

第十二屆臺灣金印獎 成果亮眼

本屆得獎作品呈現印刷創意多元面貌，印證產業價值歷久彌新，更讓 MIT 商品在國際舞台上更添光彩

文／陳宗慶

由經濟部工業局主辦，財團法人印刷創新科技研究發展中心執行之第十二屆臺灣金印獎於十月十九日假新北產業園區服務中心禮堂舉行頒獎典禮，上百位產官學研代表及得獎廠商齊聚一堂。本屆得獎作品呈現印刷創意多元面貌，印證產業價值歷久彌新。

工業局呂正華局長在致詞時表示，面對數位科技發展對出版印刷帶來的挑戰，以及美中貿易戰等外在環境的影響，工業局有幸能與印刷相關法人及公協會攜手協助產業向上推升，並透過臺灣金印獎的舉辦，拔擢國內優良印刷廠商，同時藉此機會讓大家齊聚一堂，彼此相互借鏡切磋，相互勉勵，期許業者能在好的基礎上持續創新研發。

印刷科技的日新月異造就了業者在印刷表現的空間與技術內涵，不僅活絡了內需消費市場，更讓 MIT 商品在國際舞台上更添光彩，對於臺灣經濟的發展有著不可抹滅的貢獻。十二年來，透過臺灣金印獎活動的舉辦，拔擢國內優良印刷廠商，向社會傳達臺灣印刷產業的成長與貢獻，已廣泛獲得業界的認同與重視。在外銷市場的拓展方面，獲獎廠商也因有了國家印刷最高獎項的光環，進而獲得國際訂單爭取的優勢，平均約成長 7-10%，將此榮耀轉化為持續製造出具國際競爭力的精緻印刷產品動能。

在產業貢獻獎方面，中國印刷學會榮譽理事長王祿旺教授從出版跨界圖文傳播教育，因在超過四十年的教職生涯中培育無數匯聚印刷與多媒體專業的傳播精英而獲獎。本屆技術創新獎項則由以防偽印刷起家，繼而投入抽獎行銷活動市場的莫卡企業股份有限公司獲得，該公司以創新整合印刷與數位科技，另闢行銷市場新藍海，並與家樂福、IKEA、可口可樂及海尼根等諸多國際品牌商取得合作，深受評審肯定而獲得殊榮。

競賽作品繽紛展現印刷科技

在競賽類獎項方面，有不少集結特殊印刷技法與多元後加工之大成的精彩作品，印工精緻且具有文創底蘊，不僅展現印刷與設計跨界合作的創意火花，也證明印刷業者對於影像品質的高度要求與深厚技術能量。圖書精裝類由臺南的孫文山印刷品企業社作品「南台灣的守望者」奪冠，該作品整體企劃概念豐富而創新，因應多樣的版面設計需求，並增加了印刷與後加工執行的挑戰，印製精準到位且受到評審的一致肯定。平裝類則由科億資訊科技有限公司的「漫遊幻境」獲得，同時採用多種印刷技法呈現彩妝造型的鮮豔及細緻，並兼顧膚質及髮絲的高清解析而得到第一名殊榮。雜誌類方面，沈氏藝術印刷獲多項肯定；海報型錄類則由臺中的昱盛印刷以建築型錄掄元；包裝彩盒類由千葉設計奪冠；包裝紙箱類則由永豐餘桃園廠拿下第一名的殊榮；數位印刷類第一名由興台印刷以王羲之的快雪時晴帖數位微噴大作得獎，其他類則由十分設計以將紙樣透過紅包袋設計呈現獲得第一名。

第十二屆金印獎展現出臺灣印刷在精緻工藝、創新材料應用、多媒體整合及行銷加值等各種不同面向的發展成就，而未來工業局也會持續透過專案計畫的輔導，協助印刷業者朝向產品創新及科技美學加值發展，使印刷的價值無限延伸，歷久彌新。



