

國內郵資已付
三重郵局許可
證免字第206號

PTRI NEWSLETTER



印刷新訊 97

<http://www.ptri.org.tw>

勇敢面對世界的挑戰，台灣印刷才有機會
宣城科技邁向客製化藝術裝潢家具藍海新市場
東京促銷禮贈品展圓滿成功收穫豐碩
2014香港國際印刷及包裝展參展感想
台灣金印獎、包裝達人創意競賽報導



你用紙 我種樹

亞細亞國際紙業在台深耕17年，隸屬全球前十大紙業APP亞洲漿紙
旗下主要漿紙廠皆取得PEFC國際森林認證
擁有“林 漿 紙一體化”的綠色循環優勢，並持續創新研發各項應用紙品

你生活中不可或缺的真命天“紙”



影印紙

書籍

雜誌

碗面蓋

便利貼

收銀機發票

紙袋

服飾吊牌

化妝紙盒

食品盒



亞細亞國際紙業

02-2299-7691

APPTAIWAN.COM

愛克發UV噴墨系統 滿足各種生產需求



愛克發UV墨水不含VOC，室內應用更安心，噴印材料無限制，例如：無接縫、PVC、PET、燈片、壁紙(布)、發泡板、陶板、瓷磚、玻璃、壓克力、金屬板、木板、矽酸鈣板、水泥板、紙類、蜂巢板、光柵板...等，捲材與硬材皆適用。

全國唯一 取得國家級的認證 「金級環保平版印刷業」 環保標章 之印刷專業大廠

基於企業社會責任，綠色採購與認證是世界貿易所趨，沈氏藝術印刷創同業之先！



1995 年率先通過 ISO 9001 品質管理系統驗證



1996 年通過 ISO 14001 環境管理系統驗證



2004 年全廠使用大豆油墨印刷



SGS-COC-005676

2009 年取得 FSC 環保紙張認證



2009 年榮獲第五屆遠見雜誌企業社會責任獎



2010 年取得 G7 國際印刷品質認證



2011 年與台灣藝術大學進行產學合作，完成碳足跡宣告



2012 年榮獲新北市卓越企業獎之在地深耕獎

安全印務服務 Security Printing Services

以專業認證系統
國際級防偽技術與安全控管
提供安全印務服務



CWA14641 票券製程安全管理系統
BS10012 個人資料管理系統
ISO27001 資訊安全管理系統
ISO9001 品質管理系統
ISO14001 環境管理系統
FSC™COC 森林監護網管理系統



最值得信賴的安全印務理想品牌

永豐紙業股份有限公司

100-75 台北市中正區重慶南路二段51號十樓
電話: +886-2-2321-6661 傳真: +886-2-2351-9619



Do More. With More.
你要的，我們給你更多

Versant™ 2100 Press 富士全錄全新彩色數位印刷機

- 🔍 **完美輸出品質**：1200 dpi Ultra HD 超高影像解析度處理，呈現更為細緻，媲美平版印刷的輸出品質
- 📄 **紙張適用彈性**：支援 52gsm-350gsm 的紙張，提供多元的運用彈性
- 🔄 **穩定連續產出**：每分鐘 100ppm 高速產能下，仍保持絕佳色彩及輸出穩定性
- 🕒 **自動管理流程**：FWA 陣列式偵測系統自動進行紙張對位與色彩管理，節省時間同時降低人工錯誤

台灣富士全錄股份有限公司

服務電話：(02)2731-9099

想瞭解更多資訊請上 <http://www.xerox.com.tw>

FUJI XEROX 

2015



Tang Yi print co.,ltd



棠藝印刷事業有限公司

昂首闊步



專業：房產廣告印刷 /
精緻書籍 / 海報 / 型錄
包裝 / 提袋.....等印製

ADD 41172台中市太平區育德路7-2號1樓
TEL 04-2392 8885 FAX 04-2392 7558
統編 24232607 E-mail tang.yi@hamicloud.net



第七屆台灣金印獎海報型錄類第三名
第八屆台灣金印獎海報型錄類優異獎

104年度 創意紙品多元技術整合 與應用輔導計畫

本計畫案基於全球包裝產業趨勢已朝向環保、精緻、特色及客製化等需求發展，特分項提出「精緻化包裝設計」、「異媒材應用設計」、「創意紙品設計開發」、「製程改善及品質技術」、「紙器設計新銳能量」等五項輔導計畫，輔助產業及業者結合學界強化設計能量、開創市場新商機，為台灣紙業發展創造新契機與價值。

精緻化包裝設計輔導

協助業者強化包裝設計能量
朝向精緻化、特色化包裝，
提昇產品價值。

創意紙品設計開發輔導

導入美學設計、台灣文化特色
等開發出具特色及實用性文創
紙品創造產業市場新需求。

異媒材應用設計輔導

以紙張與金屬、塑膠及陶瓷
等異媒材結合，增加紙器產
業於市場競爭中更多元的可
能。

紙品技術推廣暨市場拓展計畫

- ⊕ 舉辦紙品包裝設計與創意應用講座
- ⊕ 舉辦產業推廣活動及成果發表
- ⊕ 舉辦「包裝達人設計競賽」
- ⊕ 建立紙張適性應用手冊

製程改善及品質技術輔導

建立標準管理程序及改善印製技術
及製程，協助業者提升紙器數位噴
繪品質。

紙品設計新銳能量輔導

結合學界能量導入業界需求，將
產學透過實作及合作開發，提供
學生技能養成，加強與產業之連
結，為產業注入設計新能量。

計畫目標預計項目：

精緻化包裝設計5案

創意紙品設計開發5案

異媒材應用設計5案

製程改善及品質技術輔導30案

促成產學合作1案(含)以上／文創紙品設計開發20件(含)以上／進行成果發表1場



財團法人印刷工業技術研究中心
Printing Technology Research Institute

⊕ 241 新北市三重區光復路一段61巷27號11樓之3

⊕ 洽詢電話：02-29990016 ⊕ 印刷智庫網站：<http://www.ptri.org.tw>

⊕ 技術輔導組：分機151 企劃訓練組：分機171 研究發展組：分機201

⊕ 愛國東路辦公室（打樣中心）：台北市中正區愛國東路22號4樓 TEL：02-23417151

經濟部工業局廣告

「精緻印刷文創增值暨市場拓展輔導計畫」



印刷產業技術升級暨文創設計輔導

即時性技術輔導
印刷暨文創設計開發輔導
國際及環保認證輔導
印刷技術跨領域應用輔導
印刷產業服務化技術輔導

1. 印刷產業資訊通訊增值平台服務
2. 印刷色彩品質提升與數位流程應用整合輔導
3. 國內外色彩認證輔導
4. 圖文色彩頻譜複製印刷技術開發
5. 多元材料噴墨印刷適性驗證服務
6. 多媒材色彩管理暨圖文雲端設計服務
7. 國際及環保認證輔導（ISO系列、FSC、PEFC）
8. 文創特色商品開發行銷輔導
9. 特殊立體結構產品設計與在地化特色商品包裝
10. 印刷產業即時性技術輔導



印刷技術推廣暨市場拓展

外銷拓展—帶領業者參加國際大型
展會
辦理產業成果發表活動
辦理技術專題講座

1. 辦理印刷企業經營與產業技術專題講座
2. 辦理印刷產業成果發表活動
3. 籌組印刷外銷貿易策略聯盟團，帶領業者參加國外展會，建置台灣印刷形象館



印刷產業人才培訓

辦理印刷產業人才培訓課程

1. 創意包裝暨展會應用
2. 專業印前與色彩管理
3. 經營管理與行銷管理
4. 國際驗證趨勢

說明 本中心提供印刷產業相關技術輔導並辦理印刷技術推廣暨市場拓展與人才培訓課程歡迎有意參與業者多加利用。
聯絡人：企訓組陳小姐 電話：02-29990016#177

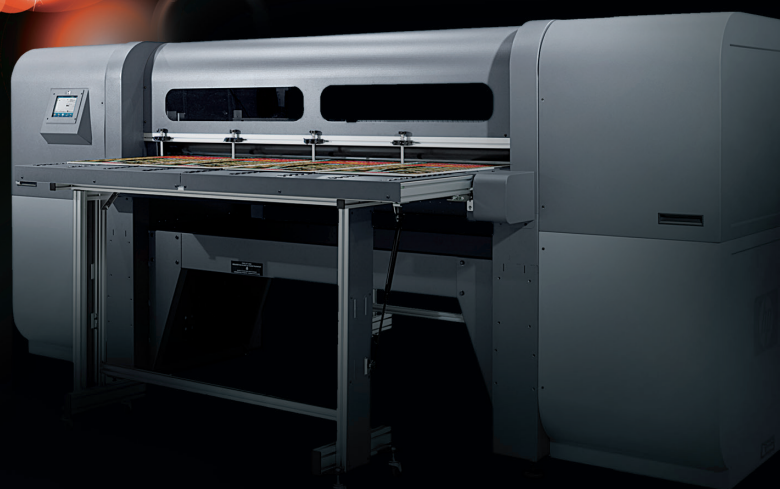




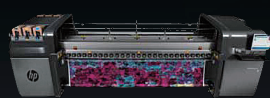
太普&惠普 環保印刷 攜手未來

- Latex列印系統獲得多項世界級環境認證和榮譽獎項
- 可使用任何印刷材質

HP Scitex FB500
工業印表機



HP Latex 260
印表機系列



HP Latex 820
工業印表機



HP Latex 850
工業印表機



HP Latex 3000
工業印表機



HP Scitex FB700
工業印表機



HP Latex 210
印表機系列



HP Latex 280
印表機系列

總代理



太普高精密影像股份有限公司
TOP HIGH IMAGE CORPORATION

www.ctptop.com.tw
TEL:(02)2246-5353



名譽發行人	呂進發、陳哲三
發行人	陳政雄
總編輯	張世錫
編輯顧問	蕭耀輝 (財團法人印刷工業技術研究中心首席顧問) 陳金茵 (台灣區印刷暨機器材料工業同業公會理事長) 陳永隆 (台灣區印刷暨機器材料工業同業公會副理事長) 嚴長庚 (台灣區印刷暨機器材料工業同業公會首席顧問) 王祿旺 (中國印刷學會理事長) 葉振璧 (社團法人中華印刷科技學會理事長) 陳景浪 (台北市印刷商業同業公會理事長) 蔣明祥 (高雄市印刷商業同業公會理事長) 廖萬來 (台灣省印刷商業同業公會聯合會理事長) 劉立行 (國立台灣師範大學圖文傳播學系主任) 韓豐年 (國立台灣藝術大學圖文傳播藝術學系主任) 徐明景 (中國文化大學資訊傳播學系主任) 郝宗瑜 (世新大學圖文傳播暨數位出版學系主任) 夏書勳 (設計印象雜誌社長)
編輯委員	胡宏亮、曾一淙、張敬旺、張景行、關家彬
執行編輯	洪秀文
法律顧問	魏憶龍
封面設計	鍾欣修
版面編排	鍾欣修、陳美諭
版材提供	太普高精密影像股份有限公司
紙張提供	亞細亞國際紙業股份有限公司
製版	沈氏藝術印刷股份有限公司
印刷裝訂	沈氏藝術印刷股份有限公司
出版字號	局版台省誌第 1287 號
出版者	財團法人印刷工業技術研究中心
地址	241 新北市三重區光復路一段 61 巷 27 號 11 樓之 3
電話	(02)2999-0016
傳真	(02)2999-0018
印刷智庫	http://www.ptri.org.tw
E-mail	service@ptri.org.tw
出版日期	2015 年 1 月
工本費	新台幣 60 元整

總編輯的話

- 10 勇敢面對世界的挑戰台灣印刷才有機會
文：張世錫 / 印研中心總經理

技術櫥窗

- 11 服務「四新」帶動產業轉型
創新價值宣城科技邁向客製化藝術裝潢家具藍海新市場
文：劉恩榮 / 技術輔導組

產業情報

- 13 台灣印刷產業白皮書摘要版 (下)
文：洪秀文 / 總經理室

中心動態

- 17 2014 香港國際印刷及包裝展
文：黃天文 / 企劃訓練組
- 20 東京促銷禮贈品展圓滿成功收穫豐碩
文：洪秀文 / 總經理室
- 28 第八屆台灣金印獎揭曉，印出台灣競爭力
文：洪秀文 / 總經理室
- 33 第一屆包裝達人創意競賽活動結果出爐，崑山科大、中原大學分獲社會組及學生組首獎
文：洪秀文 / 總經理室
- 35 印刷暨文創商務設計打樣中心
建置 POD 實作平台
文：洪秀文 / 總經理室
- 36 TIGAX14 印研中心展新意
文創 X 數位邁向未來
文：洪秀文 / 總經理室
- 38 印研中心投入環保輔導成效卓著，
提升綠色競爭力
文：方甫名 / 技術輔導組
- 41 「即影即得 3D 列印服務模式開發計畫」研發聯盟
文：蔡惠芹 / 研究發展組

廠商動態

- 42 APP 落實 100% 零天然林作業
文：亞細亞國際紙業 (股) 公司提供
- 43 台灣富士全錄榮獲企業環保獎
文：富士全錄提供
- 44 訂閱劃撥單、廣告招收辦法
文：企劃訓練組

勇敢面對世界的挑戰 台灣印刷才有機會

—— 文：張世錫 / 印研中心總經理

相信對於許多的印刷業者來說，印刷外銷市場拓展一直是個老生常談的議題，大家在許多的會議當中都談到了許多外銷走不出去的苦水，但是真正願意親身前往國際市場接受面對面考驗的廠商卻寥寥可數。資源不夠、語言能力不足、缺乏外貿專業、不知道如何拓展通路、價格與大陸相較沒有優勢...等等都是卻步的理由。然而，再多的懷疑與缺乏信心都不如實際去面對、印證，才能對外銷市場的拓展有更深的認識，才能堅定未來的外銷策略如何擘劃、找對方向彌補不足。

印研中心從去年 9 月前往日本舉辦商機媒合會，為今年的外銷展會鋪路，加以文化部力邀印刷業參與 2014 台國際書展，接著印研中心接力前往香港包裝禮贈品展、東京促銷禮贈品展、南京禮品展，10 月中旬又前往珠海辦理展覽，已經率領了數十家業者實地參與外銷拓展活動，且累積了 500 筆以上的客戶資料。每一次的出訪都是一次學習、商機的創造、以及為下一次的活動而累積能量。這對於中心同仁與業界而言都是極為寶貴的經驗，同時也經由直接洽談了解不同市場的客戶喜好與特色。

香港是進軍大陸及歐美市場的最佳跳板，廠商的競爭也相對激烈，而台灣印刷的好品質與信任度、產品的創意表現正是亮點所在。對於台灣印刷產品的好奇，也往往是成交的關鍵。日本人對於台灣普遍而言都有相當的親切感，這正是進入日本市場的敲門磚。不過日本市場利潤雖然不錯，但是對於產品的創意與品質要求高，也較難產生信任，需要持續的曝光與接洽交流，今年 10 月的台北國際印刷機材展就將邀請日本促銷禮贈品展中接洽到的客戶來台訪廠。而在極為重

視設計與包裝的日本，要在琳瑯滿目的攤位中獲得參觀客戶的青睞，吸睛的單攤位設計創意極為重要。尤其日本人相當擅長發揮其大和民族的文化特質，包括建築、和紙藝術、民俗活動，還有引以為傲的電玩、動漫等元素都融入展為設計當中，將日本的文化創意發揮的淋漓盡致，相當值得台灣業者在參加海外展會活動時做為借鏡。

