公司	農果精緻包裝禮盒設計暨色彩認證管理輔導計畫
5	立德照相製版有限公司	VI 視覺規劃與商品開發暨品牌提升輔導計畫

c. 製程品質躍升輔導

此子項計畫除了為包裝商品注入新方向，擴大紙品應用的可能範疇外，更推動國際管理系統 PDCA 的概念，結合環境管理與永續發展的市場趨勢，如具有綠色認證之產品原物料或綠色製程技術的組合應用，大量運用於產品設計上，結合台灣特色紙品、文創、包裝等相關元素，建立品牌的獨特性與差異化，創造市場商機。

紙品製程設計開發以永續發展與品質提升為主要目標，以產品開發過程使用的原物料控管為主，推動產業上中下游監管鏈系統，結合品質管理系統與環境管理系統商品的推動，將包裝產品綠色製程擴散至上下游與同業，進一步拓展國際市場。

序號	輔導廠商	計畫名稱
1	大榕國際股份有限公司	紙展架綠色材料導入建置輔導計畫
2	綺益彩印科技股份有限公司	營運及製程品質提升管理輔導計畫
3	豐田美術印刷有限公司	上光彩盒色彩品質提昇輔導計畫
4	京銘科技股份有限公司	印刷商務服務管理績效提升輔導計畫
5	沅立彩色製版印刷股份有限公司	環保印材導入應用印刷品質優化輔導計畫

d. 紙品產業微型技術輔導

此子項計畫先進行查訪診斷，針對目前廠內的缺口、所需的改善問題，及其產品需求、市場需求，提供即時及全方位之技術改善輔導與產品設計輔導，包含：改善製程、產品設計、產品品質提升等，以改善企業體質，提升產品的品質與價值。

序號	輔導廠商	計畫名稱
1	采德數位精雕有限公司	幾何圖形應用雷射半雕文創筆記書設計開發計畫
2	永旭印刷品有限公司	建置企業網站提升印刷品銷售及業務管理輔導計畫
3	上誠印刷股份有限公司	印刷灰色平衡及色彩品質管理輔導計畫
4	山水彩色印刷股份有限公司	平版印刷 G7 認證之色彩品質提升計畫
5	福山紙器股份有限公司	紙器產業製程環境管理系統輔導計畫
6	元隆彩色印刷股份有限公司	客製化數位噴繪收納盒紙器開發計畫
7	星瀚興業有限公司	創意壓紋禮袋設計開發
8	豐聖彩色印刷有限公司	提昇平印品質環保印刷水資源再利用計畫
9	七色文化印刷有限公司	印刷水質控制設備數據分析暨品質提昇計畫
10	富崧彩色印刷有限公司	自粘商標印刷廠印刷品質提升及物料管理規劃輔導計畫
11	煒順實業有限公司	DIY 文創個性化系列商品輔導計畫
12	偉豪企業社	數位印刷色彩控制及顯示器色彩校正技術輔導計畫
13	采通科技有限公司	商用印刷品數位噴墨色彩特性分析輔導計畫
14	宏堡紙業有限公司	包裝紙盒行銷平台建置輔導計畫
15	合成美術印刷廠	顯示器特性化與紙印材色彩資訊建立輔導計畫

e. 紙品設計新銳能量輔導

e-1 緣起與培訓目的

目前在南部地區，共計有一百多所的設計科系，每年養成無數的設計新手投入市場。但是這些應屆學生較缺乏實務作業上的洗練，對於實際輸出作業的不熟悉，造成投入業界的障礙，也形成日益嚴重的人力斷層。

為強化南部地區設計或印刷相關科系學生能夠利用最後在學的一個學期縮短產學落差，本計畫整合台灣中南部印刷、設計相關科系之大專院校學生，促成產學研合作，利用高雄 R7 打樣中心媒合需求廠商，透過學研合作的方式進行紙品設計新銳能量輔導，以專案實作模式，共同合作開發新包裝或新產品，使學生明白設計理論與上市生產需求差異及評估，藉此加強產學連結、提早培育學生就業技能。

e-2 推動作法：

1. 培訓期間：105 年 8 月 1 日起至 105 年 12 月 15 日，共計 4.5 個月(20 週)。
2. 培訓單位：財團法人印刷工業技術研究中心
3. 培訓地點：印刷暨文創商務設計打樣中心(高雄)。
4. 合作學校：正修科技大學、國立高雄師範大學。
5. 實習學生：17 位學生申請實習，通過書面審查與面試，最終有 6 位學生參加本次實習。
6. 媒合會：於 12/9 舉行成果發表與就業媒合會