經濟部工業局呂正華局長（左三）出席頒獎典禮，與印刷創新科技研究發展中心陳世芳董事長（左二）、印刷產學界團體理事長合影。圖／陳宗慶

莫卡活用印刷科技 奪下技術創新獎

莫卡將防偽技術應用於行銷活動上，成功地在行銷市場開闢一片新藍海

文／陳宗慶

儘管出版與商業印刷市場受到網路傳播科技的衝擊而呈現下滑趨勢，但消費市場的物資流通依然暢旺，各種商品促銷行為仍不間斷的刺激著銷售熱度。看準促銷活動的熱絡，本屆臺灣金印獎技術創新獎得主-莫卡企業股份有限公司將過去製作遊戲卡所累積的經驗應用在商品行銷活動上，成功地在行銷市場開闢新藍海。

莫卡高榮茂總經理表示，在過去數位 ID 卡、遊戲卡及會員卡盛行的年代，奠定莫卡可變印紋數位印刷的專業與密碼設定技術的基礎，為了與同業市場有所區隔，莫卡進一步將防偽技術應用於行銷活動上，獨創獎項平均分配的關鍵技術，不斷推陳出新研發更有亮點的抽獎遊戲玩法，例如剝剝卡、防水防凍且隱密性高的刮背式貼紙等。

「公平」與「安全」是莫卡立足於市場的不敗關鍵，在公平方面，由電腦隨機配獎，精準控制中獎率；在安全方面則擁有 ISO27001 個資保密認證，並建立 APP 可供查詢獎項。高總經理表示，對於印刷材質特性的專業認知，讓莫卡比一般資訊科技公司更懂得如何善用印刷材質的特性以增加防偽門檻，同時防堵駭客破解，避免有魚目混珠竊取獎項的情事發生。莫卡憑藉著在防偽安全印刷技術的自信，積極與家樂福、IKEA、可口可樂及海尼根等諸多國際品牌商及國內民生用品大廠合作，業績穩健成長。

「只有你沒想到，沒有我們做不到」是驅動莫卡不斷創新研發的信念，也鞭策自己永遠比客戶先一步想到。正當同業感嘆因數位科技的高度發展而流失訂單，莫卡已將數位防偽科技轉化為與實體印刷相得益彰的最佳拍檔，足以成為傳統印刷借鏡的創新典範。



莫卡企業公司榮獲「技術創新獎」，總經理高榮茂（右）接受台灣區印刷公會朱勇理事長頒獎。圖／陳宗慶

集特殊印刷技法與多元加工之大成

文／陳宗慶

印刷加工在文創產業中始終扮演著將虛擬創意實體化的重要角色，隨著印刷科技與設備的精進，融合不同印製工法的靈活應用，更讓印刷品凸顯出令人驚豔的文創魅力。本屆金印獎文化出版類得獎廠商以過人的印製功力，給予出版創作者最完美的詮釋。

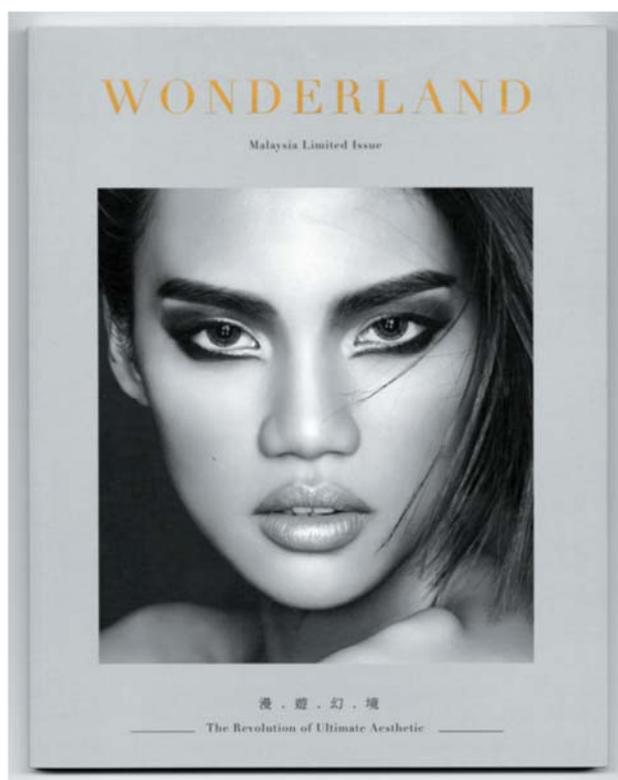
本屆評審團評審長蕭耀輝表示，本屆作品的多樣性及製作創意更勝歷屆，其中也不乏將行銷概念融入的佳作，透過設計視覺表現加持，讓被印材料更具魅力，整體表現更有故事性。