而從這幾次的外銷拓展活動，我們也觀察到，最容易招攬到客戶洽談的業者必須具備的條件：1. 有語言能力的業務 2. 有創意的商品 3. 懂得行銷關鍵技術 4. 有契而不捨的精神去行銷自己的產品。要具備這些條件並不困難，若缺乏外語溝通人才，許多展會都有專業翻譯人員可以聘請，是相當不錯的選擇。而出外參展最好也安排懂得估價同仁隨行或事先準備好估價資料，可迅速提供報價，增加成交機會。而印研中心也有開辦許多印刷外銷專業課程可以充實業者的外貿行銷相關知識。

近兩年來政府單位對於印刷產業投注了相當的資源來協助業者創新提升，其主要目的不外乎仿效新加坡模式強化我們的外銷競爭力，著眼全球市場，以達到外銷倍增的目的。如果我們不懂得把握時機善用這些外銷資源，那麼“外銷倍增”將只是一句口號，但如果我們抓緊機會就是無可限量的獲利。印研中心這兩年來也徵聘了具備流利外語專長、展位設計與產品設計的專業人才加入團隊，都是為帶領業者拓展外銷而準備，也希望我們的努力能獲得您的共鳴。🌈

張世錫

服務「四新」帶動產業轉型創新價值 宣城科技邁向客製化藝術裝潢家具藍 海新市場

文：劉恩榮 / 技術輔導組

服務創新帶動顧客體驗新價值

近年來由於台灣經濟發展獲得成長後，大眾的消費意願及消費型態逐漸朝向「客製化」及「價值體驗」等方向改變，且對於生活水準、居家品質的要求也相對提升。由於消費趨勢的改變，對於高科技或製造業而言，倚賴成本、價格作為競爭基礎的低利時代已經過去，產業若想要進一步升級轉型增加營收毛利，必須倚賴服務創新，透過完整的服務體驗來替代傳統呆板的產品買賣流程，讓企業對「服務系統」進行改革，進而帶給顧客更多的新價值。

事實上服務創新的構思，除能夠從服務的內容、流程、模式、方法去創意發想外，亦能夠透過服務「四新」的架構來作思考，所謂服務「四新」是指：新服務商品、新經營模式、新行銷模式及新商業應用技術，其內涵詳述如下表 1

服務「四新」構面	內涵說明
新服務商品	全新服務商品或增進既有服務內容、元素、水準、規格、組合。
新經營模式	建立新的服務運作方式、經營制度、作業程序、營運系統。
新行銷模式	行銷過程或交易過程中，業者與顧客關係通路、互動溝通、計價收費等創新行為。
新商業應用技術	引進新的資訊、通訊、系統、設施、設備等科技在服務業上應用

資料來源：103 年度服務業創新研發計畫 - 創新新思維簡報資料

● 表 1 服務「四新」之內涵說明

印刷業者轉型與家具市場新契機

傳統印刷業目前已面臨原物料高漲、數位出版及傳統印刷業目前已面臨原物料高漲、數位出版及流血削價競爭等困境，處於高度競爭微利化之市場，產業衝擊也直接反應在印刷產業上游機

械設備原物料之供應商，本文中的案例業者宣城科技也感受到台灣印刷市場萎縮，因此積極進行服務創新研發與營運轉型，他們究竟如何做的呢？讓我們繼續看下去。

宣城科技成立於 1996 年 12 月，初期主要從事噴墨介質材料產品銷售及紙張複捲裁切加工服務，同時長期專注於噴墨技術的發展趨勢，提供最先進、高品質噴墨介質，以及專業色彩管理系統、數位印刷打樣系統，以協助印刷業者健全印刷色彩管理機制。近年來因台灣文創產業的蓬勃發展，及社會對裝飾及美學概念的多樣化，宣城科技更致力於發展數位科技結合文創產業，來跳脫以往對於藝術的傳統思維，不僅代理世界知名 CRUSE 超大型高階平台掃描儀設備，亦積極提升高傳真複製及藝術微噴技術，以擴大應用範圍且提升產品附加價值，帶來產業合作之綜效。



● 圖 1 宣城科技透過 CRUSE 高階掃描儀進行圖像高傳真複製，同時結合特殊紙材及藝術微噴等製作技術，將圖像運用於不同材質中 (材質左上至右下依序為：木板、美耐板、磁磚及鋁板)

在宣城科技轉型過程中，洞察到台灣頂級家具市場「客製化」比例也逐年攀升，同時 30 至 45 歲的客層逐漸增加，其在居家生活上亦強調生活美學的概念；事實上台灣有 3 成產值集中在頂級家具，若以 2012 年總產值 19 億 2,670 萬美元的 3 成來計算，客製化家具之市場產值約有 5 億 7,801 萬美元，市場商機潛力無窮。同時他們也發現到現階段家具廠商有無法掌握資源進行快速回應市場多元化需求之轉變，導致業績下滑等問題，因此希望透過藝術經紀授權模式，再結合高傳真複製及藝術微噴等技術，將能夠提供現今家具產業市場業者全新服務模式，來增加其客製化家具設計能量。

從服務「四新」角度來探討宣城科技營運轉型

在宣城科技創新服務研發前，主要業務以印刷噴墨耗材、機器設備、色彩管理系統、特殊紙材等進出口貿易為主，所針對目標市場為印刷、紙器等相關廠商。有鑑於印刷、紙器產業進入門檻低、市場競爭激烈，且無紙數位化逐漸取代部份傳統紙本資料，因此藉由整合藝術/影像資源，並利用高傳真複製、藝術影像創作、藝術微噴等技術作為基礎，整合建材、室內設計/裝潢居家產業廠商，提供傳統家具產業廠商及客製化家具消費族群客製化家具創作服務，宣城科技之市場定位則從進出口貿易商轉變為客製化創意居家生活環境之最佳提供者，將有助於其拓展新市場業務，提供更完善的客製化家具產品以滿足消費/使用者需求（如圖 2 所示）。

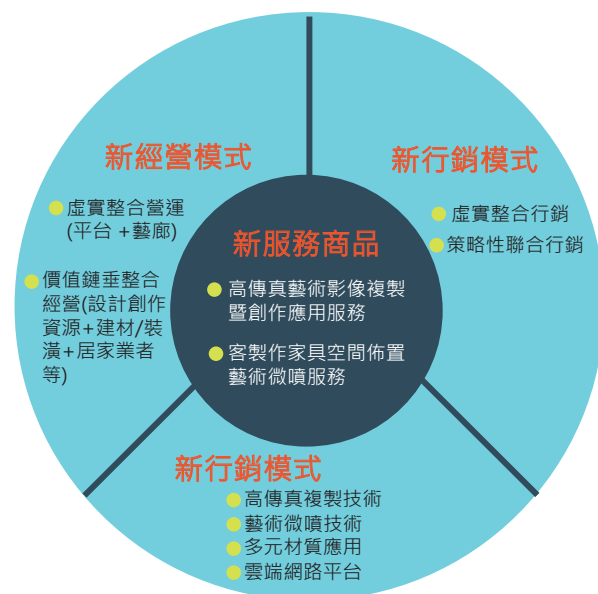
而未來宣城科技亦可透過創新服務應用加值於客製化商品，包含裝飾、文藝、設計、陶瓷等不同領域，同時提供：

1. 各類型藝術、文創產品加值開發與銷售服務
2. 藝術、攝影作品數位典藏
3. 室內設計/裝潢、建材、家具之客製化加值開發與銷售服務
4. 高線數精緻廣告刊物製作服務

5. 展場佈置物噴繪輸出
6. 創作圖像/影像授權轉移應用服務

在轉型後的效益上，除能夠擴大公司服務範圍領域外，亦能夠垂直整合帶動家具產業上下游業者同步受到鼓舞，創造出更高的附加價值。同時透過藝術授權、養成培育及產學合作機制來發掘新一輩本土年輕藝術家，擴散文創藝術經濟之價值。

透過宣城科技不斷在服務創新研發之耕耘，未來將有助於提升公司創新能量、服務產值，並有機會開創新局，進而增加國際競爭力，另外開拓一片藍海新市場，朝提供顧客高附加價值端努力向前邁進。



● 圖 2 宣城科技服務創新之「四新」內涵說明



● 圖 3 中心同仁與宣城科技討論概況

台灣印刷產業白皮書摘要 (下)

文：洪秀文 / 總經理室

(接續新訊 96 期第 27 頁)

面 對日益嚴重的人力斷層問題，於今年九月份所舉行的一連串產業策略會議當中，學者也點出了幾個目前台灣印刷教育的問題與建言，盼望政府及教育單位對此有根本的解決對策，包括：

(一) 印刷教育已不可侷限在印刷機及紙張上，應進行資訊整合服務，以及多元材料分佈的應用科技產業。

(二) 需走出傳統師徒相傳的學習模式，透過正統、多元的教育訓練加以培訓及開發人才，使其符合印刷業界的要求。

(三) 在職前及在職教育應加以補強印刷核心相關特色課程。

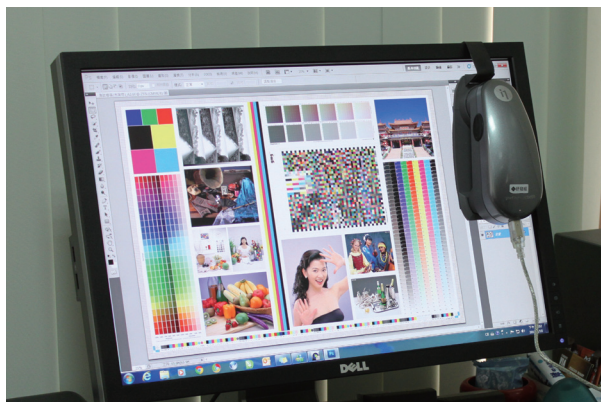
(四) 目前大專院校之印刷相關科系培育之人才係以培育印刷相關研究、數位科技、設計人才為主，與多數產業界之基層人才需求有相當落差。

(五) 印刷外貿人才養成的不足，盼學校方面也能強化有關外貿專業人才的養成而非僅僅專注於技術面的養成，多培育對於印刷外貿有所認知的種子人才，將有助於就業之後從事相關領域工作，推展印刷外銷。

台灣印刷產業發展需求分析

印刷工業技術研究中心就業者對於當前印刷產業的整體環境及業者 (包括 37 場交流座談及 8 場次印刷產業策略與白皮書討論會議、361 家印刷產業診斷訪視) 所反應的問題加以綜整，並與 2012 年度該中心所進行之「印刷產業升級轉型輔導計畫」廠商診斷訪視分項計畫之結果綜整如下表所示：

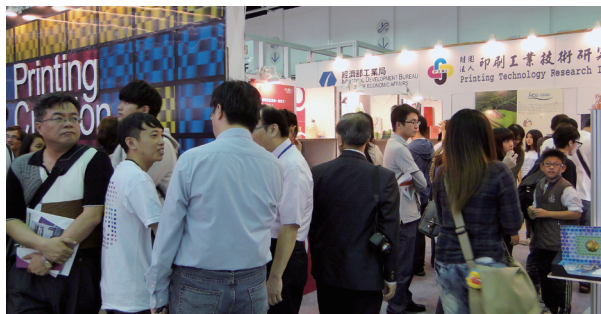
座談交流或診斷訪視的結果所得到的資料及分析回饋了解，許多的印刷業者面對不景氣的環境，仍有繼續打拼下去的決心，只是不清楚如何尋求輔導及補助的資源，而且所希望輔導的需求並非侷限於傳統平版印刷相關技術，而是分散於各式的不同材質產品的印刷技術提升與開發上，並與環保、數位製程、雲端應用環環相扣。當然，面對日益嚴重的人力斷層問題，也希望政府能夠都投入資源，強化產業的人力素質，尤其在外銷人才的養成培訓上。



● 圖 1 業者普遍認為品質管理最需要提升



● 圖 2 廠商希望政府對於業界的設備投資給予特別抵減



● 圖 3 台灣需積極推展外銷並透過會展建立行銷管道

業界對於當前產業環境及面臨問題綜整

類別	業者訴求	反應業者家數
生產問題	1. 供應材料越來越多中國製，在品質上難以掌握無標準可遵循。	8 家
	2. 研發計畫需投入大量資金且不易達到經濟規模、投入資金現金週轉率變差，希望多了解政府的研發補助計畫及申請方式，為企業帶來創新提昇的機會。	32 家
	3. 生產規格及製作流程變動率高，工務管理排程不易、生產流程銜接易出錯。	5 家
	4. 漸多客戶要求環保相關標章或驗證認證，無法迅速取得資訊的平台或管道。	16 家
	5. 設備的汰新能力低以至產能有限，品質不佳也影響效率。希望政府給予設備採購方面的補助，還有在環保效能設備的購置方面能給予特別的抵減。	38 家
	6. 推動台灣印刷專區的設置，以擴大產能，建置承接大量訂單的競爭力，並透過廢棄物集中處理及環保化、標準化廠區建置，增加接单優勢。	8 家
	7. 針對不同的印刷領域進行產業調查分析，以制訂個別產業策略引導業者有更清楚的方向。	5 家
	8. 印刷業應思考如何讓傳統紙張印刷與新媒體加以整合，發展新的商業模式，並從中衍生所需發展的技術需求與策略解決方案。	5 家
	9. 推動台灣印刷專區的設置，以擴大產能承接大量訂單，並透過廢棄物集中處理及環保化廠區建置，增加國際市場競爭優勢。	8 家
	10. 針對不同印刷領域進行市場調查制定不同的產業策略以引導業者有更清楚的發展方向	2 家
	11. 需要技術提昇的項目類別： (1) 品質管理 (55 家) (2) 色彩管理 (44 家) (3) 環境管理輔導 (15 家) (4) 節能管理輔導 (32 家) (5) 雲端網路與數位技術輔導 (40 家) (6) 包裝印刷與設計技術 (52 家) (7) 文創產品開發技術 (28 家)	153 家
人才問題	1. 人力斷層嚴重形成產業發展困難。	53 家
	2. 外籍勞工多有在台居留方面的時間限制，希望能與原民會合作進行原住民的印刷職能培訓以解決基層設備操作勞工不足的問題	1 家
	3. 印刷廠需改善生產環境如廢氣、環境清潔等，方可吸引更多學子願意投入這項產業。 (學界提出建議)	3 位學界專家
	4. 人才提升需求 (1) 業務人員培訓 (2) 複合材料應用之設計培訓 (3) 美學設計 (4) 包裝印刷與設計培訓 (5) 環保標準化認證種子人員培訓 (6) 色彩管理培訓 (7) 經營管理培訓 (8) 外銷市場拓展人員培訓 (9) 電子商務、及網路行銷之培訓	57 家
行銷問題	1. 缺乏行銷策略及管道，應建立印刷交易平台	14 家
	2. 產業外移造成國內包裝產業隨之外移、二級紙器廠往下游市場侵蝕	18 家
	3. 希望政府協助爭取外銷訂單擴大內需，以增加小型印刷企業的生存空間。	46 家
	4. 請政府支持鼓勵優質印刷相關獎項辦理，提振產業士氣	2 家
	5. 鼓勵印刷技術人員參與國際印刷技能競賽，以凸顯台灣印刷技術的優質形象	2 家
產業環境改善問題	1. 政府採購低價得標會助長惡性競爭、偷工減料的不良風氣。	8 家
	2. 同業削價競爭、客戶議價能力高，作業管理成本增加。希望政府針對業者的價格破壞行為能有所約束。	16 家
	3. 社子地區許多廠商的廠房都是租賃農地，希望政府能夠協助就地合法，設置專區。	22 家