媒合會主視覺



邀請卡打樣



計畫主持人進行媒合會開場



交流與作品欣賞

B. 「紙品技術推廣暨市場拓展」分項計畫

a. 辦理紙品包裝設計與創意應用講座

a-1 第一場講座

1. 講座主題：環保包裝設計關鍵與數位打樣新趨勢
2. 辦理地點：集思台大會議中心米開朗基羅廳
3. 辦理時間：105年2月25日
4. 參與人數：105人
5. 講座效益：透過此次講座，與會者可了解包裝的數位打樣與上機印刷趨勢變化與新技術應用，以及透過簡單設計，不僅減少過度包裝造成的浪費，卻又能明確傳達設計與產品理念。
6. 講座活動照片：



近年來包裝設計的持續發展對於從事紙材包裝的業者而言存在極佳的經濟學中獲利的利多危機，也吸引更多的傳統印刷業者加入包裝的戰局。在商品行銷的激烈競爭當中，包裝可說是吸引消費者目光的第一線產品代碼，透過包裝的方式降低成本，甚至可達到有別於傳統紙品包裝的數位印刷解決在數位化與環保化的問題。歡迎業者於今日加入包裝市場可以發揮的力量。透過本場的講座，希望與大家分享對於以最新研發設計與高效率數位印刷，等議題的開發與應用！

105.02.25(四)下午13時30分-16時50分 集思台大會議中心米開朗基羅廳 (台北市羅斯福路四段 85 號 B1)

時間	議題	主持/主講
13:30-14:00	報到	
14:00-14:10	開幕及貴賓致詞	財團法人印刷工業技術研究中心 / 陳淑蓮董事長
14:10-14:40	105年創新紙品多元技術整合與應用輔導計畫 歡迎詞	財團法人印刷工業技術研究中心
14:40-15:30	數位噴墨與包裝印刷的應用趨勢	HP商業印刷事業處 / 資深業務開發 郭曉露經理
15:30-15:50	茶歇 / 交流	
15:50-16:40	減法概念環保包裝	龍寶廣告設計股份有限公司 / 王炳龍總監
16:40-16:50	(1)性別主流化與性別平權宣導 (2)交流座談 (Q & A) / 結訓	財團法人印刷工業技術研究中心
16:50	散場	

主辦單位：經濟部工業局
 協辦單位：財團法人印刷工業技術研究中心
 協辦單位：台灣印刷製版暨材料工業同業公會、台灣省印刷商業同業公會聯合會、中國印刷製版暨材料工業同業公會全國聯合會、台北市紙廠商業同業公會、台北市紙廠商業同業公會、台北市印刷商業同業公會、高雄印刷製版商業同業公會、中國印刷學會、社業法人中華印刷技術學會

演講內容與課程報名：<http://www.pit.org.tw/NewContent.aspx?NewsId=1090> IP/S 網路線上報名截止時間至105.02.24(三)
 *請以電洽02-29990386 E-mail : cardynqa2043@gmail.com 方式訂位，訂位後請於105.02.24(三)下午13時前繳納報名費。

參加者姓名	(1)	(2)
參加者職稱		
參加者聯絡電話	(O) 分機	手機
參加者E-mail		
公司名稱		
聯絡人	聯絡人電話	分機
聯絡人E-mail		公司傳真

※在個人資料保護法及相關法令之規底下，本中心將依法蒐集、處理及利用您的個人資料，為保障您的隱私權益，您的個人資料不會外泄、遺失、毀損及非法處理。如本中心提高服務、並提供本中心培訓及推廣之各項服務內使用。

※本活動中場休息，請自行到咖啡廳中場休息及採購飲料。

a-2 第二場講座

1. 講座主題：設計的創意
2. 辦理地點：集思台大會議中心洛克廳
3. 辦理時間：105年9月20日
4. 參與人數：53人
5. 講座效益：透過此次講座，邀請設計總監進行設計經驗與創意分享，並搭配實際案例進行說明，讓與會者能更清楚了解包裝設計的設計元素、排列構成、甚至字體變化就能造成的觀感差異。
6. 講座活動照片：