本屆金印獎圖書精裝類，以孫文山印刷品企業社與一元搥搥設計工作室製作之「南台灣的守望者」奪冠，封面以 3D 印刷來呈現舊照片的時光深度，並搭配以 PP 印黑表現呈現底片質感的書衣，多元設計細節增加印製的挑戰性，也使整本書更為活潑不流於俗套。



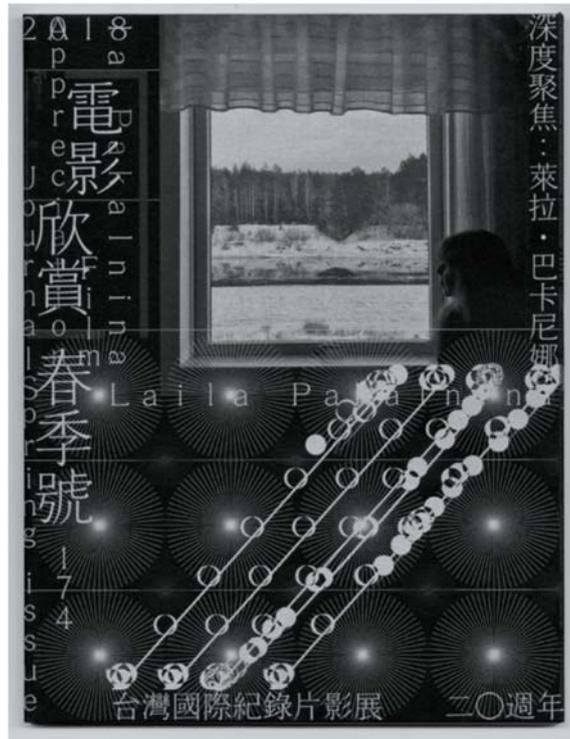
孫文山印刷品企業社作品-南台灣的守望者

擅長時尚雜誌印製的金印獎常勝軍科億資訊科技有限公司，本屆以時尚彩妝為主題的「漫遊幻境」榮獲平裝類第一名，該作品同時採用多種印刷技法呈現特殊質感，並兼顧暗部與亮部層次，使成品能充分展現彩妝造型的鮮豔及高清解析。



科億資訊科技有限公司作品-漫遊幻境

沈氏藝術印刷股份有限公司是本屆雜誌類大贏家，以精準印製技術處理不同主題類型的表演藝術影像，使複雜的光影細節變化躍然紙上。昱盛印刷事業有限公司透過細緻的色彩管理與印製技術，忠實再現建築藝術的風華，以作品「安全的建築-建築的七盞明燈」奪得海報型錄類冠軍。



沈氏藝術印刷股份有限公司作品-2018 Fa 電影欣賞 春季號 No.174

近年來，文化印刷產業受到出版業微型化與印製總量下滑的影響而處於嚴峻的環境，儘管如此，全台各地仍有許多印刷精銳企業運用其精熟的印製專業與數據化品質管理，以有限的預算打造具有人文溫度的經典，留下當代印刷的典範。社會大眾在熱衷追逐即時數位影音科技的同時，也請莫忘給予印刷業肯定的掌聲。