類別	業者訴求	反應業者家數
經營成本問題	1. 社子地區因多數業者無工廠登記證，無法申請機器設備進口免關稅及政府其他優惠補助措施。	10 家
	2. 希望恢復機器設備投資抵減，爭取貨品免稅進口中國大陸。	18 家
	3. 希望協助協調相關單位，針對印刷業的空氣污染防治勿採一年一檢的方式，因為設備都是以用電為主，無使用柴油，檢驗數據變化不大，但廠商每年卻要花費十幾萬元的成本來因應檢驗報告。	1 家
	4. 貸款成數及利息比照中小企業信保基金。	3 家
	5. 希望政府協助業者申請租稅減免；研討其他可行租稅優惠。	28 家
	6. 電費太貴，成本過高難負荷。	63 家
政策面 期待政府加強	1. 希望政府充分說明開放對印刷業之影響及相關因應措施。	40 家
	2. 應避免陸方以分散投資國內大型企業之方式，達到集中控制國內印刷業之目的。	70 家
	3. 建議應限制陸方之投資規模，避免投資國內大型企業後瓜分或擠壓國內中小型印刷廠市場。	83 家
	4. 陸資來台投資必須要帶來訂單，若沒訂單大家都沒機會。	27 家
	5. 希望政府在外勞工資與比照本勞的處理方面可以更有彈性，以避免在經濟環境如此艱困的時候增加廠商負擔。	1 家

台灣印刷產業競爭力分析

台灣印刷產業發展之 (SWOT) 分析

S W O T		優勢 S	劣勢 W
		1. 通訊與數位科技發達，促進製程數位化與技術研究。 2. 跨領域技術合作研究與應用有助產業創新。 3. 印刷應用產品廣泛，跨領域技術合作機會豐富。	1. 經營走向兩極化，中型企業面臨轉型瓶頸。 2. 產業代工型態同質性高。 3. 產業體質不佳，人才投入意願不高。 4. 產業自主研發能力不佳、資金不足。
機會 O	1. MIT 產品之品質受全球市場之肯定。 2. 歐美日等國家，印刷訂單大量外移。 3. 台商回流帶動內需市場增加。 4. 國內具有多元化設計與跨領域技術。	SO 1. 提昇品質競爭優勢，研發精緻感質印刷產品。 2. 進行跨領域產業技術與發展策略聯盟。 3. 聯合印刷與設計產業，投入創新產品設計開發。 4. 建立數位印刷服務機制，提供數位內容加值服務。	WO 1. 善用資訊環境蓬勃發展優勢，發展少量多樣的依需印刷與多元出版服務之市場。 2. 借重異業整合與研發補助，發展關鍵技術。 3. 優化產業結構，強化產業設計行銷人才育成。
	威脅 T 1. 中國大陸、印度、東南亞、韓國等印刷業發展迅速，發展大型印刷專區，且具有成本優勢。 2. 數位媒體蓬勃發展，形成文化印刷市場縮減。 3. 環保意識抬頭，大眾對於產業既存印象不佳。	ST 1. 落實綠色製程與材料應用，形塑印刷新形象。 2. 引導印前人員投入數位內容多元輸出，成為帶動產業轉型的尖兵。 3. 結合城鄉群聚特色發展各地區印刷有產品。	WT 1. 發展精緻化、環保化、高附加價值產品。 2. 創造後 ECFA 傳產貿易商機，增加優質業者國外曝光比例，提高印刷品外銷比例。 3. 設置印刷專區，縮短交通成本、汙染源集中，打造台灣優質綠色印刷專業形象建置。

對於印刷產業振興的期待

許多業者都期待政府能夠在市場的拓展上為台灣爭取更寬廣的發展空間，好讓他們有更多在技術提升與設備投資上的動力，也因此業者希望政府能夠為台灣印刷業爭取的不只是陸資的注入，還有與中國大陸的對等開放，以及更重要的，除了中國大陸之外，我們還有哪些值得開發的國際市場。有了更大的市場及訂單，產業的升級才更有意義。

而近幾年來面對數位傳播科技的躍昇，民眾對於 APP 資訊平台、網路搜尋甚至在 facebook、line 的依賴程度大幅提高，大大影響了以資訊傳播為命脈的文化印刷業者的發展，未來這些業者勢必要與資訊傳播產業有更密切的連結，從中發掘創新的商業模式，才能夠有源源不絕的商機。以技術起家的印刷業者對於這方面有極大的資訊落差，更需要有相關的技術輔導及人才培訓來協助他們與未來資訊傳播市場有所連結，在業務上有漸進式的轉型，這也是業者希望政府能夠重視且給予協助的。

建議台灣印刷產業未來推動重點，第一大項為「加強技術輔導及提升產業競爭力」，包含紙張印刷技術、包裝印刷技術、非紙張印刷技術及環保節能技術，無論是從代工製作導向轉變為資訊服務導向、朝向數位化、網路方面發展，產業結合策略聯盟，到防偽技術與取得環保認證等。第二大項為「優化產業人力素質」，強化產業技術、經營管理、市場拓展之人才培訓，鼓勵產學建教合作，培養包裝所需之結構及平面設計人員，提升包裝設計競爭能力等。第三大項為「穩定內需」，協助與國內其他產業(如：觀光、婚紗)商機媒合，開發內需市場。最後一項為「外銷倍增」，可多辦理海外商機媒合會及展銷活動、建置市場商情資訊平台，規劃印刷專區，推動國外印刷技術合作交流，協助與國際知名廠商及包裝設計公司建立策略聯盟，提升國際競爭力。並且

繼續支持台灣金印獎活動，鼓勵台灣印刷設備操作人員參加世界技能競賽，建請政府打開大陸印刷品免稅、免審特色通關條件。

對於台灣印刷產業發展之展望，第一點為「設置印刷專區」，加深產學合作並整合供應鏈廠商及跨域產業，如設計、文創、出版、製造等，來擴大接單能量。第二點為「打開國際市場」，尤其結合出版業在華文傳播圈的優勢共同開創新局。第三點為「開發台灣綠色印刷藍海市場」，提高國際認證廠商家數。第四點為「結合數位印刷與雲端科技」，拓展海外印刷服務領域與加速商務服務模式轉型。第五點為「重點扶植印刷開創型企業」，成為代表台灣優質印刷指標。第六點為「推動台灣印刷印刷產業邁向市場服務(MSP)的綜合性產業」，最後一點為「縮減人力上線斷層」，培育未來技術及多元化市場開發所需之產業菁英。

希望政府能夠重視產業發出的聲音，為台灣印刷產業訂定出有遠見，並且能夠化理想為現實的產業發展計畫，使印刷產業再次振興成為台灣經濟上的另一個驕傲。🌈



● 圖 4. 美學設計人才是業界急欲引進的人才之一

2014 香港國際印刷及包裝展

文：黃天文 / 企劃訓練組

一、出國目的

觀 察近年來台灣印刷業的發展，國內業者在面臨內需市場的萎縮與國際市場強烈競爭的情況下，紛紛意識到外銷拓展的重要性。因應此趨勢發展，2013 年印刷研究中心於 10 月份帶領國內印刷業者至日本參加「JGAS 2013 台日印刷經貿交流訪問」，活動當中參與「國際綜合印刷器材展覽會 (2013 Japan Graphic Arts Show)」並拜訪日本相關印刷業者，藉此彙集最新的印刷技術、材質運用、設備器材與產業資訊；另於同年 11 月帶領廠商至北京參加「名品博覽會」，設立「印刷風采藝術館」專區，推動大陸及海外商展活動。該年度亦有業者自組團隊至香港參加「國際印刷及包裝展」，就是希望能接觸第一線的客戶端，積極尋求海內外國際印刷市場合作可能。

中心為長期培育協助台灣印刷業者走出國內市場，今年擴大辦理海外參展活動，預計安排於 4 月份參加「第九屆香港國際印刷及包裝展」、7 月份參加「東京國際促銷禮贈品展」、9 月份參加「南京台灣名品交易會」等至少 3 場以上的國際會展。第一站的香港展展期從 104 年 4 月 26 日至 5 月 1 日，由於已有去年的參展經驗，今年從 3 個攤位增加到 6 個攤位，先後執行展覽館的裝潢設計、展品陳列規劃、現場活動並帶領廠商參加同期之「禮品與贈品展」，進行商情資訊蒐集與觀摩交流，做為未來台灣市場發展及國際市場拓銷之參考。

二、展會特色

香港國際印刷及包裝展是由香港貿易發展局主辦，香港貿發局在 2013 年組織了 164 個買家團，帶來許多新興市場的優質買家，如馬來西亞、泰國、俄羅斯、澳洲、美國等，當中不乏

大型品牌商、貿易商、採購商。根據大會統計，2013 年場次超過 62,000 名買家入場，締造了超過 26,000 個貿易聯繫，是具備質與量的重要展示舞台。

對於印刷及包裝業者來說，參加此國際會展是一個重要的活動是因為此展覽完全聚焦於印刷及包裝業，為印刷包裝方案和物流服務供貨商建構了一個貿易平台，展現其最專業、最大規模的展示能力，也成為印刷品供應商相互競爭、展示、合作與進行貿易的最佳地點。尤其是此展會匯聚了無數有意採購印刷及包裝的亞洲區買家與國際買家，同時參觀的產業不僅限於印刷業，亦包含廣告公司、製作公司、印刷包裝服務公司、品牌商、設計師、零售商及企業用物等代表，這些公司當中更不乏全球品牌的領先者。

本年度印研中心與台北市印刷商業同業公會集結了十二家廠商場商，設置「台灣印刷精品」區於 HALL3 的 B02 展區，共由 6 個單位組成，面積 54 平方公尺，展覽主題劃分五大主題：3D 光柵立體印刷、創意包裝設計、環保綠能石頭紙、特殊上光開發與客製化小量印刷接單，分區展現台灣印刷特色。

三、參展情形與特色

本次率領台灣十二家廠商參加「香港國際印刷及包裝展」，站在第一線的位置接觸國際市場，觀察國際客戶的需求，了解客戶對台灣印刷業之看法，對於廠商而言是絕佳展現自我的舞台，特別在本次活動的規劃上，參與業者採取聯合參展、共同接單的模式，參展業者相互結盟，以團隊合作的方式作戰，跨越早期單打獨鬥的接單方式，在屬於中小企業為主的台灣印刷產業來說是難能可貴的外銷拓展經驗。

印刷業在面臨全球性的競爭壓力之下，不論

是台灣的印刷業者或是內陸地區的印刷業，都已自覺必須透過轉型走向國際市場，這個趨勢已經成為業者勢必要走的方向，而香港做為世界金融四大中心之一，具備得天獨厚的貿易地理優勢，在此地之參展廠商囊括用戶端、代理商、出版商、製造商、零售業與設計公司等，相當於提供一站式的服務平台給全球買家，因此成為絕佳的展示地點，選擇在香港做為 2014 年外銷拓展的第一站為整年度的外銷參展活動開啟了一個好的序幕。

本次展覽五大主題與特色亮點介紹：

(一) 3D 光柵立體印刷

今年山水彩色印刷參加展會活動帶來 3D 印刷技術應用，展現視覺動態的技術，展品包含 3D 名片、3D 立體搖頭公仔、3D 萌喵記事本、3D 萌喵貼及巨幅光柵電影海報，在技術上能提供多種解決方案，可提供商業化巨幅尺寸輸出，同時帶入設計元素，創造出許多有趣的文創商品，獲得企業主青睞。

(二) 創意包裝設計

好的創意包裝能替好的商品加分，本次展會活動包括采泥藝術、土藝印刷、綜美裝訂、光隆印刷、東方包裝和哲興印刷等都準備了相當多的精彩包裝紙器來參展，造型多元，有精緻的書型設計、高雅的酒類包裝、東方元素的元寶禮盒、具備功能性的旋轉二層盒、3C 類產品包盒與包材等等，種類豐富能滿足各式需求的廠商，且在材質的選用與整體的設計都更為精細與考究，特別吸引不少食品業的廠商詢價。

(三) 環保綠能石頭紙

特殊的石頭紙強調三不，不用木漿不砍樹、不用強酸鹼漂白劑、不汙染水源和大地，以環保材質與特殊觸感獨樹一格，摸起來絲滑保有石材的感覺，具備防水功能、撕不破，

厚度 100 μ 到 400 μ ，並可進行一般印刷後加工，尚曄文化、豪堤紙袋特別針對此石材開發筆記本、提袋等商品，特別是石頭紙做的提袋再承載力上較一般紙袋佳，可運用於高單價的商品或品牌，也成為展場上詢問的焦點。

(四) 特殊上光開發

晶彩股份有限公司為台灣上光的大廠，常見的局部雷射上光、動態光紋上光、立體浮雕上光、七彩金蔥上光、珠光變色上光、夜光變色上光等都是其專長，種類繁多，提供服務的範圍廣、速度快、品質佳，對印刷加工服務來說不可或缺的重要夥伴。

(五) 客製化小量印刷接單

本次參展為發揮台灣印刷業的特色，針對客製化印刷商品進行市場開發，在整個一站式的服務展區內，提供了一個綜合平台，提供各式小量印刷的可行性服務。

(六) 專利文創筆記本

邦迪設計擅長製作各式筆記本，其特殊的專利背夾設計讓各國買家驚豔，搭配不同材質的封套，如不織布、仿竹紋、皮革和結合雷雕設計，款式多樣化，特別以海外買家展現極高的興趣、詢問度高，現場要求報價者涵蓋香港本地買家、歐美買家與亞洲區買家。

(七) 紙傢俱

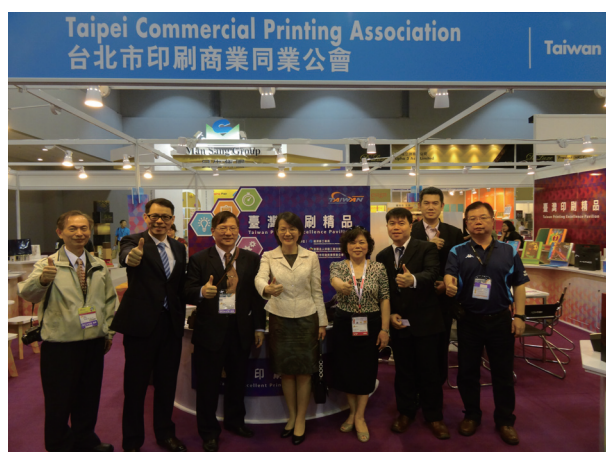
奧亞數位文創耕耘會展活動已有不少優秀案例，其協助與共同指導本年度展區的整體形象、展架製作與結構設計，在展區規畫給與諸多專業建議，專長運用環保 Re-board 製作展場整體設計，展場空間裡設計了許多隱藏的收納空間，其在材質運用、結構設計、邊條設計等都具備特殊性，在整個活動展場中吸引不少參展同業廠商來參觀。