紙品包裝是產品特種標識中許多傳統印刷業者加入包裝的載體，在商品行銷的動向競爭當中，“設計”可說是吸引消費者青睞的第一層產品代言，如何透過設計的巧思吸引消費者的有心一窺及完成消費、發揚業者思考之方向，本講座係由資深字印的設計應用專人，並透過包裝的本質思考與設計應用，兩端創造出產品包裝後，追求產量更多獲利的好設計嗎？

105.09.20(二)下午13時30分-16時50分 集思台大會議中心洛克廳 (台北市羅斯福路四段 85 號 B1)

時間	議題	主持/主講
13:20-13:30	報到	
13:30-13:40	性別主文化與性別平權意識	財團法人印刷工業技術研究中心
13:40-15:10	包裝中的黃法—包裝設計的法法運用與實例 (含Q&A)	台灣轉轉轉設計有限公司 / 黃麗洲設計總監
15:10-15:20	筆致 / 文道	
15:20-16:50	包裝思維—包裝設計的創意思考訓練 (含Q&A)	包華設計發展有限公司 / 廖怡庭創意總監
16:50	展銷	

主辦單位：經濟部工業局
 協辦單位：台灣區印刷暨機體材料工業同業公會、中華民國印刷商業同業公會全國聯合會、中華民國紙商商業同業公會全國聯合會、台北市紙商商業同業公會、新北市紙商商業同業公會、台北市印刷商業同業公會、高雄市印刷商業同業公會、中國印刷學會、社團法人中華印刷科技學會

主辦單位：經濟部工業局
 執行單位：財團法人印刷工業技術研究中心

主辦單位：台灣區印刷暨機體材料工業同業公會、中華民國印刷商業同業公會全國聯合會、中華民國紙商商業同業公會全國聯合會、台北市紙商商業同業公會、新北市紙商商業同業公會、台北市印刷商業同業公會、高雄市印刷商業同業公會、中國印刷學會、社團法人中華印刷科技學會

資料下載與報名表 - <http://www.pib.org.tw/NewContent.aspx?99&UJ1142> (Pib網際網上報名表) 報名時間: 105.09.19止
 *請以電話(02-29900168)Email: canyopa0943@gmail.com/Twitter: 台灣印刷公會 台灣印刷公會

參加者姓名	(1)	(2)
參加者職稱		
參加者聯絡電話	(3) 分機	(4) 手機
參加者E-mail		
公司名稱		
聯絡人	聯絡人電話	分機
聯絡人E-mail		公司標章

※在個人資料保護法及相關法令之框架下，本中心將依法蒐集、處理及利用您的個人資料，為保障您的隱私權益，本中心提供本中心之個人資料、聯絡人本中心資料、本中心企業標識、並提供本中心培訓及推廣之授權範圍內使用。

*本表請字體清晰，請勿自行刪改或塗抹報名表以確保資料準確。

a-3 第三場講座

1. 講座主題：節慶紙品創意燈飾
2. 辦理地點：印研中心 11F 電腦教室
3. 辦理時間：105 年 12 月 10 日
4. 參與人數：8 人
5. 講座效益：透過此次講座，邀請設計總監進行設計經驗與創意分享，並搭配實際案例進行說明與製作，讓與會者能親身於設計的中學習創作的技巧與思維。
6. 講座活動照片：



經濟部工業局
創意紙品多元技術整合與應用輔導計畫
12/10紙品包裝設計與創意應用講座(3)
節慶紙品創意燈飾

經過舉辦「紙品包裝設計與創意應用講座」的模式，增進學子、包裝相關設計科系的研習及業界對紙器包裝有興趣的基層人員或儲備幹部，能夠接觸到更多設計實務，及多元技術在於紙器的綜合應用，以利於未來真正應用於設計實務上成於從事教學時將相關的概念擴散給學生，以奠定其在美學創意與環保兼具的設計概念。

故透過此次講座，邀請設計總監進行設計經驗與創意分享，並搭配實際案例進行說明與製作，讓與會者能親身於設計中學習創作的技巧與思維。

12/10(六) 13:20-13:30	開業式、性別主流化與性別平權宣導	上課地點
13:30-16:30	工作坊-燈飾結構與製作 包括設計概念(定義、原則、要求、選擇、包裝與飾面) 紙器設計與製造機效利用、紙器成品輸出與印刷分享 (含Illustrator、Photoshop基本繪圖與繪圖、 存取工具製作)	研習中心 研習中心11樓 2-2 研習中心電腦教室 (即金竹三樓舊海軍醫院 61和27號 11樓2之)
16:30-16:40	結業式	研習 去書編印行研習中心/孫科勳講堂

