

包裝思維 觀念到實務

PACKAGING THINKING Concept to Practice

December

13、20

週日

白天班



(報名優惠折扣及上課相關注意事項請見本簡章內說明)

包裝設計是項綜合性的設計學科，可分為外觀、材料、結構三項領域。本課程期能培養印刷產業從業人員，在原有的專業技能外，擴充領域跨足包裝設計。

12/13 09:30-12:30
13:30-16:30

開業式、性別主流化與性別平權宣導、
一、解鎖包裝的思考面向

(從通路觀察、案例分析，引導思考並理解客戶需求、消費者體驗、競品分析到包材的選擇.....等，建構包裝設計思考的架構。)

二、平面翻轉立體為產品縫製嫁衣

(包裝視覺如何在0.2秒的瞬間抓住客戶目光，如何梳理脈絡、取捨資訊？透過實作演練，理解平面設計元素轉換立體包裝設計的竅門與美學應用。)

12/20 09:30-12:30
13:30-16:40

三、包裝結構原理到應用解析(包裝摺學)

(透過結構原理的講解與實作演練，理解立體造型。)

問題研討、學習成果分享、結業式

上課地點

財團法人印刷創新科技
研究發展中心
(新北市三重區光復路1段
61巷27號11樓之5會議室)

師資介紹

台灣包裝設計協會
廖伶淑 副理事長

(包果設計開發有限公司/設計總監)

報名表

姓名：☐男 ☐女

職稱：

公司(全銜)：

統編：

電話：

傳真：

手機：

E-mail：

共同報名者姓名：

發票開立：☐三聯 ☐二聯

■課程時數：12小時

■課程費用：

1.原價NT\$5,600元/人，經濟部工業局補助50%，學員繳交NT\$2,800元/人(含講義、文具等)。(不含匯款手續費)

2.早鳥優惠：12/07前完成報名及繳費，每人優惠折扣NT\$550元/人。

3.揪團優惠：於12/10前完成2人含以上報名及繳費，每人優惠折扣NT\$550元/人。

4.請先行完成報名及電話確認後再行繳費。(PS.優惠方式僅可擇一使用不得並用)

■注意事項：

1.10人以上開班，每班最多20人(額滿即停止受理報名)。

2.依據工業局人才培訓管理規定，學員出席時數未達80%(9.6小時)將取消報名補助與優惠及課程結業證書，亦將請未達時數之學員補齊原價NT\$5,600元/人之課程費用。

3.特殊身份補助：身心障礙者、原住民、低收入戶或經工業局擇定重點輔導之中堅企業員工，工業局補助學員70%，報名時請傳真相關證明文件以便減免報名費用)。

(PS.本項特殊身份補助不得再與其他優惠並用)

■匯款帳戶：財團法人印刷創新科技研究發展中心

■匯款帳號：華南銀行二重分行 174-16-001035-2

(完成匯款後，請傳真匯款證明以利查訊，如匯款金額不足時煩請補繳)

■退費辦法：1.開課前取消者，退已繳課程費用95%。2.開課後未逾總時數三分之一者，退已繳課程費用50%。3.開課後已逾總時數三分之一者，無法退費。

■本中心保留調整及取消課程之權利，如有任何更動以最新公告為準。

課程資訊網址：

<http://www.ptri.org.tw/index.php/news/ptri-news/933-109-12-13-12-20-09-30-16-30>

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人印刷創新科技研究發展中心

協辦單位：台灣區印刷暨機器材料工業同業公會、台北市印刷商業同業公會、
高雄市印刷商業同業公會、中國印刷學會、社團法人中華印刷科技學會
中華民國印刷商業同業公會全國聯合會、台灣包裝設計協會

※傳真02-29990018或E-mail: ptri.candy@gmail.com
報名後煩請再以電話確認(02-29990016#124 劉小姐)
(PS.特殊身份補助者請依補助類別加繳相關證明資料)
報名請洽：財團法人印刷創新科技研究發展中心