四、結論

本次展期吸引了許多國外買家佇足，每天到訪展區之買家約有 300 多人，當中不乏歐洲或美洲等客戶，約有三分之一以上海外買家積極尋求合作可能，對現場的工作人員和參展代表商是寶貴的學習與商機拓展經驗。展覽期間內，每日辦理一對一的媒合交流活動，累積至少有 200 家廠商主動留下聯絡方式希望和台灣廠商後續進行合作，包含共同開發、設計提案、接單生產、客製生產等不同合作模式的建立，並有許多客戶

現場詢問產品 MOQ、FOB 等資料，希望能夠後客製生產等不同合作模式的建立，並有許多客戶現場詢問產品 MOQ、FOB 等資料，希望能夠後續進行產品報價與配合。

此外，參觀同期「禮品與贈品展」也讓台灣業者見識到熱絡的買氣，此國際性展會為全球最大的禮品展，禮贈品的市場龐大，而不論是禮贈品的材質、製程或其外盒包裝都與印刷有相當大的關聯性，對於國內廠商在未來進行品牌設計與國際市場拓展是非常好的觀摩機會。🌈



● 圖 1 參觀貴賓合影留念 (左起：科藝彩色許賢哲負責人、外貿協會孫致誠主任、北市印刷公會陳景浪理事長、外貿協會凌文華經理、遠東貿易中心陳愛蘭主任、印研中心張敬旺組長、緯杰資訊王鈞霖負責人、北市印刷公會徐維宏總幹事)



● 圖 2 香港展攤位全景



● 圖 3 向客戶介紹展覽內容



● 圖 4 廠商媒合情形



● 圖 5 台灣印刷精品展品陳列



● 圖 6 禮品與贈品展展館照

東京促銷禮贈品展圓滿成功收穫豐碩

文：洪秀文 / 總經理室

一、前言

去年在工業局的支持下，由印研中心組團前往日本參觀印刷機材展 (JGAS 2013)，並於 10 月 2 日舉辦「台日印刷同業懇談合作商机媒合會」，邀請日本中小企業一起參與。透過本次的活動也促成了台灣後加工廠商與日本宗教團體的出版品後加工商機媒合，並與日本包裝技術協會建立了良好的合作關係。基於去年的交流經驗所建立的基礎，今年在工業局的大力支持下，台灣印刷業者前進對於印刷品質要求最為挑剔的日本市場試水溫，一方面尋求商機媒合；另一方面深入買家市場了解日本客戶的需求與品味。在印研中心的號召下共計有 14 家業者於 7 月 6-12 日出發前往日本進行印刷相關公協會拜訪及廠商觀摩，還有參與 7 月 9~11 日的第 6 屆東京國際促銷禮贈品展——台灣印刷館的展出。

二、印刷相關公協會拜訪

利用開展前短短一天半的緊湊時間 (7 月 7 日~7 月 8 日下午 3 點)，印研中心安排了日本包裝技術協會、東京都印刷工業組合 (在此舉辦台日商機媒合交流會，共有 6 家日本業者出席)、書籍出版協會、上松印刷及具有百年歷史的講談社的參訪。以下為參訪各公協會及廠商的交流內容。

(一) 社團法人日本包裝技術協會

(7 月 7 日上午 10 點~11 點)

地址：東京築地，中央區 4-1-1 Higashigeki 大廈 10 樓

社團法人日本包裝技術協會主要是以推廣包裝技術知識、促進包裝產業人力資源的提升，制定包裝相關標準、以及籌辦東京包裝展加強日本包裝機材廠商與包裝業者的國際商機拓展。

本次的參訪是由古屋專務理事 (執法長)、酒井技術長兩人接待。古屋理事表示，目前日本社會逐步邁入少子化、高齡化趨勢，日本的包裝發展趨勢更重視的是如何對於身體功能逐漸衰退的老年人、身心障礙者，如弱視、視障者等更加便利的包裝技術開發。古屋理事表示，假如包裝不考慮環境的元素、衛生的元素是很難被消費者接受的。

至於談到高齡化包裝的方向，酒井技術長舉例，以洗劑而言，如何在摸觸下，凸點條知道洗髮液、洗身體沐浴精及潤絲精的區別。如何做一個有提耳封口，使用者提起封口耳部就可不用刀剪開啓。以醬油而言，逐漸以軟包裝來取代傳統的玻璃瓶裝，還有類似彈珠汽水的開封設計，更可輕鬆於開啓。

(二) 東京都印刷工業組合 (7 月 7 日)

下午 13 點~14 點 20 分)

地址：東京都中央區新富 1-16-8

下午拜會東京都印刷工業組合 (相當於台北市印刷商業同業公會)，受到島村博之會長、兩位副理事長，多位常務理事及會務人員接待，非常隆重。本次拜訪也與公會會員業者進行「台日商機媒合交流會議」，希望有機會促成更多合作機會。

日本印刷業自 1997 年達到史上最高的 9.6 兆日圓產值之後，到 2013 年幾乎一直往下掉的趨勢，2013 年只剩下 5.6 兆日圓的產業規模，他們努力在做如何去增加、擴展業務，但仍阻擋不了頹勢，而印刷公會仍然是一個比較完整可提供整個產業發展動向，以及同業狀況的組織，而產業不只談發展，更涉及存續死活如何突破，對提業擴展、機器材料價格的安全性，販售價格的安定，做出努力，是工業協會及各級公會重大工作，在印刷經營上提供正確的印刷經營資訊。

島村會長提到，日本國內目前印刷廠商面臨數位媒體衝擊，在廠商家數方面有逐漸減少的趨勢，但多數廠商仍堅持本業（以平版印刷產業為例，廠商多數會堅持經營平版業務），鮮少轉型發展開發其他版式印刷及產品。日本廠商極為重視產品及各種促銷手法的創意開發，藉此維繫印刷商機的穩定發展。對於台灣印刷產業的轉型發展情形很有興趣，希望有更多後續的交流觀摩。



● 圖 1 於東京都印刷工業組合召開媒合交流會後合影

（三）株式会社ウエマツ戸田工場（上松印刷公司）（7月7日下午15點~17點）

地址：埼玉縣戸田市筈目 8-12-2

至上松印刷公司戶田工廠參觀，受到福田浩志社長，也是日本印工聯常務理事的接待，這家公司擁有 204 名員工，100% 代工，替大日本印刷公司、凸版印刷公司及其他許多著名印刷公司代工生產、裝訂。榮獲第十三屆印刷產業環境優良工廠經濟產業大臣獎。該公司在 5S 清潔、整頓工作上，環保回收上、設備維修確保上做努力，社員活動學習，以及全部資訊化監控、傳遞訊息十分用心，在本社和戶田工廠的視訊會議，對工作內容的解決討論，及作業排程，在視訊會議上決定。

上松的業務量，在十年內增加一倍，可說逆勢成長。該公司針對每部機器的印刷的印製情形，色彩標準符合狀況都做了詳盡的圖表分析，針對出錯率最低的機器設備還貼上了象徵獎勵的貼紙，也增加了操作人員的榮譽感。由於業務

量大，如何在紙張的保存上維持一定品質，上松印刷建置了高 23 米 * 縱深 35 半、寬 10 米的自動化倉儲巨大空間，有 8000 立方米的棧板架，加上預備空氣儲存，一方面為材料調溫，另一方面為空調減少能源消耗。在生產即做完全品質檢查、有些工作更在出貨前人工檢查，省力化裝置減少工人使用腰力的職業傷害。台灣的業者看了都非常佩服。

參觀完工廠後，廠長特別播放了一段激勵同仁相互尊重、感恩惜福、以及落實 5S 的影片。大家觀賞後都格外感動。因為這樣的企業文化，造就出團隊的榮譽感與互助尊重的精神，當然使業務的推動更加順利。特別一提的，該公司對於同仁的禮儀非常重視。在我們的抵達與離去時，都安排了新進同仁在大門口微笑揮手迎接及送別直到我們的車子離開視線，而在參觀的同時，正在工作的員工也會禮貌性的點頭或脫帽致意，大家對於日本企業的細心管理都留下非常深刻的印象。



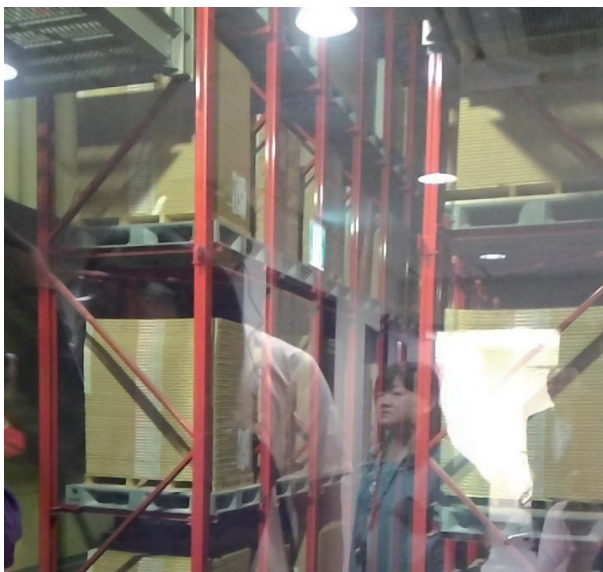
● 圖 2 拜訪上松印刷公司，對於該公司在 5S 的落實印象深刻
（團員與社長（左三）及廠長（右二）合影）

（四）社團法人書籍出版協會（7月8日上午

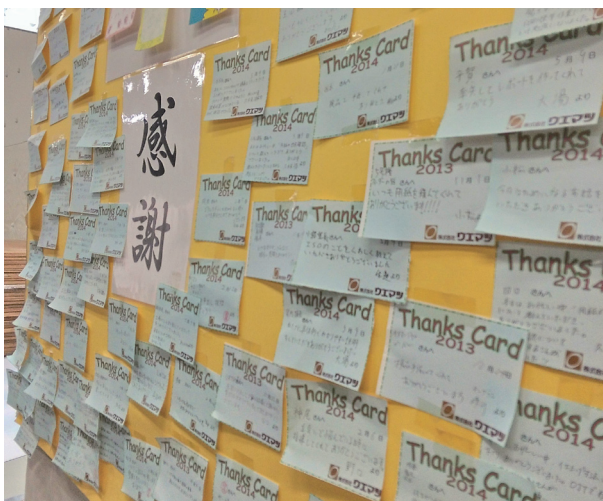
10 點半~11 點 30 分）

地址：東京都新宿區袋町 6 番地

社團法人書籍出版協會於今年初曾經率領日本的出版社來台參加 2014 台北國際書展。也是透過書展的機緣交換名片並持續的聯繫，開啟了印研中心與該協會的交流。本次的參訪由中町專



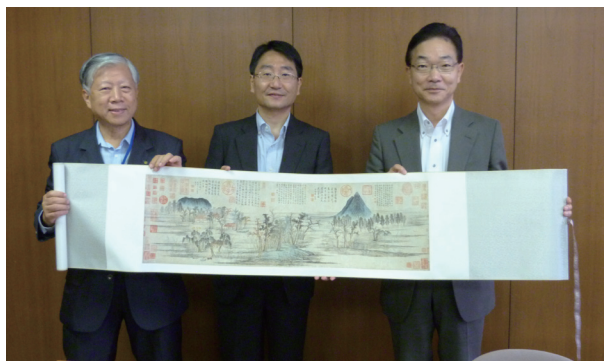
● 圖 3 紙張的自動化倉儲設備，高 23 米 * 縱深 35 半、寬 10 米



● 圖 4 留言板上貼滿相互感謝工作夥伴的字條

務理事、樋口事務局長接待。

中町專務理事提到，日本書籍出版到 1996 年達到 1.09 兆的規模，到 2013 年降到 7851 億日圓，十六年只有少數幾年出版成長，其餘都呈現下降，反觀書籍品目，由 1996 年 63,000 種，上升到 2012 年 78,349 種，但出書總量自 1996 年 8.9 億冊、下降的 2013 年 6.7 億冊，幾乎每年在下降。雜誌、月刊更是一路下滑，大約是全盛時期的一半，週刊更只剩三分之一。電子書的興起、像網絡購書如 Amazon 亞馬遜也在日本受到歡迎並持續成長，也衝擊到出版業，但電子出版品，看久了也因習慣上問題，又回到實體書趨勢也出現。



● 圖 5 陳政雄團長代表致贈書籍出版公會故宮複製畫

(五) 講談社 (7 月 8 日下午 13 點 ~1 點)

地址：東京都文京區音羽 2-12-21

在書籍出版協會的聯繫之下，我們還抱著朝聖的心情前往了日本最大出版公司之一的談講社參訪。由國際事務局負責人古川董事接待，並有金丸生產部董事長及古羽國際事務局長接待。講談社有雄偉氣派的兩棟不同風格大樓，大家到新大樓看到有 105 年歷史的出版品，還有二戰前後風靡全日本的書籍、雜誌。二戰之後講談社更是觸角延伸到唱片、娛樂事業 AKB48 是他們子公司唱片事業所經營的。很多日本的大印刷公司都有承接講談社印刷，他們每年有 100 多億圓的海外合作案，其中台灣是最大宗的，像漫畫、流行誌或有此出版品。目前和城邦集團、南一及其他臺灣出版社有合作關係，南一的子公司豐國印刷也是合作的印刷廠。講談社也想用 HP Indigo、T300 噴墨機，做少印量書的印刷，使絕版書能再延續，去年因電子書出版獲利高，才能扭轉幾年虧損的劣勢。對於與台灣業者合作的感想，他們對於台灣的廣大市場非常重視，也樂於和台灣的印刷企業合作，希望台灣印刷業者在色彩品質方面可以更精進，接近日本的嚴格要求。

從這次所拜訪的幾家公協會及廠商過程中，充分感受到了他們對於我們台灣業者到訪的高度重視，再再都使團員印象深刻，收穫豐碩。參訪之後大家認為比起台灣，日本印刷相關產業對於未來發展的想法較為保守，但在創意設計、企業管理的手法仍有許多值得台灣業者借鏡之處。



● 圖 6 團員們抱著朝聖的心情拜訪講談社後與古川副社長等合影留念

三、2014 東京促銷禮贈品展 (6th Promotional Goods Expo)

(一) 東京促銷禮贈品展介紹

由於日本是一個非常重視交換及贈送禮品的國家，每年都會有許多人選擇在耶誕節、母親節、情人節及生日時向自己的親朋好友贈送禮物，因此日本禮品市場擁有非常廣闊的前景，日本禮品市場規模大致維持在 15 兆日圓左右，業界將之大略區分為個人禮品與公司法人禮品兩大市場，其中個人禮品市場規模約為 8 兆日圓，公司法人禮品市場規模約為 7 兆日圓。東京促銷禮贈品展是日本企業之企劃部門、行銷市場部門、SP(Sales Promotion) 代理店、特約店、零售商經營及百貨公司外商部門最踴躍觀展的展會，許多國外企業將參加東京禮贈品展視為其進入日本禮品市場的一條捷徑。

第六屆東京國際促銷禮贈品展 (第 6 回販促 EXPO) 於 2014 年 7 月 9 日 (三) 至 7 月 11 日 (五) 在有明展覽館 (Tokyo Big Sight) 舉行，展區為西展示棟 1 樓之第 1、第 2 展區；同一時段除了促銷禮贈品展外，還有第 25 回國際文具 / 紙製品展、第 9 回國際雜貨展以及第 5 回東京設計商品展同時舉辦，展出商品琳瑯滿目，參觀人潮更是踴躍。今年度共計有專業訪客 :70,192 名專業訪客，來自 45 個國家及地區的買家參觀採購。參展商數 :1,620 家參展商，來自 27 個國家，其中 5 個國家館 - 台灣館、印度館、韓國館、香港館。