姓名：	姓名：
職稱：	職稱：
公司(全銜)：	公司(全銜)：
統編：	統編：
電話：	電話：
傳真：	傳真：
手機：	手機：
E-mail：	E-mail：

■ 本活動免費入場，歡迎踴躍參加。
 ■ 注意事項：1. 每組最多20人，2. 每人可報名最多二組人員參與。
 ■ 報名方式：傳真02-29990018或E-mail:candyqa0943@gmail.com報名，報名後須請再撥電話02-29990016#124個小組確認。

主辦單位：● 經濟部工業局
 執行單位：● 研習中心暨工業技術研習中心
 協辦單位：● 紙器包裝設計與應用技術研習中心 ● 中華印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會
 申請網址：● 研習中心暨工業技術研習中心 ● 中華民國印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會 ● 中華民國印刷工業協會
 申請和下載：http://www.ptri.org.tw/NewsContent.aspx?Pno=411154

b. 辦理產業推廣活動及成果發表

本分項協助紙器、紙品等相關業者參加包含美食、美容、生技、文創或禮贈品等類別主題展會，藉由參展行銷方式，讓廠商直接接觸目標客戶進行 B2B 商機媒合，並透過跨領域的產業互動，擴大業務內容。另透過兩年一度的台北國際印刷機材展展出年度計畫推動成果，以吸引更多紙品及包裝印刷業者參與計畫之意願。

b-1 台灣美食伴手禮特展暨國際旅展

1. 活動主題：印藝包裝館
2. 活動地點：台北世貿一館
3. 活動期程：105/8/26 至 105/8/29
4. 參與廠商：百佳文化事業股份有限公司、葛瑞特印刷事業有限公司、台日林創意印刷有限公司、優質好紙袋、紙盒工廠、光隆生化科技股份有限公司、傳動經營管理顧問股份有限公司，共 7 家廠商共同參展。
5. 參與人數：4 天人潮約 5,000 人以上
6. 活動總結：根據參展廠商意見回饋表示，多數廠商在參展後，對行銷推廣與效益上有直接幫助，透過人潮的參觀與詢問，多數廠商反映銷售額成長 1 至 2 成左右，除了一般民眾外，也有 B2B 模式洽詢未來合作，估計後續追蹤潛在商機超過 300 萬元。
7. 活動照片：



展櫃設計草圖



民眾實際體驗與設計結合之 AR 技術



印藝包裝館攤位整體照片



於洽談區進行需求討論



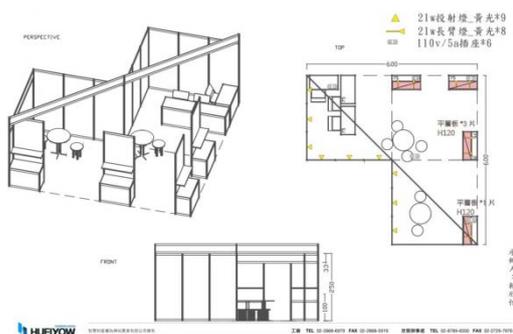
參展廠商與參觀民眾進行產品說明



工作人員向民眾說明計畫設計輔導能量

b-2 第 26 屆秋冬國際美容化妝品展

1. 活動主題：印藝包裝館
2. 活動地點：台北世貿一館
3. 活動期程：105/9/9 至 105/9/13
4. 參與廠商：百佳文化事業股份有限公司、葛瑞特印刷事業有限公司、台日林創意印刷有限公司、光隆生化科技股份有限公司，共 4 家廠商共同參展。
5. 參與人數：5 天人潮約 4,000 人以上
6. 總結：本次展會以 B2C 模式為主，參展廠商配合展會主題，以精緻產品包裝、美妝包裝等展品進行展示，根據廠商參展回饋表示，雖參觀民眾以一般消費者居多，但許多潛在 B2B 業者也多，有不少工作室、業者對於精緻設計與包裝十分有興趣，對於開拓通路有所助益，後續潛在效益約 200 萬元。
7. 活動照片：



攤位配置模擬圖



美妝展用活動主視覺設計



展會活動提供廣告文宣

民眾參觀討論



民眾與廠商進行洽談

民眾進行現場諮詢

b-3 2016 台北國際印刷機材展

1. 活動主題：紙品計畫成果發表會
2. 活動地點：台北世貿一館
3. 活動期程：105/9/22 至 105/9/25
4. 成果效益：4 天參觀人潮約 3,000 人，成果發表展出內容包含包裝達人設計競賽得獎作品、個案輔導設計類包裝打樣以及技術輔導類說明文宣，吸引參觀師生與廠商駐足觀賞，並透過現場諮詢、媒合交流、年底活動宣傳與 AR 技術體驗，擴散本年度輔導成果。
5. 活動照片：



