

數位行銷實務班

~玩動社群，創意行銷~

11/15、11/22

報名優惠折扣及上課相關注意事項
請見本簡章內說明

經濟部工業局

印刷跨域創新與
產業躍升推動計畫



經濟部工業局廣告

在此數位時代中社群的崛起，也代表著周圍所發生的大小事務，都能在社交軟體一覽無遺。數位行銷本身的專業學職能力，除了串起好友間訊息的有效溝通外，更足以帶領企業向成功跨出一大步，因此數位行銷的知識能量，成為妳我無法或缺的實力。為此本課程將帶領學員經由課程的學習充實數位競爭能量，將所學有效協助企業宣傳與提升銷售數據。

11/15 (五) 10:00-10:10

開業式、性別主流化與性別平權宣導

10:10-17:00

數位行銷廣告、宣傳、溝通的結構模式與
操作思考及Google Trends與百度趨勢的運用

11/22 (五) 10:00-17:00

Google Ads廣告平台申請、使用、投放與分析
社群網站操作的概念、實作與分析
案例分享、專題企劃實作與成果發表
問題研討、結業式

上課地點

財團法人印刷創新科技
研究發展中心
教育推廣培訓教室
(新北市三重區光復路1段
61巷27號11樓之2)

師資介紹

張昶為 總監

(專長: 手繪、設計、網頁、攝影、行銷)

報名表

姓名: ☐男 ☐女

職稱:

公司(全銜):

統編:

電話:

傳真:

手機:

E-mail:

共同報名者姓名:

發票開立: ☐三聯 ☐二聯

■課程時數: 12小時

■課程費用:

- 1.原價NT\$7,000元/人，經濟部工業局補助50%，學員繳交NT\$3,500元/人(含講義、文具等)。(不含匯款手續費)
- 2.早鳥優惠: 於10/31前完成報名及繳費，每人優惠折扣NT\$400元/人；於11/01-11/13前完成報名及繳費，每人優惠折扣NT\$200元/人。
- 3.揪團優惠: 於10/31前完成2人含以上報名及繳費，每人優惠折扣NT\$500元/人。
- 4.請先行完成報名及電話確認後再行繳費。(PS.優惠方式僅可擇一使用不得並用)

■注意事項:

- 1.10人以上開班，每班最多20人(額滿即停止受理報名)。
- 2.依據工業局人才培訓管理規定，學員出席時數未達80%(9.6小時)將取消報名補助與優惠及課程結業證書，亦將請未達時數之學員補齊原價NT\$7,000元/人之課程費用。
- 3.特殊身份補助: 身心障礙者、原住民、低收入戶或經工業局擇定重點輔導之中堅企業員工，工業局補助學員70%，報名時請傳真相關證明文件以便減免報名費用)。(PS.本項補助不得再與其他優惠並用)

■匯款帳戶: 財團法人印刷創新科技研究發展中心

■匯款帳號: 華南銀行二重分行 174-16-001035-2

(完成匯款後，請傳真匯款證明以利查訊，如匯款金額不足時煩請補繳)

■退費辦法: 1.開課前取消者，退已繳課程費用95%。2.開課後未逾總時數三分之一者，退已繳課程費用50%。3.開課後已逾總時數三分之一者，無法退費。

■本中心保留調整及取消課程之權利，如有任何更動以最新公告為準。

課程資訊網址: <http://www.ptri.org.tw/index.php/news/ptri-news/644-2019-10-05-10-07-05>

主辦單位: 經濟部工業局

執行單位: 財團法人印刷創新科技研究發展中心

協辦單位: 台灣區印刷暨機器材料工業同業公會、台北市印刷商業同業公會、
高雄市印刷商業同業公會、中國印刷學會、社團法人中華印刷科技學會

※傳真02-29990018或E-mail: ptri.candy@gmail.com
報名後煩請再以電話確認 (02-29990016#124 劉小姐)
(PS.特殊身份補助者請依補助類別加繳相關證明資料)

報名請洽: 財團法人印刷創新科技研究發展中心