● 圖 7 促銷禮贈品展的入口處

(二) 參展廠商介紹

本次台灣的參展由工業局主辦，協辦單位包括：

本次印刷界共計有 14 家業者參與 7 月 9~11 日的第 6 屆東京國際促銷禮贈品展——台灣印刷館的展出。以展出廠商的產品與服務性質區分，可分為紙製品類、禮贈品類，以及印刷服務類。紙製品類參展業者有：旭利興有限公司、鵬展國際有限公司、東方包裝。禮贈品類參展業者有：銘仁紙器股份有限公司、森睿紙器有限公司、長霖彩藝股份有限公司、興台彩色印刷股份有限公司。印刷服務類參展業者有：昱盛印刷事業有限公司、哲興印刷事業股份有限公司、建明美術印刷有限公司、山水彩色印刷股份有限公司、彩之坊科技股份有限公司、樂福印刷、白紗科技印刷股份有限公司等等。

各家廠商所展出之產品介紹如下：

紙製品類	展品介紹
旭利興有限公司	紙製收納櫃、自行研發之組合零件、紙製文具
鵬展國際有限公司	貼紙、標籤
東方包裝	紙品包裝
禮贈品類	展品介紹
銘仁紙器股份有限公司	紙布包
森睿紙器有限公司	紙布包
長霖彩藝股份有限公司	雷雕文創商品(包括：筆記本、吊飾、筷子、票夾等)
興台彩色印刷股份有限公司	故宮授權複製畫
印刷服務類	展品介紹
昱盛印刷事業有限公司	紙品包裝
哲興印刷事業股份有限公司	特殊印刷服務、防偽印刷
建明美術印刷有限公司	非紙類材質之大圖輸出及印刷
山水彩色印刷股份有限公司	3D 立體印刷
彩之坊科技股份有限公司	合版印刷服務
樂福印刷	文化出版類印刷服務
白紗科技印刷股份有限公司	合版印刷服務、冷燙包裝印刷



● 圖 8 展位全部由印研中心工作人員以 R-Board 自行組裝



● 圖 9 台灣印刷館的全景

(三) 台灣印刷館

本次台灣印刷館展館設計由色彩繽紛的蝴蝶作為主視覺，因為蝶的蝴字有「福爾摩沙」與「福」氣的諧音；二來台灣素有蝴蝶王國的美譽。為了節省佈展的經費，本次的台灣印刷館完

全由 R Board 所打造，由印研中心三位設計人員負責組裝。贈品方面則採用特別設計の木質雷雕吊飾及名片夾；針對媒合廠商也提供了有台灣印刷館之蝴蝶主視覺的雷雕筆記本，受到參訪者的好評。



● 圖 10 櫃台後方的主牆面設計

(四) 媒合情形

在印刷工業技術研究中心同仁的賣力招呼之下，果然不負眾望吸引了至少 2200 位買家前來館內參觀，並有 230 家左右的廠商列為後續追蹤潛在客戶，讓所有參展廠商大呼值得。而潛在買家包括：有化妝品贈品採購、標籤貼紙採購、複製畫委託印製、證券公司贈品採購、寺廟禮贈品採購、雷雕產品委託製作、紙布包、複製畫及雷雕產品之日本代理權洽商（紙布包 1 家、複製畫 2 家、雷雕 4 家）、日本出版社尋求台灣合作廠商... 等等，粗估至少有 2400 萬元台幣的潛在商

機，使參展業者對於發展日本市場信心大增。而在利用此次機會，也在現場贈送詳細介紹台灣印刷業者服務能量的外銷手冊日文版，推廣台灣印刷產業的形象與廠商。此外，業者也大力邀請潛在客戶於 10 月 TIGAX 台北國際印刷展期間來台實地訪廠。

參展廠商銘仁紙器關總經理很有感觸的表示，過去在台灣一直苦思如何拓展日本市場三年仍未解，走這一趟才三天就有上千名訪客就指出發展的道路了！包括化妝品廠商洽談放製贈品之包裝、百貨專櫃洽談寄賣、產品授權等等，從與參觀客戶的互動當中，客戶也指出了他們所需要的設計方向。使關總經理突然有豁然開朗的感覺。參展廠商普遍認為，藉由本次展覽能夠打開拓展日本市場的通路，與採購者進行面對面的接觸，是非常直接並有效的宣傳方式。另有日本業者提醒，日本企業對於海外委託廠商的穩定性格外重視，台灣廠商需把握機會持續曝光才能建立買家的深刻印象。因此，未及展會結束，參展廠商們已經迫不及待討論明年的策展規劃，相約明年 7 月在東京文具禮贈品展一起打拼。



● 圖 11 參展廠商合影留念



● 圖 12 雷雕文創禮品獲得日本業者高度詢問，多家日本業詢問授權代理的可能性



● 圖 13 銘仁紙器認為參加此展對於通路的拓展很有幫助



● 圖 14 買家洽詢廣告促銷印刷品之印製價格



● 圖 15 銷手冊日文版詳列台灣優質印刷外銷廠商的服務能量

四、結語

從此次的日本行可以發現，在各國平版印刷及文化出版一片產值下滑的潮流當中，日本雖然也感受到這難以抵擋的衝擊，卻未如台灣的廠商一般的驚慌而急著力求轉型，主要原因應是在於日本國內的內需仍強，從這次的促銷禮贈品展及紙製品文具展踴躍的參觀人潮及令人驚艷的創意產品便可了解，日本的經濟的復甦靠的是創意，由創意來帶動產業的興盛。從過去日本的印刷產業白皮書當中也發現，日本的印刷產業與其行銷產業、零售業、媒體業的互動是非常密切的，有強烈的共生關係，也因此產業間更能彼此相輔相成的牽引，讓印刷產業的活動力能維持不墜。

台灣印刷業者在經營方面的靈活度更甚於日本印刷業，但是在產品設計及品質上相較於日本廠商似乎還有些差強人意。從日本業者對於通用設計的強烈重視，值得台灣業者借鏡。設計不是只靠視覺美感及天馬行空創意，而是要從「人」的需求與感受出發才能與消費者產生共鳴。🌈



● 圖 16 陳董事長向日本客戶解說台灣冷燙印製技術



● 圖 19 日本買家詢問 3D 立體印刷產品印製相關資訊



● 圖 17 現場參觀洽詢人潮躍



● 圖 20 銘仁紙器的媒合洽談情形



● 圖 18 外籍客戶對於台灣文創產品深感興趣



● 圖 21 文具禮品類產品也有不少買家詢問詢問質印刷外銷廠商的服務能量

第八屆台灣金印獎揭曉， 印出台灣競爭力

文：洪秀文 / 總經理室

第八屆台灣金印獎於 9 月 26 日 (星期五) 假交通部集思國際會議中心舉行頒獎典禮。繼中華民國印刷七團體舉辦了七屆的金印獎活動，本屆是由工業局首度接辦，希冀結合政府單位資源將讓金印獎的成果發揚光大。

印刷不僅是產品製造的其中一道工序，它更扮演著為產品美化與加值的角色，讓 MIT 產品光鮮亮麗的站在世界的舞台，更是台灣文創發展不可或缺的推手。在服貿協議的議題發酵之下，印刷業面對市場開放的競爭壓力，更迫切希望走出內需市場的侷限，積極拓展外銷。由於印刷企業規模多以中小型為主，在外銷及品牌推廣也比較缺乏經驗與資源，因此更需要政府單位資源挹注及印刷工業技術研究中心的經驗與協助。金印獎正是推廣台灣印刷技術及企業形象的最佳舞台。

本屆金印獎共計頒發：競賽獎—包括圖書類、雜誌類、廣告類 (海報型錄類及月曆 / 桌曆類)、包裝類 (紙製品及其他類)、文具類 (賀卡類及筆記本)、數位印刷應用類、其他類，以及特別獎—包括印刷產業貢獻獎及技術創新獎，共計有 19 家業者獲獎。其中四海電子彩色製版股份有限公司則獲得圖書類及數位印刷應用類的第一名，成績不俗。沈氏藝術印刷股份有限公司為雜誌類第一名，在其他圖書類及廣告類海報型錄方面也有多件作品獲獎。科億資訊科技有限公司則是在廣告類海報型錄類之表現相當搶眼，獲得第一名。在紙製品包裝類方面，則由凡止文創及渝翔彩色印刷共同奪得第一名。

在特別獎方面，則由印刷服務資歷超過 50 年的蕭勝和先生與洪文來先生共同獲獎；技術創新獎則由在冷燙包裝合版方面有多項創新專利的白紗科技印刷股份有限公司。

評選出優秀的得獎者只是金印獎這項計畫的金印獎的榮耀光環產生更巨大的經濟效益。其中一項階段性任務，接下來工業局將挹注豐沛的資源投入印刷產業的外銷拓展活動，希望透過一次次帶領印刷業進軍海外展會參展的方式，讓金印獎的榮耀光環產生更巨大的經濟效益。

產業貢獻成就獎介紹

針對本屆榮獲特別獎之得主其貢獻成就介紹如下：

蕭勝和先生



於 1944 年 2 月 23 日出生於高雄市，自高雄職業學校畢業服完兵役後，因為朋友的好意代為報名永豐餘造紙公司的新進人員招考，從 500 多名競爭者中脫穎

而出，而與紙品、印刷結下了一輩子的不解之緣。從 18 歲入行至今，已經為產業奉獻了 53 年的歲月。

18 歲進入永豐餘九曲堂廠後，蕭勝和先生雖為初生之犢但十分勤奮，努力學習造紙相關技術與知識，獲得長官的高度賞識。之後因家庭因素離開永豐餘造紙，短暫投入銀行業工作。二十多歲年紀的年輕人總是希望離家出外闖蕩多見世面，蕭勝和董事長也是其中之一。因朋友介紹而再次投入紙業，到台北市景美的大成記公司從事塗佈紙的製造。在這個造紙產業被大廠壟斷的年代，有過在永豐餘造紙工作過的經驗背景，令蕭勝和先生格外受到器重。憑藉著有深厚的技術底子及誠懇勤奮的工作態度使他為客戶心目中最佳顧問也漸漸累積了相當的人脈及業務長才。這段

經歷使他在新唐榮紙業股份有限公司成為業務經理。

1981 年蕭勝和先生創立光陽非碳紙品股份有限公司，在此文化印刷相當興盛的年代，他選擇了特殊紙張的紙品製造做為創業的方向，憑著有對於特殊紙張相當的認識與專業，以及業務的能量，蕭勝和先生將光陽非碳紙品經營得有聲有色。

原本一直在造紙業領域發展，在佳興印刷林樹木董事長的牽線之下，蕭勝和先生加入了高雄市印刷商業同業公會，與印刷同業建立的深厚的革命情感，也因為服務的熱忱，擔任了高雄市印刷商業同業公會理監事長達 18 年之久，並於獲選為理事長。原本只是希望低調的為推動產業提升發展默默盡一份心力，卻因為會員的擁戴而成為高雄印刷界重要的代表。在擔任理事長期間，蕭勝和先生努力為高雄市印刷業發聲，並積極參與印刷七團體的相關活動，建立公會與其他印刷團體的深厚情誼，並舉辦第五屆台灣金印獎。

在去年服貿爭議沸沸揚揚的時候，蕭勝和先生即使已卸下理事長的身份，依然陪同蔣明祥理事長南北奔波參加座談，盡一己之力以求在國家經濟發展與印刷產業的利益之間取得平衡，其熱心公益的精神深受業界敬重與推崇。

蕭勝和理事長投入產業的經歷，與對於公會、產業的熱心奉獻，足堪成為後輩典範。經中華民國印刷七團體之一致推薦，獲經濟部工業局主辦之第八屆台灣金印獎 -- 產業貢獻成就獎得主。



洪文來先生

於 1947 年 03 月 13 日出生，於 1966 年自省立高雄高工印刷科畢業後即投入印刷產業，至今已有 48 年的時間。從一開始任職於台灣省政府印刷廠照相技工的基層工作開始，洪文來先生一步

一腳印的累積印刷實務經驗及生產管理經驗，直至廠長、總經理等重要職位，不僅擁有豐富而完整的資歷，不論在技術或管理方面都深受員工的敬佩與愛戴。

中華彩色印刷股份有限公司及沈氏藝術印刷股份有限公司是洪總經理的印刷生涯中最重要的兩個服務單位。洪文來先生於 1971 年進入中華彩色股份有限公司，從照相部技工一路做到廠本部工程師、組長、副廠長、廠長，服務了三十二年之久。這段期間，洪文來先生累積了紮實的印刷技術，也因與基層員工的朝夕相處更清楚生產現場所面臨的問題。除了將大部分時間投注於廠務工作之外，洪文來先生亦利用私人時間於空中大學商學系進修，強化經營管理專業，因此深得永豐餘集團信任，於 2004 年被拔擢為另一旗下印刷大廠—沈氏藝術印刷股份有限公司擔任總經理要職。

進入沈氏藝術印刷股份有限公司之後，洪文來先生同年由國立台北大學企研所 EMBA 班畢業，並學以致用，一直推動產業經營創新理念，除了提升印刷技術與生產流程效率，同時也創新客戶服務外，還發展綠色印刷，取得 FSC 環保紙張認證，建構完整綠色產業鏈，更於 2009 年獲得遠見天下雜誌第五屆 CSR 企業社會責任獎，成為國內第一家在社會責任領域獲得肯定的印刷企業。直至退休之前，仍委託印刷工業技術研究中心輔導，向環保署申請環保標章，期許成為國內第一家取得印刷金質環保標章的印刷公司。

洪文來先生不僅致力於企業形象的提升，在經營上也有出色表現。持續的流程改善、設備的運轉效率提升、建立利潤中心的責任制度，追求客戶品質滿意等專精管理，在印刷產業淨獲利率普遍低於 2% 時，沈氏的 11.4% 是讓同業稱羨的傳奇。

在經營企業之餘，洪文來先生對於產業發展亦相當關心且親身投入，分別擔任勞委會職訓局平版印刷、平版製版技術士技能檢定評審員，中華印刷科技學會、中國印刷學會理事、台灣區印

刷暨機器材料工業同業公會、台灣印刷人協會等團體之理事，熱心支持任何有助於產業升級、人才培養的相關事務與活動，深受產官學研界的敬重。

有鑑於洪文來先生之專業成就豐碩，並熱心投入台灣印刷產業之提升，足為業界表率，經中華民國印刷七團體之一致推薦，獲經濟部工業局主辦之第八屆台灣金印獎 -- 產業貢獻成就獎得主。

技術創新獎



白紗科技印刷股份有限公司

開創高附加價值精緻合版的先鋒

白紗科技印刷股份有限公司，總部位於台中太平市，白紗科技旗下擁有 3 個生產工廠，分別位於台中太平、台北縣中和、高雄縣大社等地，產品包括名片、海報、書冊、喜帖、大圖輸出、畢業紀念冊及各項印刷產品等。