紙品計畫輔導成果展示呈列攤位



紙品計畫介紹背板



民眾熱烈討論



參觀民眾剪影

c. 辦理包裝達人設計競賽

為激發我國包裝紙品的創意設計能量，舉辦設計競賽活動，主要為鼓勵各領域設計人才對紙器包裝產業投入更多的關注與重視，積極參與創新設計，以激盪出具創意性、實用性與設計感的紙器盒型，提供設計從業者技術交流與競技的舞台，成為市場行銷與國際拓展的媒介，展現國內紙器及包裝業者的設計實力，帶動大專院校學生與業界新秀參賽，遴選優秀作品，並協助業界發掘優秀人才。

c-1 參賽項目

1. 學生組：臺北意象糕點伴手禮包裝(以展現臺北的文創內涵與創意設計為主)
2. 社會組：臺灣意象糕點伴手禮包裝(以展現臺灣的文創內涵與創意設計為主)

c-2 競賽要求

1. 創作包裝含提袋一套，內容品種類中、西式皆可。
2. 分外包裝與內包裝。品牌敘述、本體標籤範圍、整體包裝結構、包裝材質及包裝方式，包裝色彩、圖樣設計皆包括在此競賽項目內。
3. 包裝之產品內容物可包含其週邊商品。
4. 舉凡作品具有創新設計概念，且兼具實用性之紙器包裝皆可參賽。
5. 參賽作品之主要材質需以「紙類」為主。
6. 收件狀況：初賽收件數共計 108 件，社會組 11 件，學生組 97 件，其中學生組報名參與之北中南部大專院校系所及高中共計 15 所，今年度並首度有高中同學參賽。參賽學校包括中原大學、亞東技術學院、新竹教育大學、崑山科大、義守大學、國立台灣藝術大學、

正修科大、崇右技術學院、銘傳大學、高雄師範大學、景文科大、台北商業大學、台中科大、國立台灣師範大學、泰北高中等。

c-3 頒獎典禮：

1. 典禮時間：105 年 8 月 17 日下午 1 點
2. 典禮地點：集思交通部國際會議中心 3F 禮堂
3. 參與人數：87 人
4. 社會組得獎作品：

第一名作品為「台北米棒」，從產品命名、包裝結構、視覺設計到後端量產運用，每一面向表現精采及高度技巧，為難得的市場化佳作。

第二名永豐餘彰化廠設計之「舞繞台灣蜂蜜蛋糕禮盒」，以頗具巧思的蜂巢結構設計為一大亮點，整體表現完整且契合主題。

第三名由同時奪得首獎的十分視覺整合公司章琦玫、翁煒婷、潘威霖所設計的「台北旅粒」，以動漫手法，視覺張力與結構設計特色且符合量產需求。

佳作方面得獎的是永豐餘工業用紙股份有限公司廖容聖先生的「囍食相逢」；陳心怡小姐的「檸檬果子伴手禮禮盒」；傳動數位策略股份有限公司「寶利軒馬祖禮餅禮袋」。

5. 學生組得獎作品：

本屆學生組第一名為中原大學商設系王彤、蘇荷畫、趙羚等共同設計之「二食五度」奪冠。以互動式的包裝結構概念，融合台北城市主題意象，具連續性的巧思與極佳的展示性，獲獎金 2 萬元。

第二名作品為國立台灣藝術大學視覺傳達設計系孫佑倫的「鳳閣宏樓」，以台北 101 為基底，堆疊的外觀搭配紙雕圖紋，呈現細緻的包裝質感。

第三名中原大學商設系林渝驊、陳祖儀之「糕空台北」，以貓空纜車外型為發想，結構設計具創意，整體視覺清新討喜。

佳作部份有：中原大學的徐語襄、楊宜榛、張婉蘋的「文房蜜寶」；亞東技術學院林峻頡、陳育群、張凱傑的「品墨」；亞東技術學院的林雨璇、陳鈺蓁的「愛吃不是我的錯」；亞東技術學院高敏、陳辰、吳宛庭的「可圈可點」；崑山科技大學鄒昀達的「紫色大山—陽明山意像芋頭酥」。