白紗科技印刷股份有限公司的前身為「白紗紙品行」，成立於 1992 年，專營喜帖燙金等業務開發，以快速、品質，建立起喜帖業界優質口碑。1997 白紗成立電腦部門，提供印前製作等服務。1999 年首次購入海德堡 SM-52 四色印刷機乙部，正式踏進印刷業，並積極成立業務部門，運用網路傳輸，將合版業務範圍擴及至全省，為業界先驅。2000 年為負荷龐大的業務量，遷移至台中縣永義路佔地 600 餘坪廠房，並增資更名為「白紗紙品印刷股份有限公司」。為保有一貫服務特性，相繼在台北、新竹、高雄設立辦事處，並駐守業務及美工人員於當地服務。2001 年持續成長的白紗，於桃園、台南設立辦

事處，做更完整的服務網絡。白紗營業額突破了 8 億，員工人數也超過了 300 餘人。2007 年更名為「白紗科技印刷股份有限公司」，同年 9 月獲得證交所許可公開發行。同年白紗林衍束董事長榮獲中華民國青年創業楷模獎。

白紗科技印刷一路發展除網路承接印件及自動排版之外，更著重在技術及產品項目的開發以發展出與其他合版印刷業者的差異化利基。尤其該公司在於印後的上光、裱膜、模切、燙金、成型有更廣泛、深入的研發，甚至在模切的刀模也是自行研發製造。相較於業界使用的木製刀模，白紗科技的自行研發的刀模是微米級加工的磁性鋼板上製作精細整體圓筒鋼刀模，壓凸加工的公母模；並引進一次 10 色的柔印加工生產線，不只節省人力，更可高品質，一氣呵成整線模切完成。

白紗科技於一年多前引進 UV 彩印及拒斥紋路加工的海德堡 7 色加 UV 上光機，這類印刷機在亞洲稀少只有十來部，但白紗是第一家對外公開代工型的冷燙印刷加工服務，用於包裝、紙盒商品的防偽獨樹一格。該公司運用這部設備加上同仁在的研發，開發冷燙磨砂技術、防偽技術及 3D 立體打凸技術，將此設備的性能發揮的淋漓盡致，連國外廠商都很驚訝其品質如此精緻華麗。

白紗科技是國內印刷業少見擁有成熟的平版、凸版、網版、柔版，及數位印刷印製能力的廠商，更將台灣的包裝印刷技術競爭力推向新高。技術創新獎評審委員審查後，一致肯定白紗科技致力於技術研發，以多樣化、具前瞻性的冷燙技術及合版資訊系統，開創依需、高精緻合版印刷時代，此次獲得技術創新獎的殊榮實至名歸。



第八屆台灣金印獎作品得獎名單

圖書印刷類		
第一名	四海電子彩色製版股份有限公司	故宮藏畫大系（十六）
第二名	沈氏藝術印刷股份有限公司	老月份牌廣告畫
第二名	沈氏藝術印刷股份有限公司	手打中國結
第三名	沈氏藝術印刷股份有限公司	中國女紅母親的藝術
佳作	宏國印刷事業股份有限公司	2011 國家工藝成就獎得獎者專輯 - 故土容顏 蔡榮祐
佳作	宏國印刷事業股份有限公司	達摩百態 - 葉國鈺 陶藝印象
佳作	宏國印刷事業股份有限公司	自在從心所欲 - 李毅摩書畫
雜誌印刷類		
第一名	沈氏藝術印刷股份有限公司	Not Today 瀑布
第二名	沈氏藝術印刷股份有限公司	新活水雙月刊
第三名	白紗科技印刷股份有限公司	SNAPPP 照玩雜誌
優異	科億資訊科技有限公司	REVOLUTION YEARBOOK-2013
優異	科億資訊科技有限公司	2013-2014 鐘錶年鑑
優異	科億資訊科技有限公司	TAIWAN TATLER-JANUARY 2014
廣告印刷類 海報型錄類		
第一名	科億資訊科技有限公司	optiland 傢俱型錄
第二名	沈氏藝術印刷股份有限公司	The Henley Collection/Victoria's Professional Major Builder2013
優異	科億資訊科技有限公司	2013 麗晶婚禮 Wedding 型錄
優異	棠藝印刷事業有限公司	銑陞御鼎銷售說明書
優異	東原文化事業有限公司	LC 燈節目錄
廣告印刷類 月曆 / 桌曆類		
第一名	昱盛印刷事業有限公司	2014 美好年代
第二名	科億資訊科技有限公司	2014 看見台灣桌曆
第三名	富朗廣告	富朗廣告 2014 年桌曆
優異	科億資訊科技有限公司	台灣世曦 2014 年掛曆
文具印刷類 賀卡類		
優異	科億資訊科技有限公司	居臣氏 2013HWB 健康美麗 大賞邀請卡
優異	昱盛印刷事業有限公司	我們要結婚了
文具印刷類 筆記本類		
第二名	沈氏藝術印刷股份有限公司	蛋堡專輯書 - 內部整修
第三名	昱盛印刷事業有限公司	佛教蓮社記事手冊
優異	世倫彩色印刷股份有限公司	PLENTY DIARY 豐收筆記本
包裝印刷類 紙製品類 (包含彩盒、紙箱)		
第一名	凡止文創有限公司	芙爾極品尊爵禮盒
	渝翔彩色印刷有限公司	
第二名	昱盛印刷事業有限公司	第 6 屆東京國際促銷禮贈品展
第三名	凡止文創有限公司	美濃區農會 - 一顆米系列
	渝翔彩色印刷有限公司	
優異	永豐餘工業用紙股份有限公司 (彰化廠)	綜合水果糖禮盒
優異	永豐餘工業用紙股份有限公司 (桃園廠)	年年富貴荷葉金魚盤組
優異	世倫彩色印刷股份有限公司	Valentine Kissing Package Gift 情人節香水禮盒組包裝紙盒
包裝印刷類 其他紙製品類		
第三名	孫文山印刷品企業社	田槿花 - 台灣囡仔愛唱歌 (CD 精選包裝禮盒)
優異	白紗科技印刷股份有限公司	甜蜜香橙手工皂
數位印刷應用類		
第一名	四海電子彩色製版股份有限公司	北宋 蘇東坡書黃州寒食詩 經摺裝
第二名	宏國印刷事業股份有限公司	歲月靜好 - 林溫艷玉女士九十壽辰作品集
第三名	興台彩色印刷股份有限公司	洪易 香奈兒 數位版畫
優異	健豪印刷事業股份有限公司	台灣俚語
優異	興台彩色印刷股份有限公司	王輝煌 玉山春曉 數位版畫
其他類		
第二名	孫文山印刷品企業社	曾興平 3D 油畫
第三名	白紗科技印刷股份有限公司	台北街角遇見設計
優異	昱盛印刷事業有限公司	風物有深情 (DEEP FEELING ABOUT VOLGARIAN OBJECTS)
優異	四海電子彩色製版股份有限公司	五代 秋林群鹿圖 中式掛軸
優異	傳動數位設計印刷有限公司	武陵高中 - 奇異果海盜

第八屆台灣金印獎—得獎作品

圖書印刷類 第一名

【作品名稱】

故宮藏畫大系 (十六)

【得獎評語】

印工表現精湛，充份呈現名家畫作之細膩筆觸及飽滿的色彩。



雜誌印刷類 第一名

【作品名稱】

Not Today 瀑布

【得獎評語】

色彩表現及印工的細膩度均為最佳，與被印材料呈現完美的適性搭配。



廣告印刷類 海報型錄類 第一名

【作品名稱】

optiland 傢俱型錄

【得獎評語】

作品以四色印刷與 UV 印刷巧妙搭配，在非塗佈紙的色彩與質感方面表現令人驚艷，素材的搭配兼具創意、環保及時尚概念，為設計企劃與印刷完美結合之作。



廣告印刷類 月曆 / 桌曆類 第一名

【作品名稱】

2014 美好年代

【得獎評語】

單色與彩色印刷交互應用，印工及適性方面的表現不俗，同時結合雷雕及特殊裝訂，充份表現產品的新意與價值感。



包裝印刷類 紙製品類 (包含彩盒、紙箱) 第一名

【作品名稱】

芙爾極品尊爵禮盒

【得獎評語】

結構設計兼具實用性，素雅的包裝中以特殊色燙金及打凸，搭配炫彩紙，表現出產品精緻細膩，低調沉穩的奢華質感。



數位印刷應用類 第一名

【作品名稱】

北宋 蘇東坡書黃州寒食詩 經摺裝

【得獎評語】

分色技術精緻細膩，修色到位，雖為數位印刷但忠於原稿色澤。同時利用經摺裝表現經書高雅質感，設計與印刷表現俱佳。

第一屆包裝達人創意競賽活動結果出爐，崑山科大、中原大學分獲社會組及學生組首獎

文：洪秀文 / 總經理室

為鼓勵各領域設計人才對於紙器包裝產業投入更多的關注與重視及參與創新設計，並希望從競賽中挖掘並培育更多具有潛力與志趣於包裝產業設計的新秀，由經濟部工業局主辦、印刷中心執行的「第一屆包裝達人創意競賽」，昨（17）日舉行頒獎典禮。

經濟部工業局科長劉乃元表示，包裝是消費者認識產品的第一印象，對於產品的銷售往往有決定性的作用。而且包裝產業近年來呈現穩定成長的趨勢，有極大的展潛力。希望透過競賽方式激勵新人投入包裝設計行列，同時也期待透過競賽讓更多優秀的紙器包裝設計廠商獲得肯定。本屆包裝達人創意競賽的設計主題為「茶葉禮盒」，主要希望藉由這項最受海外遊客喜愛的伴手禮的包裝創新，為傳統的茶文化帶來新意。

社會組第一名及第二名都由崑山科大視覺傳播設計系所的產學合作案榮獲，作品為中埔鄉農會的茶詩雅集及茶鄉味茶葉包裝設計。第三名由許杏蓉設計師及台北大稻埕有記名茶公司榮獲。

學生組第一名由中原大學應用數學系、商業設計學系榮獲，作品為梯茶茶禮盒包裝。第二名由台藝大視覺傳達設計學系榮獲。第三名由台中科技大學商業設計系榮獲。

評審代表陳炳松，也是中華民國紙器商業同業公會全國聯合會常務理事，表示，從這次的評審經驗，特別感受到在校學子對於設計的熱情與純真的創意，讓人眼睛一亮。而社會組作品則透過選材充分表現出茶葉品牌的穩重形象。



● 圖 1 與會貴賓一同合影留念



● 圖 2 社會組得獎者與頒獎人工業局劉乃元科長（左一）合影



● 圖 3 學生組得獎者與頒獎人中華民國紙器公會江文章理事長（右三）合影



● 圖 4 現場觀摩交流情形

社會組		
得獎作品	得獎人	得獎名次
中埔鄉農會－茶詩雅集茶葉包裝設計	1. 崑山科技大學視覺傳達設計系所－鄭中義系主任 2. 崑山科技大學視覺傳達設計系所－連佳惠	第一名
中埔鄉農會－茶鄉味茶葉包裝設計	1. 崑山科技大學視覺傳達設計系所－鄭中義系主任 2. 崑山科技大學視覺傳達設計系所－林宇晟	第二名
有記名茶－茶金禮盒	1. 許杏蓉 2. 台北大稻埕有記名茶股份有限公司	第三名
蝶舞茶間	禾翌創意有限公司	佳作
富春山居之龍井茶禮盒	榮成紙業股份有限公司	佳作
臻品小茶盒	渥得國際設計有限公司	佳作

社會組



【第一名】

中埔鄉農會－茶詩雅集茶葉包裝設計
系列感完整，設計簡潔大方，選材的光澤度和顏色搭配十分協調，展現產品的高格調與穩重感。
設計者 / 崑山科技大學視覺傳達設計系（所）鄭中義 / 連佳惠



【第二名】

中埔鄉農會－茶鄉味茶葉包裝設計
包裝將阿里山雲霧繚繞的空靈意境充分表現，加工精緻度高。
設計者 / 崑山科技大學視覺傳達設計系（所）鄭中義 / 林宇晟



【第三名】

有記名茶－茶金禮盒
用紅黑的鮮明對比搭配，表現產品的穩重平實，很有文化氣息。
設計者 / 許杏蓉、台北大稻埕有記名茶股份有限公司



【佳作】

蝶舞茶間
設計者 / 禾翌創意有限公司



【佳作】

富春山居之龍井茶禮盒
設計者 / 榮成紙業股份有限公司



【佳作】

臻品小茶盒
設計者 / 渥得國際設計有限公司

學生組		
得獎作品	得獎人	得獎名次
梯茶 茶禮盒包裝	1. 中原大學應用數學系－吳昕怡 2. 中原大學商業設計學系－苗凱妮 3. 中原大學商業設計學系－黃上芸	第一名
名湘茶品【私茶包 FAVORITE TEA】夔龍禮盒	國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系－李幸娟	第二名
舞倆相瞞	國立臺中科技大學商業設計系－劉家維	第三名
Hello! Hello! I'm here	國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系－林俐均	佳作
品茶	中原大學商業設計學系－蔡雨廷 中原大學商業設計學系－莊婷婷	佳作
『W』to the 『WIN TEA』	中原大學商業設計學系－鄭妍韻	佳作

學生組



【第一名】

梯茶 茶禮盒包裝
用積木的概念將不同的茶種包裝起來，並以一種包裝盒型貫穿到底，商品化之可行性高。
設計者 / 中原大學－應用數學系吳昕怡
中原大學－商業設計學系苗凱妮 / 黃上芸
指導老師 / 黃國洲、黃文宗



【第二名】

名湘茶品【私茶包 FAVORITE TEA】夔龍禮盒
結構設計具有巧思，在視覺與圖面的配合很用心，展現包裝的趣味性。
設計者 / 國立臺灣藝術大學－視覺傳達設計學系李幸娟
指導老師 / 黃宗超



【第三名】

舞倆相瞞
結合書香和茶香意象，極具有文創特色，可讓受禮者有驚喜感。
設計者 / 國立臺中科技大學－商業設計系劉家維
指導老師 / 蘇鴻昌



【佳作】

『W』to the 『WIN TEA』
設計者 / 中原大學－商業設計學系 / 鄭妍韻
指導老師 / 黃國洲、黃文宗



【佳作】

品茶
設計者 / 中原大學－商業設計學系蔡雨廷 / 莊婷婷
指導老師 / 黃國洲、黃文宗



【佳作】

Hello! Hello! I'm here
設計者 / 國立臺灣藝術大學－視覺傳達設計學系林俐均
指導老師 / 黃宗超

印刷暨文創商務設計打樣中心 建置 POD 實作平台

文：洪秀文 / 總經理室

印刷工業技術研究中心於今年三月所成立的「印刷暨文創商務設計打樣中心」於9月26日進行POD實作平台交流觀摩活動，希望透過此一平台，引導中小型印刷企業作為未來發展多元業務並銜接雲端服務的參考。包括工業局吳明機局長及印刷七團體理事長、來自北中南部的產學界人士均出席參觀。

從去年工業局與印刷工業技術研究中心舉辦的37場服貿座談會、417家廠商實地拜訪彙集產業的需求，以及業界所提出之「印刷產業白皮書」可以發現，我國中小型印刷相關業者在面對兩岸市場競爭的壓力之下，許多業者都渴望從代工走向自主設計與商品化開發，創造產品差異化特色，以建立競爭優勢並鞏固永續發展的利基。但業者們普遍缺乏經驗與資源引導他們往此方向順利推展。因此在工業局的協助規劃下，於民國103年3月7日「印刷暨文創商務設計打樣中心」正式成立，以建立印刷之創新設計與製造業服務化模式的示範為目標，輔助業界提升自我產品競爭力，銜接雲端服務時代，進而拓展市場。