6. 典禮焦點：

為展現包裝設計的互動性，本次競賽亦請入圍者提供約三十秒的作品介紹影片，整合 AR 科技，讓觀賞者可以藉由 AR APP 的下載並掃描作品集中的作品圖像，即可進入介紹影片，並可 360 度瀏覽作品的設計。從這次的經驗，可讓設計師與包裝設計科系的學子體驗互動科技為包裝所帶來的附加效益。

c-4 活動照片：



文宣 DM



經濟部工業局翟大陸副組長以及多位現場貴賓陸續進行開場致詞



計畫主持人進行包裝達人設計競賽介紹



古健琦理事長與學生組得獎者合影留念



翟大陸副組長與社會組得獎者合影留念



得獎作品結合 AR 技術，透過掃描可呈現動態作品內容，包含設計心得等



蒞臨貴賓與得獎者共同合影留念



包裝達人頒獎典禮報紙報導



包裝達人設計競賽雜誌報導

d. 研擬紙品包裝產業發展策略

台灣的紙品產業向來是各產業生產鏈中不可或缺的一環，包括：包裝、運輸、產品化、民生用品、還有各種不同的功能運用。但是除了少數的一級與二級造紙廠商之外，多數的業者都是中小企業居多，甚至有許多的微型廠商散布於各地。但隨著台灣人口結構的改變與產業外移，多少衝擊了台灣的內需市場。而外銷市場方面，又面臨中國大陸及東南亞等在紙業發展相當蓬勃的國家強力競爭。儘管國內業者不乏創意設計的人才，但在企業的發展策略、產能有限、人力斷層、將數位科技與管理連結...等沒有明確的指引方針情況下，業者的成長步調可說是緩不濟急。甚至在外銷市場的拓展方面也有待更積極的作為去行銷並爭取認同，以增加訂單。

d-1 編撰目的

包裝自人類商業活動繁盛開始便是商品行銷不可或缺的一環。隨著消費趨勢，行銷訴求的演進，還有材料科技的突破，包裝已經發展成一門極為高端的科技領域，也是一種行銷的媒介，而紙品包裝更是最為普遍應用也最環保的一種包裝材料。

紙品包裝在消費活絡的今天雖有逐年成長，但相較於中國與東南亞再紙品產業的積極發展程度，我國支紙品包裝相關企業似乎仍侷限在有限的產能與內需市場的框架當中緩步提升，目前許多國家在紙品產業的發展亦積極朝向與工業 4.0 的規劃有所聯結，紙品包裝產業應思考如何因應，與國際紙品包裝產業發展趨勢接軌。也因此台灣紙器產業應有更明確的策略引導及輔導配套，以利產業未來發展。

d-2 策略規劃

本策略所指紙品包裝，範圍將包含：包裝紙、美妝盒、瓦楞紙箱、紙質標貼等四大領域，兼論杯器（泡麵碗等）

及保鮮紙筒包材，討論包裝設計、材料、生產製程、行銷結合、物流配置等相關因素。近年來國際上的紙材包裝趨勢，主要是環保綠色包裝、結合物流運輸趨勢、功能設計強化、可回收材料運用等趨勢，因此策略內容將以國際上的主要趨勢基礎，討論國內紙質包裝產業的現況，並對比國際上趨勢，針對不同紙質包材提出發展策略。

d-3 探討範圍

1. 彙整國內、國際上的紙品包裝市場及產業的統計報告與資訊，分析國際上的包裝產業市場現況與趨勢。
2. 紙品包裝定義與產業分類：依據文獻進行國內現有紙品包裝之產業定義與界定，並歸納各次產業之核心特色，作為分析現況的分類依據。
3. 國內紙品包裝企業訪談：依據產業次分類，選定代表性的廠商訪談，以收集國內紙品包裝相關企業之營運現況及面臨的營運限制，做為國內產業現況分析的重要依據。
4. 國內產業現況歸納分析：彙整歸納我國紙品包裝各次分類的現況，提出適當之未來發展方案，作為發展策略架構之核心基礎。
5. 紙品包裝產業發展策略規劃：提出前瞻性紙品包裝產業發展策略架構。

(三) 分包/協辦資訊

分包/協辦項目 名稱	分包/協 力單位	計畫書 編列金額	分包/協辦計畫簽約金額(元)				備註
			政府 經費	自籌款	合計 (含稅)	合計 (未稅)	
合	計	0	0	0	0	0	