「印刷暨文創商務設計打樣中心」的成立，為業界提供了一個創意、商務諮詢及小量打樣試產的服務平台，透過前店後廠的經營模式，快速協助業者在前端印刷品接單與文創設計能量的建

立。其服務內容包括：

一、文創包裝設計

為業界提供創意、商務設計諮詢及小量打樣試產等服務。

二、跨域應用媒合

透過數位噴印技術，協助業者與家飾裝潢、婚紗攝影、觀光業等相關服務業，發展具實用性之客製化產品，促進異業商機媒合。

三、雲端系統建置

協助業者能建置雲端服務系統，即時回應客戶打樣、彩校正等，改變傳統接單模式，創造新商業營運模式。

四、外銷拓展媒合

協助公協會進行海外拓銷，帶領業者參加國際型展會，並進行1對1商機媒合，推廣我國優質印刷，建立國際訂單媒合平台。

未來，印研中心除了印刷相關業務之外，將就印前、文創設計與雲端生產領域提供更加深化、多元與專業的輔導服務，並同時扮演印刷數位化與服務化推廣，以及跨域媒合的角色，幫助產業擴大業務的觸角。歡迎各界能夠多加利用「印刷暨文創商務設計打樣中心」的服務資源，共創產業繁榮。🌈



● 圖1 產官學研界之先進參訪打樣中心所建置的POD實作平台後合影



● 圖 2 工業局吳明機局長瀏覽打樣中心製作之各式印刷品



● 圖 3 張敬旺組長介紹中心的相片書網站操作

TIGAX14 印研中心展新意 文創 X 數位邁向未來

文：洪秀文 / 總經理室

2014 台北國際印刷機材展於 10 月 5 日落幕，雖然只有短短四天的展期，卻呈現台灣印刷界近兩年的蛻變與對於數位化印刷未來的高度期待。印刷工業技術研究中心本次也參與展出，將這兩年將印刷技術與數位應用、文創設計結合的成果，以及第八屆台灣金印獎的得獎作品加以展示。

數位印刷在這兩年於台灣的接受度已經被大幅接受，且對於數位印刷的應用也漸漸從打樣升級為一種可獲利的商業應用，而商業化的最大關鍵在於數位印刷在多元材質可發揮的空間廣大，

可搭配不同的產業商品而衍生出無窮的商機。緊抓著業界對於數位印刷商業應用的高度期待，印研中心這兩年在工業局的「印刷產業升級轉型輔導計畫」、「紙器產業振興輔導計畫」、技術處的科技專案計畫皆以此為輔導與技術開發的主軸，並且賦予設計的加持，展現出未來在成長最為快速的包裝印刷領域、POD 市場發展的高度企圖，以引領業界從傳統印刷的思維轉向多元發展，同時兼顧環保需求。本次印研中心的展出包括了科技專案在於陶瓷數位噴印及色彩管理模式、低溫轉移數位印花蠶絲技術、金屬數位噴墨



● 圖 1 陳政雄董事長向參訪貴賓介紹中心的金屬數位噴墨技術成果



● 圖 2 參觀者對於打樣中心的相本書 POD 服務模式很感興趣

藝術裝飾產品開發成果等，以及目前最熱門的 3D 列印彩色噴印技術成果，引發許多參觀者的駐足觀看及發問。

工業局這兩年在產業輔導的成績單亦在本次展覽中加以呈現，包括所辦理的國際性展會活動、外銷拓展、人才培訓、輔導成果等都在攤位有詳細的介紹，同時也展出中心在紙器包裝產業的輔導成果及各式紙品的創新應用成品，揉合多元的特殊加工技術，例如：防偽、雷雕，與文創概念，有別於過去偏重於技術本位的展出內容。此外，甫於今年三月成立的「印刷暨文創商務設計打樣中心」也展出這半年來為業界開發的包裝設計成品。打樣中心未來將提供 POD 打樣服務模式，協助中小型印刷企業進行開發產品的打樣試作，以及印刷業與其他產業的產品設計與印製媒合。

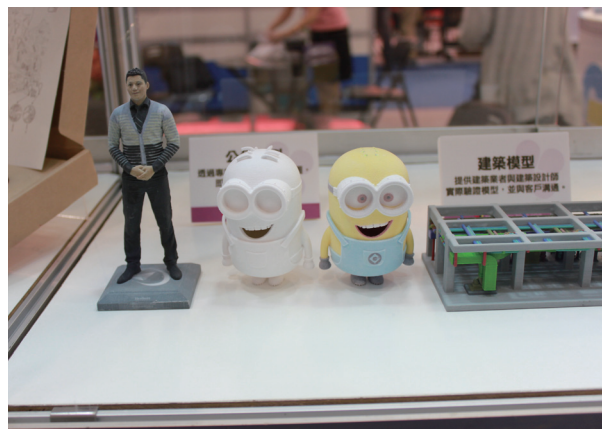


● 圖 3 特殊印刷的紙布包具有防水與特殊的質感，吸引不少參觀者的詢問

在本屆 TIGAX 的活動當中，除了靜態的成果展出之外，邀請國外買家藉此機會參訪台灣印刷廠則是另一項亮點活動。為朝向「外銷倍增」的方向發展，本屆 2014 台北國際印刷機材展向國貿局申請「2014TIGAX 國外買主洽邀觀展補助」，可邀請國外買主於 10/1-10/6 即 TIGAX 開展期間至台灣觀展並進行國內印刷企業參訪，以利進一步了解台灣印刷企業環境與產能，有助於未來印刷商機媒合。本次大會特別邀請到了日本、馬來西亞、新加坡的業者共十多家海外企業（其中也包括今年度前往日本辦理海外拓展活動

時所接洽的業者）的代表至台灣，並由印研中心安排走訪了北中南部共 12 家各具特色的印刷企業，讓海外業者了解到台灣傳統印刷產業的蛻變及精緻、高度數位化的生產能量，也增加了企業對於委託台灣廠商的信心。

從這次的台北國際印刷機材展可以看出印研中心的發展與業界的需求更加貼合，而且從技術、市場、人才等三個層面，帶動產業的整體競爭力的躍升。未來，印研中心還要將服務內容從北部更廣泛的擴散到中部、與東部地區，為印刷產業創造更多的經濟效益與無窮商機。🌈



● 圖 4 中心所屬的 3D 噴印作品，呈現細緻的彩色堆疊效果



● 圖 5 日本及新加坡貴賓前來印研中心攤位參訪合影

印研中心投入環保輔導成效卓著，提升綠色競爭力

文：方甫名 / 技術輔導組

印刷工業技術研究中心為提升國內印刷產業的環保製程，建立產業清新形象及藉由國際認證爭取更多國外訂單，於 99 年起持續輔導業者導入多項環境、品質之國際規範，協助我國家多家印刷業者通過驗證。在用心經營與推廣之下，已有多家業者在中心的輔導之下邁開綠色生產的第一步，或者不斷新增認證項目，以拓展更大的國際市場。

103 年度印研中心共計輔導了包括：卡樂彩色製版印刷有限公司、東明油墨股份有限公司、富迪印刷企業股份有限公司、光隆印刷廠股份有限公司、協承昌股份有限公司、白紗科技印刷股份有限公司等等。相關輔導案例介紹如下與讀者分享。

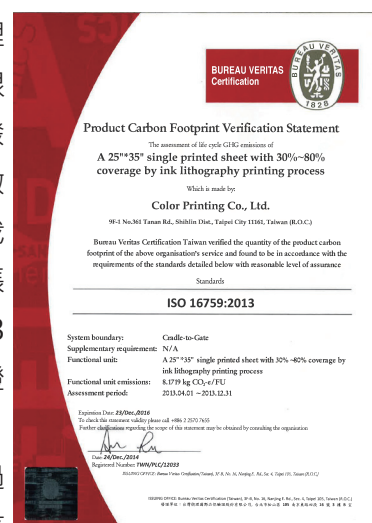
卡樂彩色製版印刷有限公司

卡樂彩色製版印刷有限公司成立之初以印前製版為主要業務，以出眾印前分色製版技術，在北部印刷業界享有名聲。在業務日漸擴大之下，於 80 年中期拓展印刷業務，朝向價值鏈整合發展。鑑於數位印刷趨勢，於 2007 年成立「Print On Demand(POD) 數位印刷部門」，引進頂尖彩色數位印刷機，並整合傳統製版印刷與數位印刷的優勢與技術，正式向數位印刷市場進軍。卡樂以精確的數位分色技術，印製精美的數位印刷產品，於國內少量短版的精緻出版市場享譽名聲，更於 2012 國際年度印刷獎 Sappi Trading 獲得銅牌殊榮。

鑒於環境保護概念已日漸普及於社會大眾。綠色消費市場上；國際品牌、零售商要求產品需符合多項國際綠色要求，印刷品環境資訊宣告之

時代已揭開序幕，卡樂期以既有的 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統奠定的良好基礎，進一步邁向「高品質、高效率、低排放、愛地球」作為公司發展訴求，以便與低價競爭市場區隔差異化。因此，卡樂委託印研中心進行 FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈、ISO 14064-1:2006 組織型溫室氣體盤查及 ISO 16759:2013 數位印刷製程及平版印刷製程碳足跡盤查等四國際標準驗證輔導，並取得第三方公證單位 (台灣衛理品保驗證股份有限公司，BVC) 核發之證書，其中，數位印刷碳足跡為我國印刷業第一張 ISO 16759:2013 數位印刷碳足跡證書。

卡樂除了通過 BVC 嚴謹的稽核外，更透過輔導過程中具體的剖析組織營運、製程生產的量化排放資訊，檢視製程的生產效益，希望有利於未來執行減量改善與降低成本，以達到永續發展的目標。



●圖 1(左) 卡樂為第一家取得 ISO 16759:2013 數位印刷碳足跡證書之廠商



●圖 2(右) 卡樂印刷取得 FSC™ COC 證書

光隆印刷廠股份有限公司

光隆印刷廠股份有限公司 (簡稱光隆) 成立於民國 52 年已逾 51 年。提供服務包含平面設計、包裝設計、精緻印刷及多媒體設計規劃。光隆擁有專業細心的印務監督團隊，層層嚴格把關，隨時監控印刷品質，有效掌握工作時程與進度，給予客戶最優質的服務、賦予成品完美的外觀，以追求卓越的最高品質。

隨著我國印刷市場環境轉變，拓展外銷更是近年發展的目標。光隆近年積極參加國際會展拓展外銷市場，在外銷市場的開發過程，光隆意識到開拓國際市場的第一個門檻為綠色環保要求，而首要推動的即是印刷業最直接相關的環境要求 FSC™ COC。光隆透過印研中心的協助，申請政府補助專案及輔導，於本年 11 月通過 BVC 之稽核，取得 FSC™ COC 證書，為光隆突破綠色貿易的第一個門檻。

富迪印刷企業股份有限公司

富迪成立三十餘年，主要從事包裝、型錄、說明書、海報... 等紙品印刷，客戶群多以 3C 電子業為主，於兩岸三地均有設廠，擁有業界最新 3D 立體印刷技術 (3D Lenticular Printing) 並跨足多元化印刷領域發展，持續的在包裝結構創新設計研發、複合材質結合應用以提高產品的附加價值。近年隨著數位印刷技術的突破，使得產業

環境急遽的轉變，許多印刷業紛紛轉型以求生存，富迪亦積極投入數位製程及客製化精品包材的設計及開發。

富迪印刷來自客戶端對產品環保品質的嚴格要求與



● 圖 3 富迪印刷取得 FSC™ COC 證書

日遽增，為順應世界環保趨勢，善盡對地球保護的責任，於 100 年透過中心輔導，取得產品碳足跡 (PAS 2050:2011) 及組織溫室氣體盤查 (ISO 14064-1:2006) 雙驗證。於今年再委託中心導入 FSC™ COC 產銷監管鏈，改善現有的品質管理程序來滿足 FSC™ COC 標準要求，並透過教育訓練及模擬生產，達到「徹底落實」及「說寫作一致」的目標。透過富迪印刷同仁及印研中心同仁共同努力，通過 SGS 嚴謹的稽核，改善富迪的標準作業流程，提升綠色環保印刷企業形象，突破非關稅國際貿易障礙，以環保、高品質的方針拓展歐、美、日外銷市場，提高企業產品在國際市場上的競爭能力和信譽，擴展市場占有率。

協承昌股份有限公司

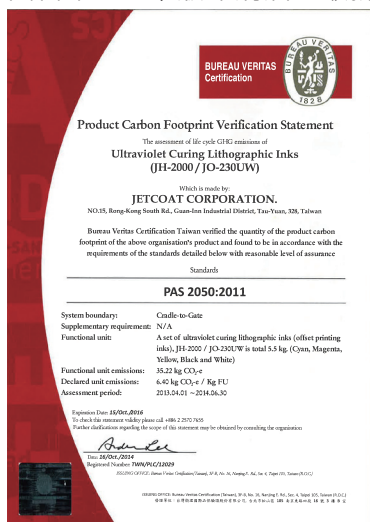
全球暖化已為重要議題，碳足跡量化標準 ISO-14067 及印刷業碳足跡盤查標準 ISO16759 - 「印刷品的碳足跡測量」，已於去年公告。各國產業目前皆積極發展綠色低碳經濟，多數國際知名大廠已完成「溫室氣體組織型盤查」及「產品碳足跡」，並進一步要求供應鏈業者一併投入，未來勢必將有更多業者投入其中。為世界具備樹脂合成技術的塗料製造廠之一的協承昌股份有限公司，專業致力於研究發展符合國際高水準塗料行銷全球，以 JETCOAT 品牌在聞名於印刷業界。

協承昌鑒於產業綠色發展趨勢，為提供印刷客戶油墨碳排放資訊服務，並朝向綠色低碳企業邁進。於本年度完成「JH-2000/JO-230UW 平版印刷油墨」及「JO-818/200DW UV 平版印刷油墨」兩項產品碳足跡盤查量化工作，建立我



● 圖 4 協承昌股份有限公司李明達副總經理

國首筆 UV 平版印刷油墨碳排放資訊，使我國印



●圖 5(左) 協承昌取得碳足跡聲明書 (JH) 東明油墨股份有限公司

刷產業製程排放資訊以及原物料排放資訊更為完整。UV 平版印刷業者若有油墨排放量資訊需求，可進一步與協承昌 李明達 副總經理洽詢，洽詢電話：03-483-2953#141。

東明油墨創于 1970 年，在業界裡已有 44 年的經營歷史，以不斷保持技術領先品質優良創新之生產商為宗旨。其油墨產品遍布亞洲及美洲，在國際供應鏈體系具有關鍵地位。東明油墨持續關注環境議題，積極研發黃豆環保油墨，為台灣第一個取得美國黃豆油墨認證之平版油墨製造廠商，更成功研發不含揮發性有機溶劑 (VOCs) 之植物油系成份全環保油墨，足以顯見其對環境議題之重視。

鑒於產業綠色發展趨勢，為提供印刷客戶油墨碳排放資訊服務，並朝向綠色低碳企業邁進。於本年度完成「環保平版印刷油墨 BO-1」及「Maxset/Uniset 系列油墨」兩項產品碳足跡盤查量化工作，建立我國首筆平版印刷油墨碳排放資訊，使我國印刷產業製程排放資訊以及原物料排放資訊更為完整，平版印刷業者若有油墨排放量資訊需求，可進一步與東明油墨洽詢。洽詢電話 03-520-3110。

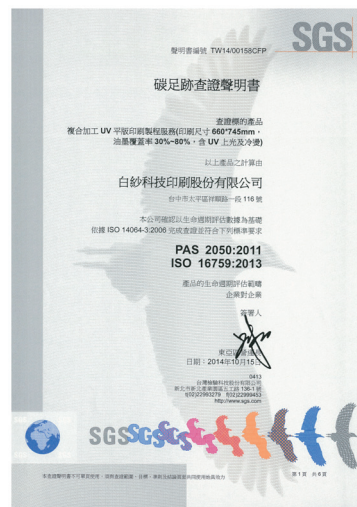
白紗科技印刷股份有限公司

白紗成立於民國 81 年，首創以網路傳輸提供印前製作服務作為創新關鍵服務模式，突破傳統印刷流程。透過自行開發的拼版組頁軟體，建立系統自動化印刷流程，以高效率合版印刷縮減印刷服務時程及成本。於民國 96 年更名為「白

紗科技印刷股份有限公司」，並於民國 99 年正式掛牌上櫃。

為朝向「高精緻、高效能、低汙染、低成本」的目標邁進，白紗於去年購入亞洲首部海德堡 7+1UV 平版印刷機，於一部印刷機上同時完成多項複合印刷加工，有效減少物料損耗、提高產能效率，提供客戶多樣的高精緻印刷。並於本年度委託中心以該製程進行「ISO 16759:2013 印刷製程碳足跡盤查」，同步進行「ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查」，建立具體量化排放資訊改善企業營運造成的環境衝擊及成本支出。期以高精緻綠色印刷企業形象，跨越綠色貿易障礙拓展國際市場。透過本次輔導，除協助白紗取得雙認證以外，更協助白紗改善能源使用情形，具體降低電力成本的支出。

印研中心目前在環保相關輔導方面已累積相當技術能量，並有多位具備輔導認證資格之輔導師，可替有意進行產品、製程碳量化及改善或申請政府專案補助及輔導，意者可洽本中心技術輔導組方甫名專案經理，電話：(02)2999-0016#161。



●圖 6 白紗 ISO 16759 碳足跡證書



●圖 7 白紗台中總公司與林維聖協理 (左)、張錦泓協理 (右)

「即影即得 3D 列印服務模式開發計畫」研發聯盟

文：蔡惠芹 / 研究發展組

自從《經濟學人》將 3D 列印技術視為第三次工業革命，以及去年美國總統歐巴馬於國情咨文中提到，3D 列印將作為美國重點發展科技之一，並且將這項科技視為美國製造業回流的關鍵技術，因而帶動 3D 列印的多元應用與龐大商機。

3D 列印即為積層製造技術，是一種快速成型的製造科技。有鑑於此，財團法人印刷工業技術研究中心於民國 103 年 6 月 12 日，結合大亞國際股份有限公司、彩鑫印刷股份有限公司與立普思股份有限公司，聯合提出「即影即得 3D 列印服務模式開發」聯盟。透過手機 APP 之應用，並整合高解析深度攝影機、先進的 3D 列印設備，以及專業的印刷色彩管理等關鍵技術，體現 3D 列印即影即得知概念，不需專業的模型建構與編修技術，即可使 3D 列印應用層面更為廣泛。

3D 列印技術於「客製化」、「生活化」以

及「快速打樣」的應用將會越來越普遍，本聯盟將會引領台灣 3D 產業創造新型商業模式，將 3D 列印快速推向市場與生活中，媒合新一代 3D 產業聯盟，創造 3D 產業新型價值。本聯盟將朝向個別軟體驅動，手機快速攝影掃描、3D 列印輸出精進開發為主軸，透過引進新型科技製程，使 3D 列印複製掃描可快速打樣與商品化，甚至能進一步結合其他領域，達到 3D 列印普及化之成果。



● 圖 1 印研中心引進 3D 列印設備



● 圖 2 前排左起：

大亞國際：趙信明 專案經理、大亞國際：曾一淙 總經理、立普思：劉凌偉 執行長、大亞國際：傅延本 董事長、印研中心：關家彬 組長、彩鑫印刷：張七郎 專案經理

獨立研究報告顯示 APP 落實 100% 零天然林作業

文：亞細亞國際紙業 (股) 公司

2 014 年 9 月 3 日，臺北訊 – APP 亞洲漿紙 (Asia Pulp & Paper，簡稱 APP) 今 (3) 日宣佈，近日發佈的獨立研究報告顯示 APP 所屬人工林地產能將足以供應旗下全球漿紙廠需求，包括位於蘇門答臘島南部的最新 OKI 漿紙廠。

APP 於 2013 年 2 月發佈新森林保護政策，全面實現停止 APP 供應鏈中涉及天然林纖維與作業的永續承諾。為確保供應商人工林產能，足以落實持續零天然作業承諾，APP 特別委託森林信託協會 (The Forest Trust，簡稱 TFT) 與印尼林業管理諮詢公司 Ata Maria，為 APP 現有人工林地進行獨立「栽植與良率」評估。

森林信託協會 (The Forest Trust，簡稱 TFT) 執行董事 Scott Poynton 指出：「我們非常高興能確認 APP 與其漿紙原料供應商有充足的人工林木纖維資源以配合零天然作業。在評估和演算過程中，我們發現在 2020 年會有個小缺口，但從現在開始提升人工林運作效能，即可克服短缺。」

APP 永續經營董事總經理 Aida Greenbury 表示：「森林保護政策是 APP 經營策略核心，此評估報告更驗證此模式是可行的 -- 在維護印尼和全球天然林木的前提下，APP 亦能有效益地持續這樣的運作 Aida 另補充：「對於 TFT 報告預測 2020 年的小缺口，很明確地，在五年循環耕植裏，提高良率，做好庫存管理及降低廢料，供應商產能增加的改善，便可度過。因此，我們已積極製訂縝密的工作計畫，確保有足夠的林木纖維供應我們全球漿紙廠需求，包括未來於蘇門答臘島南部興建的新漿紙廠，力行 100% 人工林纖維作業。」

此研究報告的評估方式和結果，將由國際環保團體 Rainforest Alliance 審查，以實踐 FCP 獨立審查的承諾。

此進度發佈於 APP「森林保護政策」執行執行 18 個月的現況更新時同時宣布。在此期間，APP 推出有效停止天然林砍伐政策，並同時承諾進行高保護價值及高碳存量森林評估。所有評估結果，包括高保護價值評估 (HCV)、高碳儲量評估 (HCS)、泥炭地經營和社區協商，都將陸續被列入 APP 完善的「綜合永續森林經營方案」 (ISFMPs) 中。

此報告也提供了 APP 甫於今年 4 月宣佈的保護及復育 100 萬公頃印尼熱帶雨林的現況更新。APP 已開始積極與各利益關係方包括非營利組織與政府團體，攜手規劃。其中，保護及復育計畫中的 10 個指定生態區域也已完成初步評估。規畫過程中，APP 也將每個保護生態的機會、主要生態威脅和利益相關方的土地權利列入考量。

Aida 表示：「APP 亞洲漿紙宣布零天然林作業至今，已經過 18 個月時間。短時間內也完成了很多事，但也還有很多要做的事。我們也有信心 APP 正在往企業永續的正確方向前進。」

「當初發表森林保護政策時，我們尚處在未知領域中；但自此之後，零天然林作業逐漸受到全球重視。如今，透過與企業、政府和民間團體的支持與合作，我們非常榮幸能扮演全球零天然林作業的領導角色。」

欲瞭解更多 APP 森林保護政策最新實施進度，請至 https://www.asiapulppaper.com/system/files/18_month_fcp_update_final.pdf 瀏覽。

賀！台灣富士全錄榮獲第 23 屆中華民國企業環保獎

文：富士全錄提供

2014 年 10 月 30 日，台北－富士全錄辦公室設備及量產輸出產品、解決方案及整體支援服務在全球都擁有高度市佔率，持續於業界建立卓越的優質口碑。除了穩定引領產業發展趨勢外，台灣富士全錄也非常重視、並善盡企業社會責任，運用企業力量回饋社會，發揮正面影響。台灣富士全錄於日前榮獲行政院環保署頒發「第 23 屆中華民國企業環保獎」。此獎項係環保署為表揚國內推動環保工作績效卓著的企業所設立，以鼓勵企業善盡其社會責任，是企業界推動環境保護的最高榮譽獎項。

透過整個價值鏈 為實現更美好的社會做貢獻

面對全球越來越重視環境品質的趨勢，台灣富士全錄基於企業本身的自我要求，從 2003 年通過 ISO 14001 環境管理系統的驗證後，即以日本富士全錄的環境管理方針：「防止地球暖化」、「保護自然資源」、「降低有害物質風險」為主軸，積極追求環境永續經營，設定「管理 CO2 排放量」、「降低廢棄物量」、「綠色採購」為環境經營管理的績效指標。除了自身達成 CO2 減量的管理外，也透過本公司的言行一致活動，協助廣大的客戶節能減碳，為客戶創造更多的價值。同時，台灣富士全錄桃園工廠自 2004 年起，開始對收回的舊機進行「事業廢棄物完全再資源化」管理體制。客戶報廢不再使用的機器，在回收之後確實拆解分類，依類別委託合格的再資源化處理業者，將其還原成原物料，轉銷售給其他有需要的業者，在混合新原料後重新製作出各式各樣的產品；該公司於 2007 年 3 月達成了零廢棄的目標。

連續三年發行「永續經營報告書」公開透明營運狀況

最近食安風暴持續延燒，政府將強制資本額

逾百億元的上市櫃公司編制企業社會責任 (CSR) 報告書，以讓資訊透明化。台灣富士全錄雖非上市櫃公司編制企業社會責任 (CSR) 報告書，以讓資訊透明化。台灣富士全錄雖非上市櫃公司，但在公告資訊時仍然參考證交所的「上市 / 上櫃 CSR 公司治理實務守則」，考慮到投資人所關心的議題；連續三年以「永續經營報告書」為媒介，向外界提供可靠且具透明度的資料，同時透過公司網站公佈，促進與利害關係者的雙向溝通；台灣富士全錄將持續致力公開各方面的資料，以完整呈現其在企業社會責任的管理方針及表現的透明度和可信度。

響應全球節能減碳及節約環境資源 ISO 50001 通過 SGS 外部驗證

台灣目前的能源 90% 以上靠進口，最近又有核四問題紛擾，因此，透過能源管理以節省耗費，是非常重要的課題。台灣富士全錄在能源管理方面一直領先業界，已於 9 月 23 日順利通過 ISO 50001 SGS 外部驗證，顯示該公司為響應全球節能減碳及節約環境資源的措施獲得肯定。



● 圖 1 業環保獎，總經理小林雅春（右）於 10 月 29 日接受行政院環保署魏國彥署長頒獎

印刷新訊雙月刊 廣告刊登說明

「印刷新訊」雙月刊是由財團法人印刷工業技術研究中心為促進印刷知識擴散所編印的期刊，內容綜合印刷技術知識、產業經營與動態資訊、廠商發展經驗與本中心所提供之各項服務訊息介紹、報導。

「印刷新訊」雙月刊每期發行 5000 份，對象囊括國內印前、印刷、印後及相關產業業者、學術界、資訊及機材業者，以及香港、中國大陸之印刷相關研究單位及廠商，絕對是您擴散產品新訊、傳遞企業活動訊息的最佳媒介。

如蒙廣告刊登將提供免費之網頁按鈕連結及工商新聞稿於印刷新訊及印刷智庫網頁。

- 敬請提供電子稿件（解析度 300dpi，CMYK 模式，TIF 或 PDF 檔），並連同彩色樣稿寄至 241 新北市三重區光復路一段 61 巷 27 號 11 樓之 3。

聯絡電話
(02)2999-0016
分機 121-125

印刷新訊廣告刊登價格表

版位區分（含稅）	規格尺寸	單期價格	半年價格（含稅）	1 年期價格（含稅）
封面裡	21x29.7cm	15,000 元	35,000 元	60,000 元
彩色內頁全頁	21x29.7cm	10,000 元	25,000 元	40,000 元
封底裡	21x29.7cm	15,000 元	35,000 元	60,000 元
封底	21x29.7cm	25,000 元	60,000 元	100,000 元

為反映製作成本印刷新訊
自 57 期開始接受訂閱

一年期收費 360 元
歡迎踴躍訂閱！

「印刷新訊」雙月刊是由財團法人印刷工業技術研究中心為促進印刷知識擴散所編印的期刊，內容綜合印刷技術知識、產業經營與動態資訊、廠商發展經驗與本中心所提供之各項服務訊息介紹、報導，是您獲取印刷技術新知的最佳管道也是最經濟實惠的技術資訊寶庫，希望走在印刷技術尖端的您，千萬不能錯過！

為反映製作成本，印刷新訊自 57 期開始接受訂閱，一年期收費 360 元，歡迎踴躍訂閱！

訂閱專線
(02)2999-0016
分機 121-124

印刷工業技術研究中心網址：www.ptri.org.tw

創意領航／藝術風華／晶彩繽紛



亮面立體上光／霧面立體上光／鑽紋磨砂上光／各種磨砂上光／立體浮雕上光
卡片金蔥上光／珠光變色上光／感溫變色上光／夜光變色上光／動態光紋上光
香料(刮刮香)／郵票上膠加工／局部雷射上光／精密網版印刷／特殊上光開發



光彩之家

晶彩股份有限公司

新北市中和區立德街9號1樓
TEL.(02)2225-2291, 2225-2274, 2225-4759
FAX.(02)2225-0865
E-mail: zing.tsai@msa.hinet.net
<http://www.zingtsai.com.tw>

精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計畫

2015年印刷外銷貿易策略聯盟團

「台灣印刷精品館」展覽資訊

為增加國際市場能見度以及促進國際貿易商機，由財團法人印刷工業技術研究中心執行經濟部工業局主辦之「精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計畫」，特別規劃2015年度四場印刷外銷拓展團參加國際展會，設立「台灣印刷精品館」，協助台灣印刷業者拓展海外印刷市場、行銷國際。

展出日期	展覽名稱	展出地點
4/27-30	香港國際印刷及包裝展	亞洲國際博覽館(香港赤鱗角機場)
7/3-6	天津台灣名品博覽會	天津梅江會展中心
7/8-10	國際文具暨辦公用品展(ISOT)	日本東京有明國際展覽中心
10/15-17	中國珠海數碼及包裝印刷設備展覽會	珠海國際會展中心



單位名稱	姓名	電話	電子信箱
財團法人印刷工業技術研究中心	Cindy Lin	02-2999-0016#107	cindy@ptri.org.tw
	Steven Lee	02-2999-0016#109	steven@ptri.org.tw
傳真號碼：02-2999-0018			
地址：241新北市三重區光復路一段61巷27號11樓之3			

財團法人印刷工業技術研究中心
Printing Technology Research Institute
電話：(02)2999-0016 傳真：(02)2999-0018
241新北市三重區光復路一段61巷27號11樓之3
印刷智庫網站：<http://www.ptri.org.tw>

印刷暨文創商務設計打樣中心
Printing Technology Research Institute
電話：(02)2341-7151 傳真：(02)2341-7152
100臺北市中正區愛國東路22號4樓
<http://ptri-design.org.tw>

